

Revenu du 3^e Trimestre

20 Octobre 2011



AVERTISSEMENT

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées, Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes, Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables, Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), y compris une conjoncture économique défavorable, un secteur extrêmement concurrentiel, la possibilité que nos clients peuvent remettre nos contrats en cause très rapidement, une part non négligeable des revenus du Groupe provenant de clients importants, conflits d'intérêts entre annonceurs d'un même secteur, la dépendance du Groupe sur ses dirigeants et ses collaborateurs, les lois et réglementations s'appliquant aux métiers du Groupe, des actions judiciaires engagées contre le Groupe au motif que certains messages publicitaires seraient mensongers ou trompeurs ou que les produits de certains clients se révéleraient défectueux, la stratégie de développement par acquisition d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition et les actifs inscrits au bilan du Groupe, la présence du Groupe dans les marchés émergents, la difficulté de mettre en œuvre le contrôle interne, l'exposition au risque de liquidité, une baisse de la notation officielle du Group, et l'exposition aux risques de marché financier.

3^{ème} TRIMESTRE 2011

Revenu (Million €)	1 419
Croissance Organique*	+6,4%

*Croissance organique T3 2010 = +9,2%



REVENU PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

3^{ème} trimestre 2011

(Millions €)	T3 2011	T3 2010	Var. 2011 / 2010	Croissance Organique T3 2011
Europe	427	399	+7,0%	+ 6,5%
Amérique du Nord	685	666	+2,9%	+ 5,5%
Asie Pacifique	172	151	+13,9%	+7,6%
Amérique Latine	101	71	+42,3%	+13,1%
Moyen-Orient & Afrique	34	33	+3,0%	+2,8%
Total	1 419	1 320	+7,5%	+6,4%

30 SEPTEMBRE 2011 – 9 MOIS

Revenu (Millions €)	4 118
Croissance organique	+6,9%

REVENU PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

30 septembre 2011 – 9 mois

(Millions €)	30 sept. 2011 – 9 mois	30 sept. 2010 – 9 mois	Var. 2011/2010	Croissance Organique 2011 9 mois
Europe	1 322	1 205	+9,7%	+8,2%
Amérique du Nord	1 957	1 923	+1,8%	+6,3%
Asie Pacifique	480	436	+10,1%	+4,9%
Amérique Latine	257	197	+30,5%	+8,5%
Moyen-Orient & Afrique	102	97	+5,2%	+7,0%
Total	4 118	3 858	+6,7%	+6,9%

CROISSANCE ORGANIQUE PAR PAYS

30 septembre 2011 – 9 mois

Tx. Croissance Organique	30 septembre 2011 – 9 mois
Supérieur à 10%	Emirats Arabes Unis, Argentine, France, Allemagne, Malaisie, Russie, Singapour, Vénézuéla
de 5 à 10%	Brésil, Canada, Grande Chine, Espagne, Etats-Unis
de 0 à 5%	Inde, Italie, Corée, Suède, Suisse, Royaume-Uni
Inférieur à 0%	Australie, Belgique, Grèce, Japon, Pologne, Portugal

REVENU PAR ACTIVITE

30 septembre 2011 – 9 mois



Media **19%**
vs 19% en 2010



Publicité **31%** vs 33% en 2010

SAMS* **50%**

vs 48% en 2010

*SAMS incluant 100% Digital

DIGITAL AVANCEES STRATEGIQUES

	30 septembre 2010 9 mois		30 septembre 2011 9 mois
■ Digital (en % du revenu)	de	28,7%	à 30,2%

Croissance organique:

- S1 2011 : +12,2%
- T3 2011 : +12,9%
- 9 mois 2011 : +12,5%

DIGITAL

NERVE CENTER : AVANCEES STRATEGIQUES

- Accord signé avec AOL pour le développement de la publicité vidéo en ligne avec des formats innovants (The pool)
- Lancement du “Tablet Lane” (The Pool) : collaboration industrielle pour créer des formats de publicité innovants sur tablettes – Plus grand projet du “Pool” depuis sa création
- Développement dynamique de l’AODv (Audience on Demand) sur les vidéos et réseaux sociaux - Développements importants chez nos grands clients et sur les API (Application Programming Interface) Facebook

PAYS EMERGENTS AVANCEES STRATEGIQUES

	30 septembre 2010 9 mois		30 septembre 2011 9 mois
■ Pays émergents (en % du revenu)	de	22,3%	à 23,7%

Croissance organique:

- S1 2011 : 5,5%
- T3 2011 : 7,5%
- 9 mois 2011 : 6,2%

Dont Grande Chine:

