



**PUBLICIS
GROUPE**



RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

AU 30 JUIN

2023

SOMMAIRE

LE MESSAGE DU PRÉSIDENT	01
1 RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ	03
1.1 Principaux chiffres clés	04
1.2 Environnement macro-économique	05
1.3 Politique RSE du Groupe	06
1.4 Faits marquants du semestre	07
1.5 Examen de la situation financière et du résultat	08
1.6 Événements post-clôture	14
1.7 Perspectives	14
2 COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS CONDENSÉS AU 30 JUIN 2023	15
2.1 Compte de résultat consolidé	16
2.2 État de résultat global consolidé	17
2.3 Bilan consolidé	18
2.4 Tableau des flux de trésorerie consolidés	19
2.5 Tableau de variation des capitaux propres consolidés	20
2.6 Notes annexes aux comptes consolidés	22
3 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE 2023	45
4 ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT	47

MESSAGE DE MONSIEUR ARTHUR SADOUN PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE



Arthur Sadoun
Président du Directoire

Publicis enregistre un très bon premier semestre.

P Nous continuons au deuxième trimestre à surperformer le marché avec une croissance organique au-delà des attentes à + 7,1 %, et ce grâce à notre mix d'activité et à notre forte dynamique de New Business, après une croissance à deux chiffres en 2022.

Grâce à notre organisation unique en plateforme, nous affichons les meilleurs indicateurs financiers du secteur au premier semestre, avec une marge opérationnelle de 17,3 %, en ligne avec le niveau historiquement élevé de 2022.

En passant de partenaire dans la communication de nos clients à partenaire essentiel dans leur transformation, nous sommes véritablement devenus un groupe plus fort depuis 2019, avec un revenu net en hausse de + 45 % en publié et une marge opérationnelle en hausse de + 68 % sur la période.

Grâce à nos investissements dans Epsilon – au cœur de la Création et des Médias par la personnalisation à grande échelle – mais aussi dans Sapient et Marcel, nous sommes très bien positionnés pour préparer l'avenir et mener la transformation de notre secteur. Cet avenir sera inévitablement structuré par la data, la tech et l'intelligence artificielle qui sont déjà au cœur de notre modèle, à la fois dans la façon dont nous travaillons avec nos clients et dont nous opérons.

Enfin, et comme nous avons su en faire la démonstration récemment, Publicis n'est pas seulement un groupe prêt pour l'avenir. C'est également un groupe plus résistant aux cycles économiques, ce qui nous permet de revoir à la hausse nos prévisions sur tous les indicateurs clés pour l'année, malgré la persistance d'un contexte macroéconomique incertain. Nous prévoyons désormais une croissance organique d'environ + 5 % pour 2023, supérieure à notre taux de croissance annuel moyen sur 3 ans de + 4 %, avec un taux de marge opérationnelle proche de 18 %.

Je tiens à remercier sincèrement l'ensemble de nos clients pour la confiance qu'ils continuent de nous témoigner ainsi que tous nos talents pour leur engagement au cours des derniers mois.

CHAPITRE

1

RAPPORT SEMESTRIEL D'ACTIVITÉ

1.1 PRINCIPAUX CHIFFRES CLÉS	4
1.2 ENVIRONNEMENT MACRO-ÉCONOMIQUE	5
1.3 POLITIQUE RSE DU GROUPE	6
1.4 FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE	7

1.5 EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DU RÉSULTAT	8
Compte de résultat consolidé simplifié	8
Bilan et tableau de financement	12
Transactions avec les parties liées	14
Publicis Groupe S.A. (société mère du Groupe)	14
1.6 ÉVÉNEMENTS POST-CLÔTURE	14
1.7 PERSPECTIVES	14

Le Conseil de surveillance de Publicis Groupe, réuni le 19 juillet 2023 sous la présidence de M. Maurice Lévy, a examiné les résultats du premier semestre 2023, présentés par M. Arthur Sadoun, Président du Directoire.

