

Bilan semestriel du contrat de liquidité de Publicis Groupe

13 janvier 2023 – Paris - Au titre du contrat de liquidité confié par **Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** à Kepler Cheuvreux jusqu'au 9 septembre 2022 puis à BNP Paribas Exane à partir du 12 septembre 2022, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité à la date du 31 décembre 2022:

- 67 024 titres
- 11 852 885€ en espèces
- Nombre de transactions exécutées sur le semestre à l'achat : 7 800
- Nombre de transactions exécutées sur le semestre à la vente : 9 493
- Volume échangé sur le semestre à l'achat : 1 541 411 titres pour 81 037 087,07 €
- Volume échangé sur le semestre à la vente : 1 685 919 titres pour 88 826 715,39 €

Il est rappelé :

- que lors du dernier bilan du 30 juin 2022, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :
 - 202 432 titres
 - 7 203 997,37 € en espèces
 - Nombre de transactions exécutées sur le semestre à l'achat : 9 750
 - Nombre de transactions exécutées sur le semestre à la vente : 9 316
 - Volume échangé sur le semestre à l'achat : 2 624 500 titres pour 145 487 112,37 €
 - Volume échangé sur le semestre à la vente : 2 475 568 titres pour 138 749 306,99 €
- que lors de la clôture du contrat avec Kepler Cheuvreux à la date du 9 septembre 2022, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :
 - 95 500 titres
 - 12 715 560,69 euros en espèces
- que lors de la mise en œuvre du nouveau contrat avec BNP Paribas Exane à la date du 12 septembre 2022, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :
 - 95 500 titres
 - 10 076 020 euros en espèces

La mise en œuvre du présent bilan est réalisée conformément à la décision AMF n°2021-01 du 22 juin 2021 renouvelant l'instauration des contrats de liquidité sur titres de capital au titre de pratique de marché admise.

À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte près de 96 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter : @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | [YouTube](https://www.youtube.com/user/publicisgroupe) | *Viva la Difference!*

Contacts

Amy Hadfield	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 70 75	amy.hadfield@publicisgroupe.com
Alessandra Girolami	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	alessandra.girolami@publicisgroupe.com
Lionel Benchimol	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 70 27	lionel.benchimol@publicisgroupe.com
Lorene Fleury	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 57 24	lorene.fleury@publicisgroupe.com