- S1 2011 : 9,2 %
- T3 2011 : 10,1%
- 9 mois 2011 : 9,6 %

NEW BUSINESS

30 septembre 2011 – 9 mois

US\$ 4,1 milliards

NEW BUSINESS

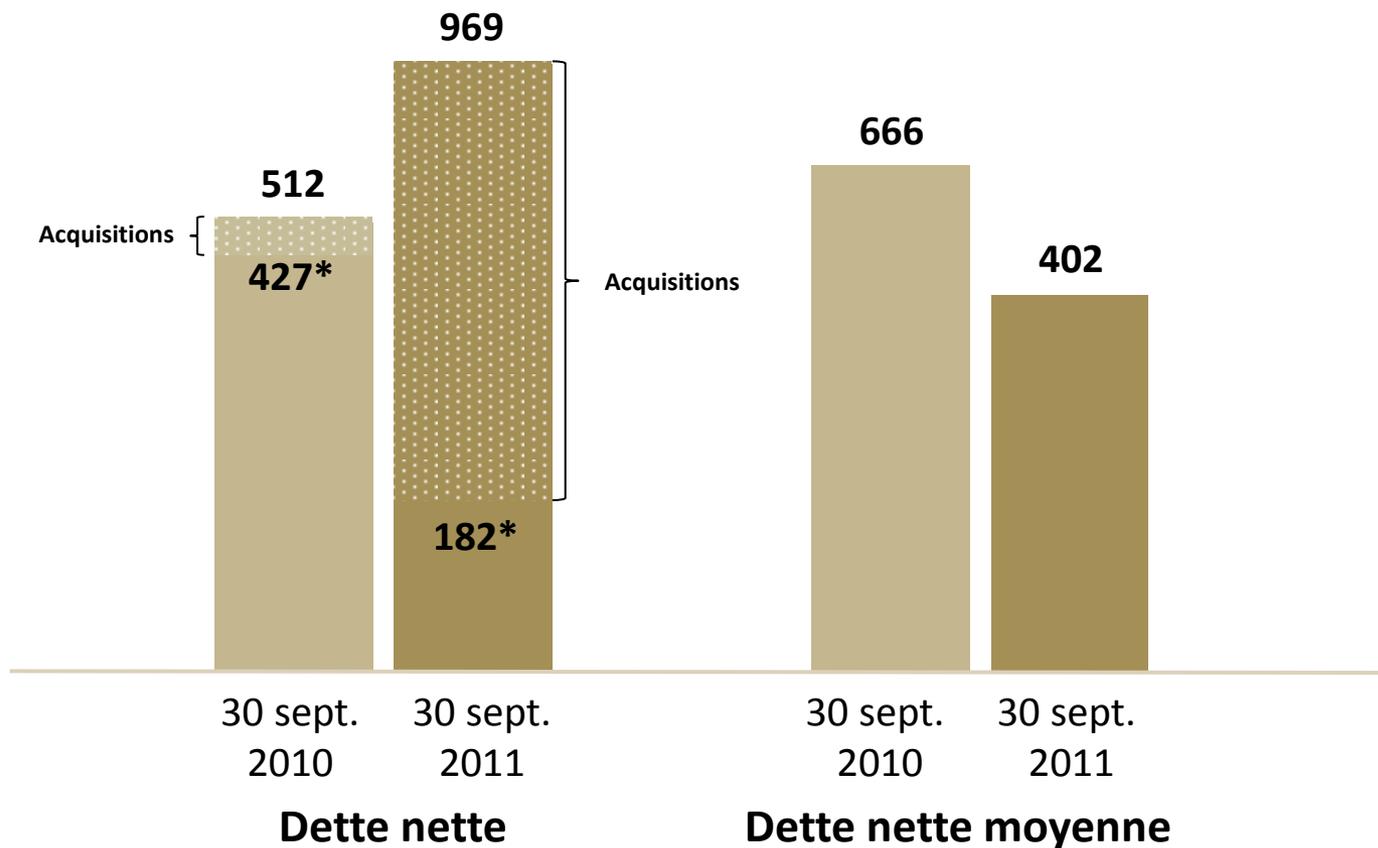
30 septembre 2011 – 9 mois



DETTE NETTE

30 septembre 2011 – 9 mois

(Millions €)



*Hors acquisitions

PRINCIPALES ACQUISITIONS 2011

SECTEUR	SOCIETE	PAYS	EXPERTISE	REVENU 2011 ANNEE PLEINE	EFFECTIFS
Digital	Rosetta	Etats-Unis	Digital Consulting	160 M€	1 099
	Big Fuel	Etats-Unis	Réseaux Sociaux	21 M€	173
Pays émergents	Genedigi	Chine	RP	33 M€	414
	DPZ	Brésil	Publicité	35 M€	274
	Talent	Brésil	Publicité	43 M€	234
	GP7	Brésil	Publicité	5 M€	34
	Watermelon	Inde	PHCG	1 M€	40
	ICL	Taiwan	RP	2 M€	27
Autres	Schwartz	Etats-Unis	RP	19 M€	186
	Chemistry	Royaume-Uni	Publicité	17 M€	139