1.1 PRINCIPAUX CHIFFRES CLÉS

(en millions d'euros, à l'exception des données par action et des %)

	S1 2023	S1 2022	2023 vs. 2022
Données extraites du compte de résultat et du tableau de flux de trésorerie			
Revenu net	6 318	5 873	+ 7,6 %
Revenu des coûts refacturables	787	674	+ 16,8 %
Revenu	7 105	6 547	+ 8,5 %
Marge opérationnelle avant amortissements	1 335	1 287	+ 3,7 %
<i>En % du revenu net</i>	<i>21,1 %</i>	<i>21,9 %</i>	<i>- 80 pdb</i>
Marge opérationnelle	1 093	1 018	+ 7,4 %
<i>En % du revenu net</i>	<i>17,3 %</i>	<i>17,3 %</i>	-
Résultat opérationnel	843	761	+ 10,8 %
Résultat net part du Groupe	623	537	+ 16,0 %
Bénéfice par action	2,48	2,15	+ 15,3 %
Bénéfice courant par action, dilué ⁽¹⁾	3,21	2,88	+ 11,3 %
<i>Free cash-flow</i> avant variation du BFR	725	708	+ 2,4 %

(en millions d'euros),
Données extraites du bilan

	30/06/2023	31/12/2022
Total de l'actif	33 700	35 898
Capitaux propres, part du Groupe	9 188	9 635
Endettement financier net (trésorerie nette)	226	(634)

(1) Résultat net part du Groupe après élimination des pertes de valeur, des dépenses liées au plan de restructuration immobilière, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou (moins)-values de cession, de la variation de juste valeur des actifs financiers, de la réévaluation des *earn-out*, divisé par le nombre moyen d'actions sur une base diluée.

1.2 ENVIRONNEMENT MACRO-ÉCONOMIQUE

1

La conjoncture économique mondiale continue à se dégrader au second trimestre 2023, en raison essentiellement des éléments suivants :

- la persistance de l'inflation, qui induit la poursuite de politiques monétaires restrictives, alors que l'économie stagne ;
- le maintien à un niveau élevé des prix du pétrole, relativement à la conjoncture générale (confirmation de baisses de production) ;
- l'aggravation de la « guerre commerciale » entre les USA et la Chine (restrictions d'exportations de produits considérés comme sensibles), qui explique en partie le faible rebond économique de la Chine.

Aux États-Unis, la mesure de la conjoncture économique est complexe et parfois contradictoire selon les indicateurs, mais **la phase de ralentissement progressif est globalement confirmée**. Alors que la première estimation avait été révisée en forte hausse au premier trimestre à 2 %, les prévisions de variation trimestrielle du PIB baissent à 1,3 % pour le deuxième trimestre, et à 0,5 % pour le troisième.

C'est manifestement la résilience du marché du travail qui explique la performance de l'économie américaine : elle a créé 294 000 emplois en avril, et 339 000 en mai, ce qui dénote un dynamisme toujours important. Notamment, la dégradation de la productivité en 2023 explique le dynamisme du marché du travail. La consommation reste favorable, et devrait le rester comme le montre la forte hausse de la confiance du consommateur (*Conference Board* : 109,7 en juin, après 102,5 en mai). De même, les mises en chantier de nouveaux logements demeurent dynamiques (1,631 m en mai, après 1,34 m en avril). En revanche, parmi les indicateurs clé avancés, l'indice ISM Manufacturier reste largement en dessous de 50 (46 en juin, après 46,9 en mai), ce qui reflète une situation de récession industrielle aux États-Unis. La conjoncture américaine est freinée par la politique monétaire de la Banque centrale, qui lutte contre l'inflation (3,8 % pour l'indice des prix à la consommation, et 4,6 % pour le *core index*), laquelle demeure à un niveau très supérieur à ses objectifs (2 %). L'impact de la hausse des taux à l'ensemble de l'économie est estimé à une année : comme la première hausse des taux de la Fed date de mars 2022, les premiers effets se font ressentir sur le second trimestre 2023.

En zone Euro, le ralentissement est plus patent. Les effets de la réouverture de la Chine ont été limités, et le maintien de l'inflation à un niveau élevé (5,5 % pour l'indice harmonisé) affecte le pouvoir d'achat des ménages (les ventes au détail hors automobile ont baissé de 2,6 % en glissement annuel fin avril). L'industrie est en contraction : l'indice PMI de Markit a atteint 43,4 en juin, après 44,8 en mai, et l'indice de confiance économique compilé par la Commission Européenne a baissé à 95,3 pour juin, contre 96,4 le mois précédent (il s'établissait à

99,6 en janvier 2023). Comme aux États-Unis, la Banque centrale poursuit depuis juillet 2022 une politique de hausse de taux et de restriction monétaire pour réduire l'inflation plus élevée qu'outre-Atlantique...