LIQUIDITE

30 septembre 2011 – 9 mois

(millions €)	Total	Tiré	Disponible
Lignes de crédit confirmées:			
Lignes de crédit à 364 jours	205	-	205
Lignes de crédit à 5 ans	450	-	450
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal) ¹	1 200	-	1,200
Total des lignes confirmées	1 855	-	1 855
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 273	-	1 273
Total liquidités	3 128	-	3 128
Lignes non confirmées Groupe	234	3	231

(1) A fin septembre 2011

Le 13 juillet 2011, Publicis Groupe a signé un crédit syndiqué à 5 ans en substitution du crédit syndiqué du 17 décembre 2004

Perspectives

CONTEXTE

- Turbulences financières (dettes souveraines)
- Incertitudes
- Ralentissement économique

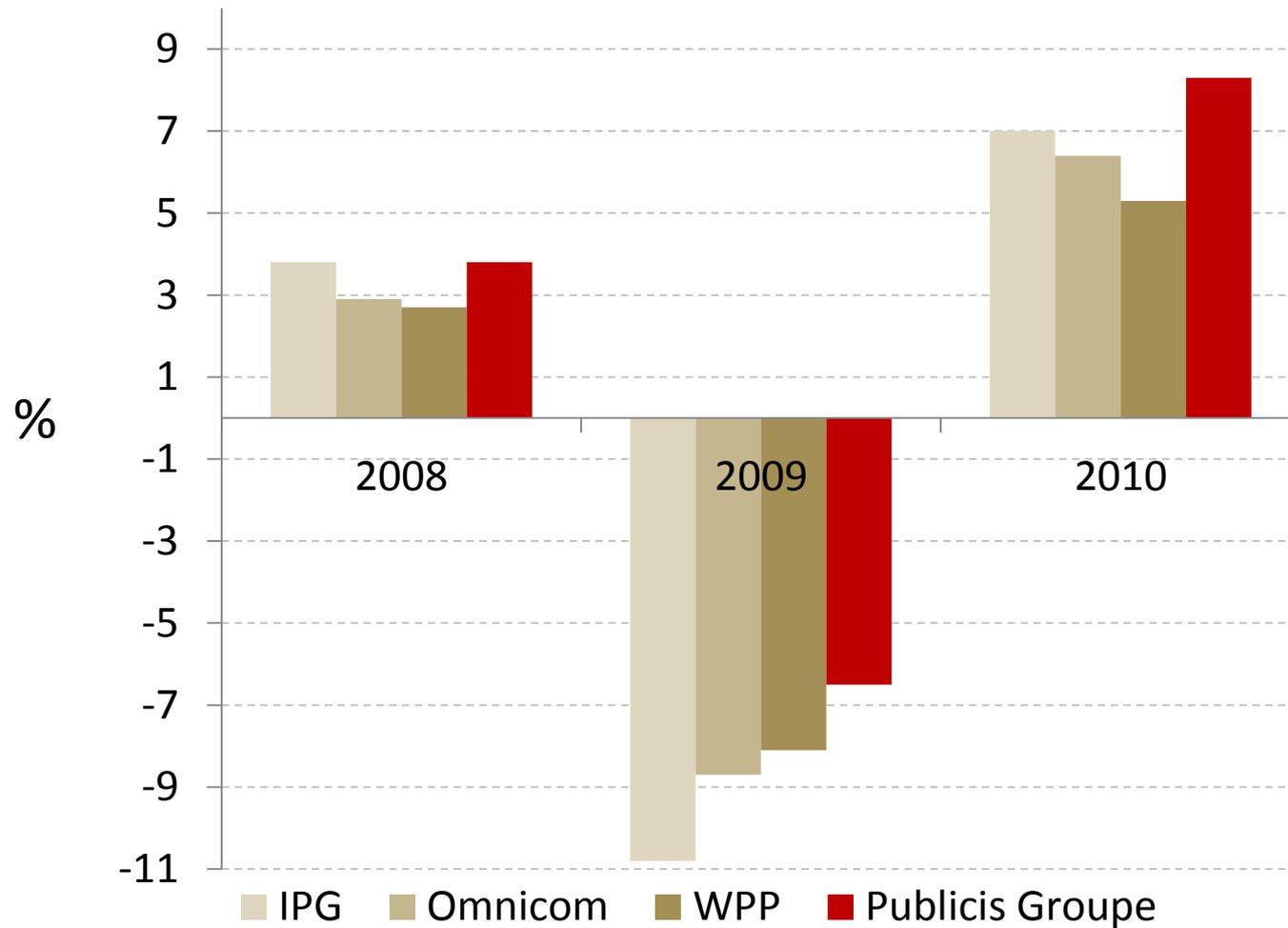
Estimations des investissements publicitaires pour 2011 et 2012 - prix courants (%) - ZenithOptimedia

	2011		2012	
	Prévisions Juillet 2011	Prévisions Octobre 2011	Prévisions Juillet 2011	Prévisions Octobre 2011
Monde	+4,1%	+3,6%	+5,9%	+5,3%

**Révisions des prévisions à la baisse
en octobre 2011**

CROISSANCE ORGANIQUE

Performances historiques de Publicis supérieures à ses concurrents
Effets de base défavorables pour 2011



PERSPECTIVES

Croissance du Revenu

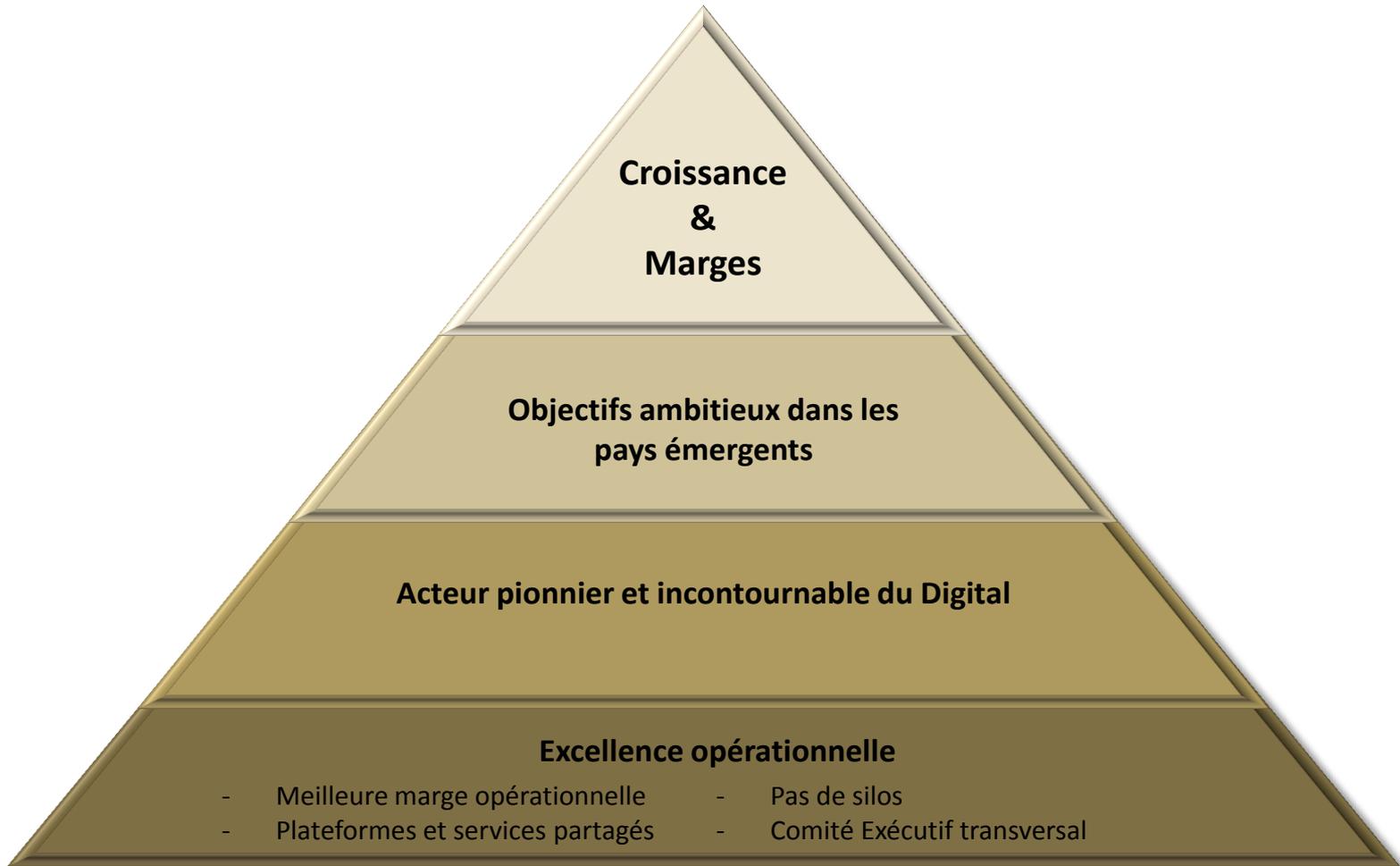
- Ralentissement attendu par le marché au 4^{ème} trimestre
- Effet de base défavorable au 4^{ème} trimestre (+12,5% de croissance organique au 4^{ème} trimestre 2010)
- Croissance organique supérieure au marché en 2011, en dépit des effets de bases défavorables