C'est en Allemagne que la conjoncture est la plus affectée : son PIB du second semestre est attendu en baisse de 0,5 % (- 0,4 % à nouveau pour le troisième trimestre). Les indices de confiance IFO (88,5 contre 91,5) et Zew (- 8,5) ne vont pas dans le bon sens, et traduisent une situation de récession. En France, pays moins exposé aux exportations vers la Chine, la croissance est moins affectée (+ 0,2 % au premier trimestre, comme au second), comme en Italie, dont le PIB devrait progresser de 1,9 % au second trimestre, et de 1,1 % au troisième. L'activité touristique se redresse dans les deux pays, et l'Italie est le premier bénéficiaire du plan *NextgenerationEU* (programme européen de subvention).

En Grande-Bretagne, la conjoncture est à l'arrêt depuis le premier trimestre 2023, et ne devrait pas significativement se redresser avant le dernier trimestre 2024, selon les anticipations des économistes du consensus Factset. Les ventes au détail ont baissé de 2,1 % fin mai (en glissement annuel et en volume), et sont affectées par la persistance d'une inflation supérieure à la zone Euro (+ 8,7 % pour le CPI, et 8,3 % hors composantes volatiles). Le taux de chômage demeure bas, et la vigueur du marché du travail permet d'éviter une dégradation plus marquée. Les conséquences du Brexit semblent être, pour une grande partie, à l'origine de ce contexte économique défavorable, ainsi que l'effet de la politique monétaire restrictive de la Banque d'Angleterre, qui a récemment porté son taux directeur à 5 %, en hausse de 0,5 %.

La Chine a rouvert son économie au reste du monde en décembre dernier, et a ainsi refermé la page de la crise sanitaire. Cette décision politique permet une accélération de la croissance de 2,9 % au quatrième trimestre 2022, à 4,5 % au premier trimestre 2023, et à plus de 7 % pour le second trimestre, selon les données du consensus. Cependant, l'indice du PMI Industriel est passé de 52,6 en février à 49 en juin, ce qui traduit un affaiblissement probable de la conjoncture des secteurs industriels au second semestre. La baisse des exportations de 7,5 % fin mai, associée à une baisse des importations de 4,5 %, reflète le repli des échanges internationaux en période de « guerre commerciale » avec les USA. La reprise économique en cours est surtout le fait de la consommation interne : les ventes au détail ont progressé de 12,7 % en mai, après plus de 18 % en avril.

Le cours du pétrole s'est légèrement affaibli, mais reste à un niveau élevé par rapport au ralentissement économique mondial, autour de 75 dollars le baril pour le Brent. Il demeure tendu en raison des restrictions de production décidées par les pays producteurs, qui veulent éviter une baisse plus franche des prix qu'induit la conjoncture économique mondiale.

1.3 POLITIQUE RSE DU GROUPE

Au cours du premier semestre 2023, Publicis Groupe a poursuivi ses actions et innové dans ses différentes priorités.

1 - Diversité, Équité et Inclusion :

La 4^e édition 2023 de **Pause for Action** aux États-Unis le 27 juin 2023 a rassemblé les collaborateurs engagés afin de faire le point et travailler ensemble en matière d'inclusion, de diversité et de justice sociale. Les données publiées sur la diversité de nos équipes aux États-Unis montrent une progression continue sur plusieurs indicateurs, illustrant le chemin parcouru en trois années. Le Président du Directoire, Arthur Sadoun, a rappelé l'importance de toutes ces actions qui s'évaluent à plus long terme et a salué les engagements financiers tenus avec 45 millions d'euros dédiés à la diversité et en faveur de la justice sociale, comme annoncé en 2020. Cet objectif a été atteint notamment grâce à l'initiative *Once And For All Coalition* finançant des créateurs de contenus en faveur de la diversité la plus large.

En mars 2023, une édition spéciale du **Women's Forum** s'est tenue à Washington, réunissant 250 experts autour des questions liées à l'éducation, comme étant l'une des clés en matière d'équité, avec un focus sur la santé, le climat et la paix. En juin 2023, en vue d'une troisième édition du *Women's Forum Singapore* (prévue pour mars 2024) un *Meet-Up* d'une journée a permis d'amorcer les travaux autour de l'éducation comme levier du changement, avec plus de 80 experts de la région et de nombreux jeunes talents réunis à cette occasion.

Le plaidoyer **Working with Cancer** lancé par Arthur Sadoun en janvier 2023 est désormais porté par près de 700 entreprises dans le monde, représentant plus de 20 millions de salariés. L'objectif commun est de faire tomber le tabou du cancer ⁽¹⁾ au travail, de mieux protéger les salariés touchés et de mieux les accompagner (ainsi que les salariés aidants). La campagne ainsi menée par Publicis Groupe a été récompensée par le *Grand Prix for Good* aux Cannes Lions en juin 2023.