PERSPECTIVES

Croissance des résultats

- Marge opérationnelle 2011 : dans la cible
- EPS dilué 2011 en croissance

CONCLUSION



Annexes

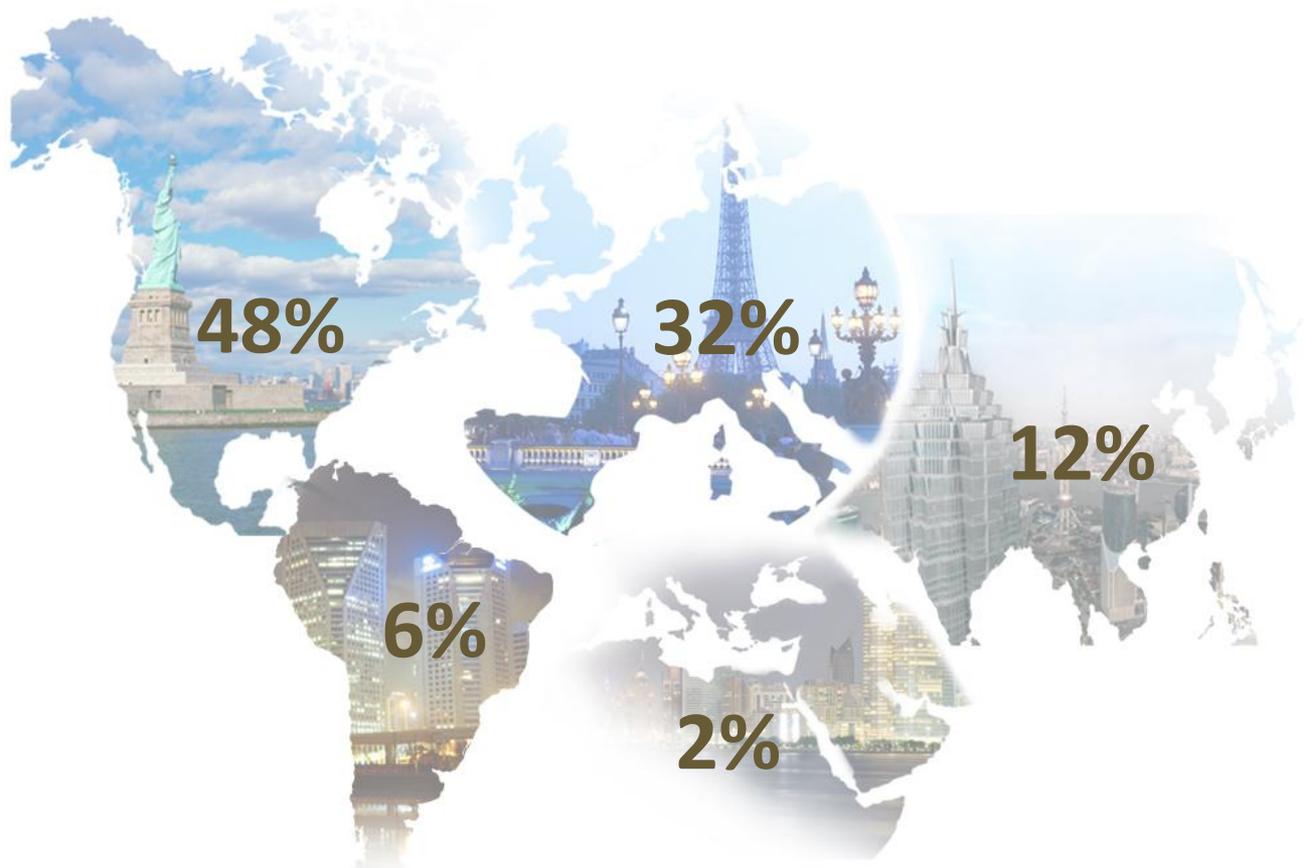
CROISSANCE ORGANIQUE PAR PAYS

3^{ème} trimestre 2011

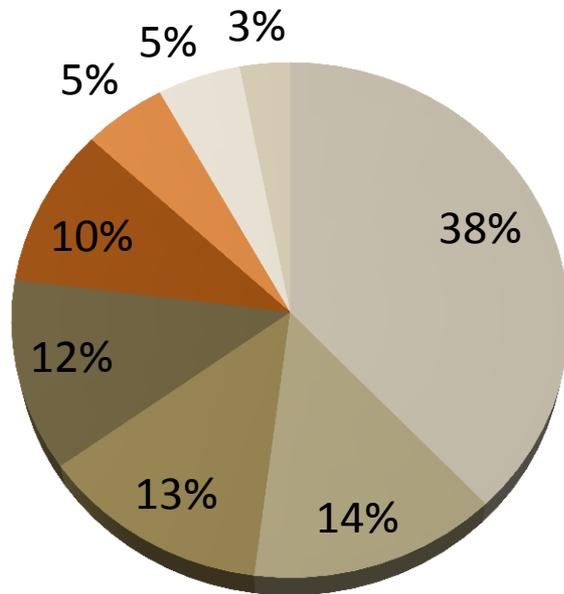
Tx. Croissance organique	T3 2011
Supérieur à 10%	Argentine, Allemagne, Grande Chine, Inde, Corée, Malaisie, Singapour, Espagne, Suisse
de 5 à 10%	Brésil, France, Philippines, Russie, Turquie, Etats-Unis
de 0 à 5%	Canada, Japon, Suède, Royaume-Uni
Inférieur à 0%	Emirats Arabes Unis, Australie, Belgique, Grèce, Italie, Portugal

REVENU PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

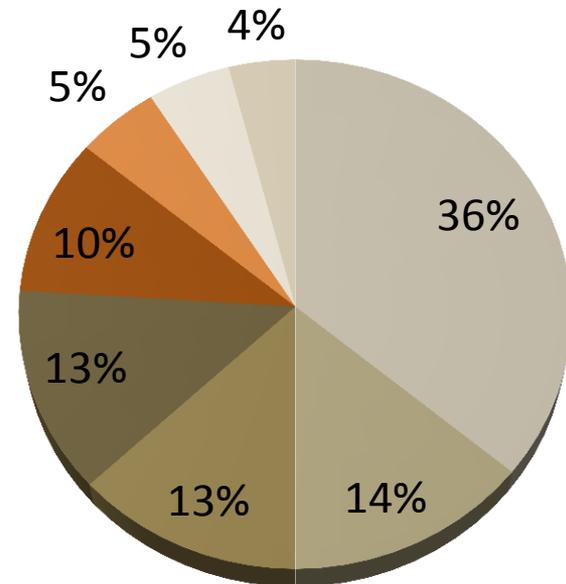
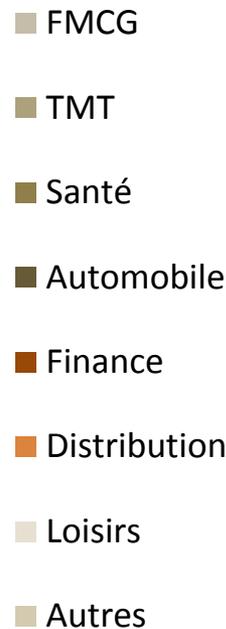
30 septembre 2011 – 9 mois