Marcel, la plateforme interne du Groupe reste un lieu central pour les collaborateurs, où se tiennent des sessions plénières trimestrielles animées par les dirigeants des pays et leurs *Comex*. C'est aussi la plateforme utilisée dans les pays pour des moments d'échange, de travail et de dialogue avec les parties prenantes sur de nombreux thèmes d'actualité. Dès février 2023, les salariés ont eu accès à une série de modules et de sessions en direct, partageant les dernières avancées en

matière d'intelligence artificielle et leur donnant accès à plusieurs outils pour se former et collaborer, afin d'accompagner au mieux leurs clients.

2 - Marketing Responsable et éthique des affaires :

L'outil de calcul des émissions carbone A.L.I.C.E (*Advertising Limiting Impacts & Carbon Emissions*) est utilisé pour 220 clients/marques. A.L.I.C.E permet à toutes les activités du Groupe (création, production, media, technologie, événements, etc.) de mesurer leurs impacts (100 pays) en suivant la méthode du *GHG Protocol* et avec l'appui de Bureau Veritas sur la méthodologie de calcul et la mise à jour des facteurs d'émissions. Publicis Groupe reste très engagé dans les travaux conduits par l'interprofession au niveau international, notamment *Ad Net Zero* sur la recherche d'un consensus méthodologique de mesure des impacts avec toutes les parties prenantes.

3 - Lutte contre le dérèglement climatique :

Dans le cadre du plan d'action destiné à atteindre les objectifs de réduction des émissions carbone pour 2030 (- 50 %) & 2040 (- 90 %), validés par SBTi (*Science Based Targets Initiative*) et alignés avec le scénario 1.5°, le Groupe a poursuivi ses travaux internes notamment sur :

- la mise en place d'un prix interne du carbone (*shadow price*) afin de mobiliser toutes les agences Groupe sur les actions de réduction et de mieux chiffrer les impacts directs liés aux différentes activités ;
- la mise en place d'un nouveau plan de crédits carbone volontaires (VCCs Plan 2 - 2024/2028) prenant la suite du premier VCC Plan 1 (2020/2023).

Enfin, en juin 2023, le succès de **VivaTech** s'est confirmé avec plus de 150 000 visiteurs à Paris pour cette 7^e édition – devenant ainsi le premier événement mondial de secteur de la Tech, avec des sessions pendant trois jours réunissant plus de 11 000 start-ups, autour d'invités prestigieux avec un pic de 1 milliard d'impressions sur les réseaux sociaux. La chaîne *VivaTech News* a touché en direct durant les trois jours, plus de 5 millions de personnes.

Les actions du Groupe et des agences en matière de RSE sont publiquement accessibles dans la section RSE du site du Groupe et les données sont synthétisées dans la partie *CSR Smart data*.

(1) Cancer ou maladies graves.

1.4 FAITS MARQUANTS DU SEMESTRE

Le 4 janvier 2023, Publicis a annoncé l'acquisition de **Yieldify**, une société de technologie marketing basée à Londres. Fondée en 2013, la plateforme et le service de premier plan de Yieldify permettent aux entreprises de mieux personnaliser les expériences des consommateurs sur les sites Web, en générant des revenus supplémentaires et d'autres résultats souhaités en délivrant la bonne expérience au bon moment en fonction du profil du consommateur et de l'étape de son parcours d'achat. Yieldify sera intégrée à Epsilon, et ses offres de personnalisation sur site, d'optimisation des conversions et de parcours client viendront compléter Epsilon PeopleCloud pour mieux répondre aux besoins du milieu de segment.

Le 10 janvier 2023, Publicis a annoncé l'acquisition d'**Advertise BG**, l'une des principales agences de performance marketing en Bulgarie. Cette acquisition stratégique renforcera encore les compétences de Publicis Groupe Bulgarie en matière de transformation numérique, en ajoutant de la puissance de feu à son offre existante à travers la stratégie numérique, la *data*, la *social media* et la création de contenu digital.

Le 30 mars 2023, Publicis a annoncé l'acquisition de **Practia**, une entreprise technologique indépendante basée à Buenos Aires et parmi les leaders des services de transformation digitale en Amérique latine. Avec ses 1 200 professionnels expérimentés, Practia permet à Publicis Sapient de pénétrer le marché latino-américain, tout en établissant les bases d'une plateforme de production de proximité pour renforcer les services proposés à sa clientèle nord-américaine.