REVENU PAR SECTEUR



30 septembre 2010 – 9 mois

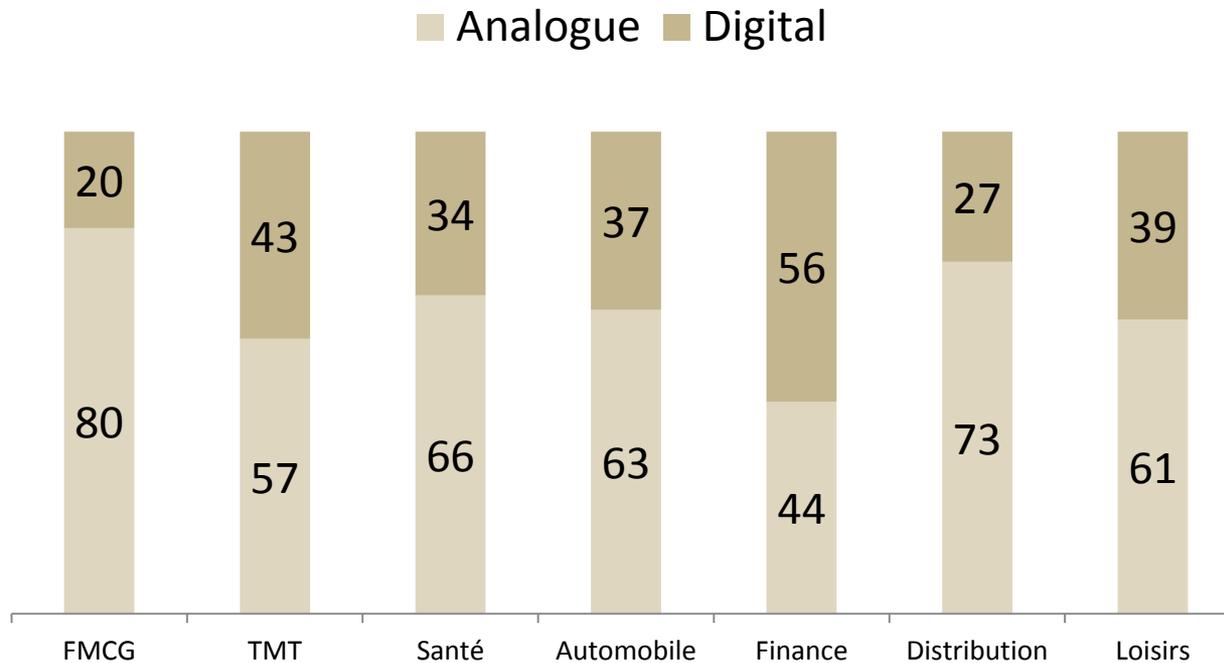


30 septembre 2011 – 9 mois

Portefeuille de clients stable et équilibré

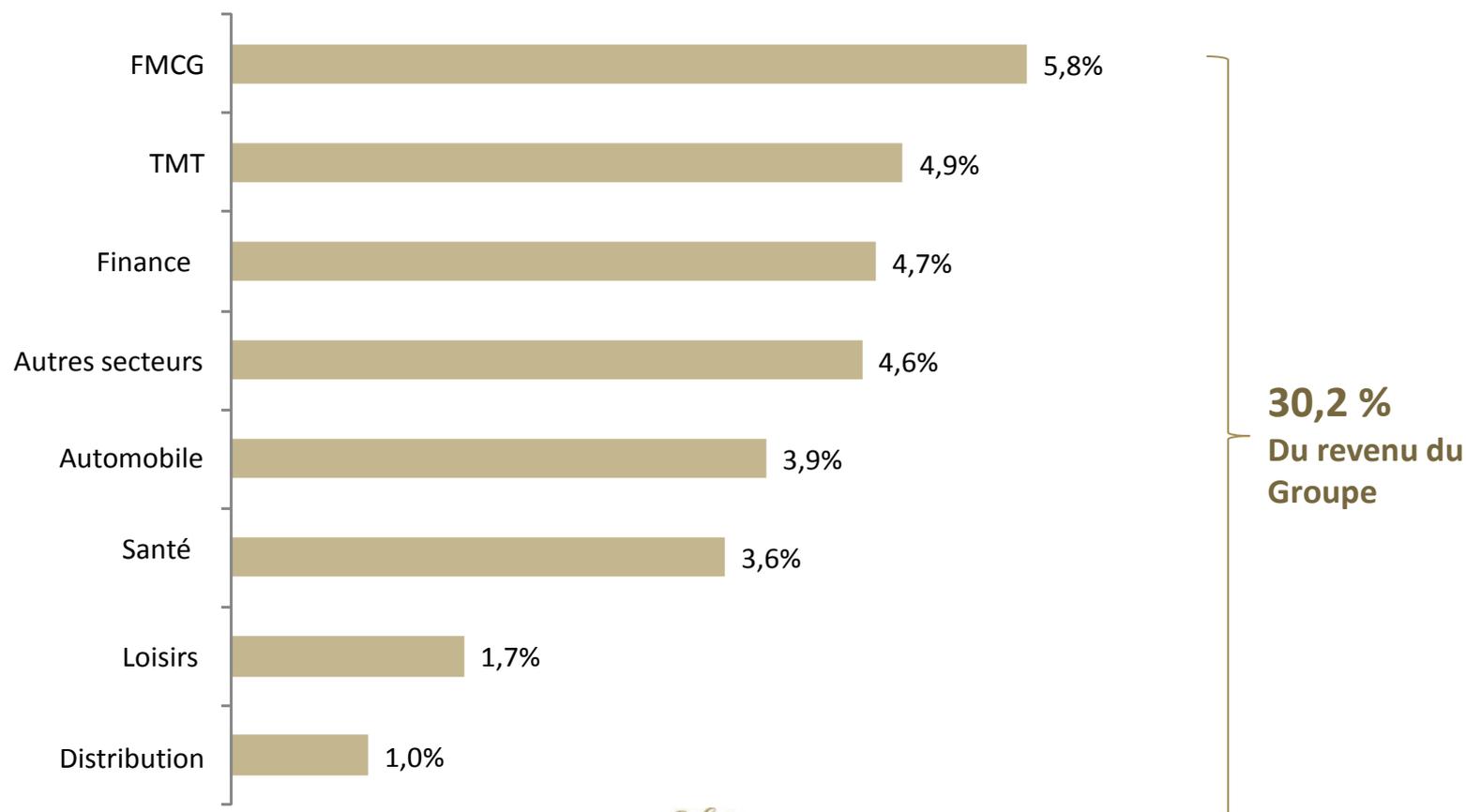


REPARTITION DES REVENUS DIGITAL ET ANALOGUES PAR SECTEUR



DIGITAL

- Le digital représente 30,2% du revenu à fin septembre 2011



CALCUL DU REVENU ET DE LA CROISSANCE ORGANIQUE

30 septembre 2011 – 9 mois

(millions €)	S1	T3	9 MOIS
Revenu 2010	2 538	1 320	3 858
Impact des taux de change	(58)	(68)	(126)
Revenu 2010 au taux de change 2011 (a)	2 480	1 252	3 732
Revenu 2011 avant acquisitions ⁽¹⁾ (b)	2 656	1 333	3 989
Revenue des acquisitions ⁽¹⁾	43	86	129
Revenu 2011	2 699	1 419	4 118
Croissance organique (b/a)	+7,1%	+6,4%	+6,9%

Impact devise (Millions €)			
	S1	T3	9 mois
GBP	0	(5)	(5)
USD	(67)	(56)	(123)
Autres	9	(7)	2
Total	(58)	(68)	(126)

(1) Acquisitions (In-Sync, Resolute, AG2, G4, Amazon, Publicis Romania, 20:20, EastWei, Casablanca, Digital District, Publicis healthcare consulting, Frequence Medicale, C4L, Kitkatt Nohr, Airlock, Holler, Chemistry, Talent, ICL, GP7, Watermelon, S&S South Africa, Genedigi Group, Dreams, Rosetta Marketing Group, Big Fuel, LB Zurich Spillman/Felser, DPZ Group, Nuatt, Schwartz) nettes de cessions

Taux de change au 30 Sept. 2011: 1 USD = 0,712 EUR

1 GBP = 1,148 EUR



REVENU PAR ZONE GEOGRAPHIQUE EN USD

30 septembre 2011 – 9 mois

(Millions \$)	30 Sept. 2011- 9mois	30 Sept. 2010- 9mois	Var. 2011/2010
Europe	1 858	1 582	17,4%
Amérique du Nord	2 751	2 525	9,0%
Asie Pacifique	674	573	17,6%
Amérique Latine	362	259	39,8%
Moyen-Orient & Afrique	143	127	12,6%
Total	5 788	5 066	14,3%

Toutes les entités converties en USD avec les taux de change suivants :

30 sept 2010: 1 USD = 0,761 EUR

30 sept 2011: 1 USD = 0,712 EUR

DETTE BRUTE PAR ECHEANCE

30 septembre 2011

(millions €)	Total	Oct. 2011 – Sept. 2012	Oct. 2012 – Sept. 2013	Oct. 2013 – Sept. 2014	Oct. 2014 – Sept. 2015	Oct. 2015 – Sept. 2016	A partir Oct. 2016
Oceane 2018*	123			123			
Oceane 2014	670			670			
Eurobond 2012**	522	522					
Eurobond 2015**	257				257		
Oranes	19	3	3	2	2	2	7
Earn-out / Buy-out	397	142	105	64	42	40	4
Autres dettes**	254	173	1				80
Total dette brute	2 242	840	109	859	301	42	91

Pas de Covenants



* Option de remboursement anticipé en 2014

** y compris la valeur de marché des dérivés associés

DETTE NETTE PAR DEVISE

30 septembre 2011

(Millions €)	Total	EURO	USD	GBP	Autres
Oceane 2018	123	123			
Oceane 2014	670	670			
Eurobond 2012*	522	522			
Eurobond 2015*	257	257			
Orane	19	19			
Earn-out / Buy-out	397	57	102	19	219
Autres dettes*	254	18	80		156
Total dette financière brute	2 242	1 666	182	19	375
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 273)	(1 196)	688	(109)	(656)
Endettement financier net	969	470	870	(90)	(281)

DETTE NETTE PAR TAUX

(après swap de taux d'intérêts, 30 septembre 2011)

(Millions €)	Total	Earn-out / Buy-out	Taux fixe	Taux variable
Oceane 2018	123		123	
Oceane 2014	670		670	
Eurobond 2012*	522			522
Eurobond 2015*	257			257
Orane	19		19	
Autres dettes *	254		80	174
Total dette brute hors earn- out/buy-out	1 845		892	953
Earn-out / Buy-out	397	397		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 273)			(1 273)
Endettement financier net	969	397	892	(320)