Le 28 avril 2023, le Document d'Enregistrement Universel 2022 a été déposé à l'Autorité des marchés financiers. Il est tenu à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté sur le site www.publicisgroupe.com, ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

En avril 2023, Publicis a annoncé que son Assemblée générale mixte se tiendra le 31 mai 2023 à 10 heures, au siège social de la Société au 133, avenue des Champs-Élysées, Paris 8^e. L'avis de réunion a été publié au BALO (Bulletin des Annonces Légales Obligatoires) le 26 avril 2023 et contient l'ordre du jour, le projet de résolutions et les principales modalités de participation et de vote à cette Assemblée. L'avis de convocation a été publié au BALO le 10 mai.

Le 23 mai 2023, Publicis a annoncé l'acquisition de **Publicis Sapient AI Labs**, une joint-venture innovante de recherche et développement en intelligence artificielle (IA) lancée en 2020 en partenariat entre Publicis Sapient, Elder Research et Tquila. Cette acquisition renforcera encore les capacités de Publicis Sapient en matière de données et d'IA et permettra à l'entreprise de développer des solutions innovantes dans tous les secteurs sur un large éventail d'applications, telles que l'IA générative, le traitement du langage naturel (NLP), la vision par ordinateur et les systèmes autonomes.

Le 31 mai 2023, Publicis a tenu son Assemblée générale. Toutes les résolutions ont été adoptées parmi lesquelles :

- le renouvellement des mandats de M^{me} Suzan LeVine et de M^{me} Antonella Mei-Pochtler en qualité de membres du Conseil de surveillance pour une durée de quatre ans ;
- la nomination du cabinet KPMG S.A. en qualité de commissaire aux comptes titulaire, en remplacement du cabinet Mazars dont le mandat est arrivé à expiration ;
- les rémunérations des mandataires sociaux pour 2022 ;
- les politiques de rémunération pour 2023 du Directoire (résolutions 10 et 11) et du Conseil de surveillance (résolutions 8 et 9) telles que présentées dans le Document d'Enregistrement Universel 2022 (chapitre 3.2 « Rémunération des mandataires sociaux ») ;
- le versement d'un dividende de 2,90 euros par action, en progression de 21 % par rapport au dividende versé au titre de l'exercice 2021, qui a été mis en paiement le 5 juillet 2023.

Le 5 juin 2023, Publicis a annoncé l'acquisition de **Corra**, basé à New York, un leader du e-commerce reconnu par Adobe comme l'une des meilleures entreprises de commerce en Amérique du Nord. Corra renforcera l'expertise existante de Publicis Sapient dans les solutions de commerce, notamment Adobe Commerce, tout en étendant l'offre de Publicis Sapient sur le commerce digital et omnicanal. L'acquisition de Corra va permettre à Publicis Sapient de conforter sa position de leader mondial sur l'ensemble de la suite de produits Adobe, tout en renforçant ses capacités de premier plan.

Le 15 juin 2023, Publicis et Carrefour ont annoncé le lancement de leur joint-venture **Unlimitail**, pour répondre à la demande croissante du *retail media* en Europe Continentale, Brésil et Argentine. Ce lancement a eu lieu lors du salon VivaTech et intervient six mois après l'annonce du projet. Unlimitail va s'associer avec des distributeurs et des marques, portant à une dimension inégalée, l'expertise et le potentiel de connexion du *retail media* dans ces régions. Unlimitail est basé sur les technologies les plus avancées, *CitrusAd powered by Epsilon* et la connaissance la plus approfondie de Carrefour dans le *retail*. Unlimitail a déjà converti ses 13 premiers partenaires, représentant à eux seuls plus de 120 millions de clients fidèles.

1.5 EXAMEN DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DU RÉSULTAT

Compte de résultat consolidé simplifié

(en millions d'euros)	S1 2023	S1 2022	2023 vs. 2022
Revenu net	6 318	5 873	+ 7,6 %
Revenu des coûts refacturables	787	674	+ 16,8 %
Revenu	7 105	6 547	+ 8,5 %
Charges de personnel	(4 200)	(3 888)	+ 8,0 %
Autres charges opérationnelles	(1 570)	(1 372)	+ 14,4 %
Marge opérationnelle avant amortissements	1 335	1 287	+ 3,7 %
Amortissements	(242)	(269)	- 10,0 %
Marge opérationnelle	1 093	1 018	+ 7,4 %
Taux de marge opérationnelle (% du revenu net)	17,3 %	17,3 %	0 pdb
Dotations aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(142)	(137)	+ 3,6 %
Perte de valeur	(112)	(44)	
Autres produits et charges non courants	4	(76)	
Résultat opérationnel	843	761	+ 10,8 %
Résultat financier	(14)	(40)	- 65,0 %
Réévaluation des <i>earn-outs</i>	1	(4)	
Impôt sur le résultat	(205)	(189)	+ 8,5 %
Mises en équivalence	3	5	-
Résultat net	628	533	+ 17,8 %
Dont Intérêts minoritaires	5	(4)	-
Résultat net part du Groupe	623	537	+ 16,0 %

Revenu net du second trimestre 2023

Le revenu net de Publicis Groupe pour le second trimestre 2023 est de 3 239 millions d'euros et se compare à 3 073 millions d'euros en 2022, en croissance de + 5,4 %. Les variations de taux de change ont eu un effet défavorable de

73 millions d'euros. Les acquisitions (nettes de cessions) ont contribué pour 26 millions d'euros au revenu net du second trimestre 2023. La croissance organique est de + 7,1 % au second trimestre 2023.

/ Répartition du revenu net du 2nd trimestre par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	T2 2023	T2 2022		
Amérique du Nord	1 955	1 912	+ 2,2 %	+ 4,9 %
Europe	809	709	+ 14,1 %	+ 15,2 % ⁽¹⁾
Asie Pacifique	300	289	+ 3,8 %	+ 2,6 %
Moyen Orient & Afrique	91	90	+ 1,1 %	+ 6,5 %
Amérique latine	84	73	+ 15,1 %	+ 5,9 %
Total	3 239	3 073	+ 5,4 %	+ 7,1 %

(1) + 11,6 % hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore.

Le revenu net en **Amérique du Nord** est en hausse de +2,2 % sur une base publiée, en incluant un effet défavorable du taux de change US dollar/Euro. La croissance organique de la zone s'est établie à +4,9 % dont +5,0 % aux **États-Unis**. Publicis Sapient a enregistré une progression très solide de +5,1 % en organique aux États-Unis, malgré un comparable élevé de +17 % dans un contexte de ralentissement de prises de décision en matière de projets de DBT. Epsilon a connu une croissance organique de +6,9 %, grâce à la surperformance des services de Médias Digitaux. La croissance organique au **Canada** s'est établie à +2,2 %.

Le revenu net en **Europe** est en hausse de +14,1 % sur une base publiée. Il est en hausse de +15,2 % sur une base organique, ou de +11,6 % en excluant la contribution des activités d'affichage dans les transports en France et le Drugstore. La croissance organique au **Royaume-Uni** est de +17,0 %, avec notamment une croissance à deux chiffres dans le Média et Publicis Sapient. La croissance organique en **France** s'établit à +5,0 % ⁽¹⁾ et intègre une croissance à deux chiffres dans les activités Média et Publicis Sapient. L'**Allemagne** enregistre une croissance organique de +9,5 % avec une croissance à deux chiffres dans le Média et une activité solide chez Publicis Sapient. En **Europe centrale et de l'Est**, la croissance organique s'établit à +17,1 %, tirée par une croissance à deux chiffres en Pologne, Hongrie et République Tchèque, et la reprise de l'activité en Ukraine.

Le revenu net de la zone **Asie-Pacifique** est en hausse de +3,8 % en données publiées et de +2,6 % en organique. La **Chine** enregistre une accélération de sa performance avec une croissance organique de +7,0 %, à la suite de +3,7 % au premier trimestre. **Singapour**, le **Vietnam** et le **Japon** ont enregistré des croissances à deux chiffres. La **Thaïlande** a connu une amélioration séquentielle de sa performance tout en restant en retrait en raison du séquençage d'un grand projet. L'**Australie** et la **Nouvelle-Zélande** sont restés stables.

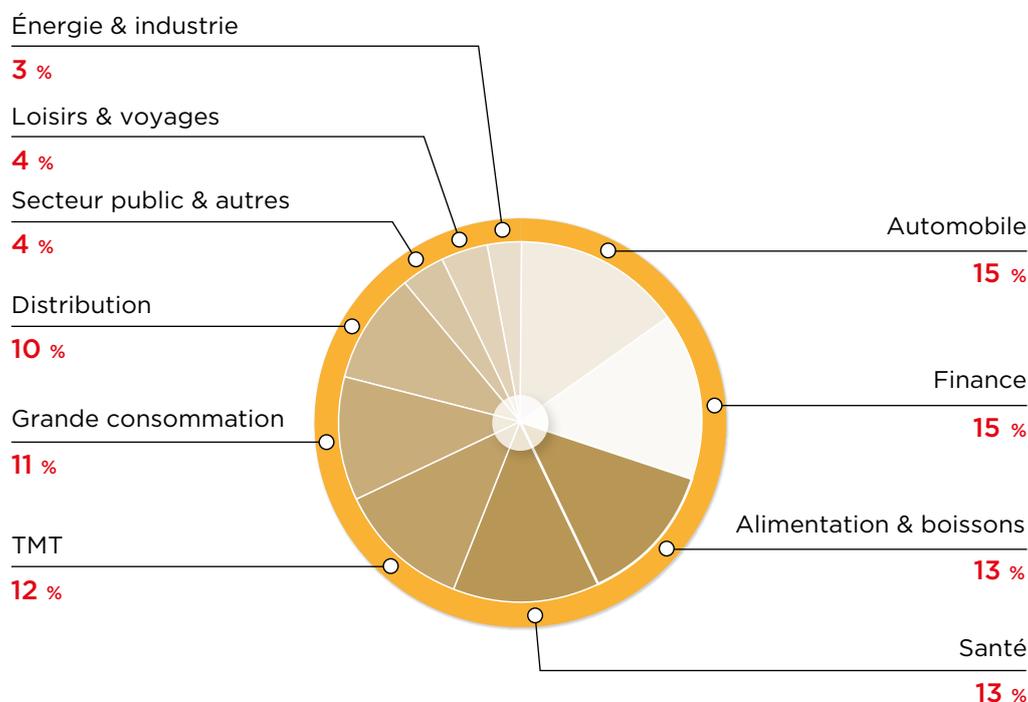
La région **Moyen-Orient** et **Afrique**, enregistre une croissance de +1,1 % en données publiées et de +6,5 % en données organiques, sur une base de comparaison élevée de +15,3 % au second trimestre 2022.

En **Amérique latine**, le revenu net est en hausse de +5,9 % en données organiques, tiré par une forte activité Média comme au premier trimestre. La croissance s'établit à +15,1 % en données publiées, bénéficiant notamment de l'acquisition de Practia.

Revenu net du 1^{er} semestre 2023

Le revenu net de Publicis Groupe au premier semestre 2023 s'élève à 6 318 millions d'euros, en hausse de +7,6 % par rapport aux 5 873 millions d'euros du premier semestre 2022. Les variations de taux de change sur la période ont eu un léger impact négatif de 12 millions d'euros. Les acquisitions (nettes de cessions) ont un impact positif de 40 millions d'euros sur le revenu net. La croissance organique est de +7,1 % au premier semestre 2023.

(1) Hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore.

/ Répartition du revenu net du 1^{er} semestre 2023 par secteur


Sur la base de 3 298 clients représentant 91 % du revenu net total du Groupe.

/ Répartition du revenu net semestriel par zone géographique

(en millions d'euros)	Revenu net		Croissance publiée	Croissance organique
	S1 2023	S1 2022		
Amérique du Nord	3 893	3 660	+ 6,4 %	+ 5,3 %
Europe	1 552	1 371	+ 13,2 %	+ 13,8 %
Asie Pacifique	550	550	-	+ 1,7 %
Moyen Orient & Afrique	179	165	+ 8,5 %	+ 11,2 %
Amérique latine	144	127	+ 13,4 %	+ 6,7 %
Total	6 318	5 873	+ 7,6 %	+ 7,1 %

Le revenu net en **Amérique du Nord** a augmenté de + 5,3 % sur une base organique au cours du premier semestre (+ 6,4 % sur une base publiée). Les **États-Unis** ont enregistré une forte performance à + 5,4 % en organique, reflétant la solidité de notre modèle.

L'Europe a affiché une croissance organique de + 13,8 % au premier semestre (+ 13,2 % sur une base publiée). En excluant l'impact des activités d'affichage dans les transports et du Drugstore en France, la croissance organique en Europe est de + 12,1 %. Le **Royaume-Uni** enregistre une croissance organique

de + 20,3 %, la **France** de + 4,0 % ⁽¹⁾, **l'Allemagne** de + 9,9 % et **l'Europe Centrale et de l'Est** de + 14,0 %.

Le revenu net de la région **Asie-Pacifique** a augmenté de + 1,7 % sur une base organique (stable sur une base publiée). La **Chine** a enregistré une croissance organique de + 5,6 %, et **l'Australie et Nouvelle-Zélande** ont progressé de + 2,4 % sur une base organique.

Le revenu net de la région **Moyen-Orient et Afrique** a augmenté de + 11,2 % sur une base organique (+ 8,5 % sur une base publiée), et celui de **l'Amérique latine** a progressé de + 6,7 % en organique (+ 13,4 % sur une base publiée).

(1) Hors activités d'affichage dans les transports et le Drugstore.

Marge opérationnelle & résultat opérationnel

Marge opérationnelle

L'EBITDA (marge opérationnelle avant amortissements) s'établit à 1 335 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023, contre 1 287 millions en 2022, soit une hausse de +3,7 %. Le taux de marge d'EBITDA ressort à 21,1 % du revenu net.

- Les **charges de personnel** s'élèvent à 4 200 millions d'euros au 30 juin 2023, contre 3 888 millions d'euros en 2022, soit une hausse de +8,0 %, proche de la croissance du revenu net. Ces coûts de personnel représentent 66,5 % du revenu net du semestre, contre 66,2 % en 2022. Les coûts fixes de personnel s'établissent à 3 725 millions d'euros et représentent 59,0 % du revenu net contre 57,5 % en 2022. Comme prévu, le coût des freelances a été réduit de 68 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023, soit 140 points de base, et s'élève à 165 millions d'euros. Les coûts de restructuration s'élèvent à 45 millions d'euros sur le semestre, contre 30 millions d'euros l'an passé.
- Les **autres coûts** s'élèvent à 1 025 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023 et se comparent à 967 millions d'euros au 1^{er} semestre 2022. Ils représentent ainsi 16,2% du revenu net, contre 16,5% au 1^{er} semestre 2022. Ils incluent :
 - les **autres charges opérationnelles** (hors coûts refacturables et dotation aux amortissements), à hauteur de 783 millions d'euros, qui se comparent à 698 millions d'euros l'an dernier. Ces coûts représentent 12,4% du revenu net contre 11,9% en 2022.
 - les **dotations aux amortissements**, à hauteur de 242 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023, en baisse de 27 millions d'euros ou 10,0% par rapport au niveau de l'an dernier (269 millions d'euros) reflétant la consolidation du parc immobilier ainsi qu'une augmentation de la part des dépenses du Groupe en SaaS passées directement en charges.

En conséquence, la **marge opérationnelle** s'établit à 1 093 millions d'euros au 30 juin 2023, en hausse de 7,4 % par rapport à 2022. Le taux de marge ressort à 17,3 %, stable par rapport à 2022.

Les **taux de marge opérationnelle par région** s'élèvent à 18,6 % en Amérique du Nord, 16,3 % en Europe, 17,3 % en Asie-Pacifique, 10,1 % pour la région Moyen-Orient/Afrique et 2,8 % en Amérique latine.

Résultat opérationnel

Les **amortissements sur immobilisations incorporelles liées aux acquisitions** s'élèvent à 142 millions d'euros sur le semestre, en hausse de 5 millions par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Les **pertes de valeur sur les droits d'utilisation d'actifs immobiliers** au 1^{er} semestre 2023, liées aux restructurations/consolidations immobilières, s'élèvent à 112 millions d'euros, soit une augmentation de 68 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2022, dans un contexte d'optimisation du parc immobilier

Les **autres charges et produits non courants** ne sont pas significatifs et représentent un produit de 4 millions d'euros. En 2022, il y avait une charge de 76 millions d'euros qui incluait une perte de 87 millions d'euros sur la cession des opérations du Groupe en Russie, ainsi qu'un produit de 11 millions d'euros lié à la cession d'une participation détenue par le Groupe dans un immeuble situé à Chicago, aux États-Unis.

Le **résultat opérationnel** s'élève à 843 millions d'euros sur le semestre contre 761 millions d'euros en 2022.

Autres postes du compte de résultat

Le **résultat financier**, composé du coût de l'endettement financier net et d'autres charges et produits financiers, est une charge de 14 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023, en diminution par rapport à la charge de 40 millions d'euros sur la même période en 2022.

- le **produit (net de charges) sur l'endettement financier net** est de 42 millions d'euros sur le semestre, incluant 59 millions d'euros d'intérêts sur l'endettement brut lié principalement à l'acquisition d'Epsilon. Ces intérêts sont compensés par des produits financiers pour 101 millions d'euros, ces produits affichant une hausse de 72 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2022, liée à un niveau moyen de trésorerie et de taux d'intérêt plus élevés. Au 1^{er} semestre 2022, l'endettement financier net avait généré une charge (nette de produits) de 27 millions d'euros.
- les **autres charges et produits financiers** (hors réévaluation des *earn-outs*) représentent une charge de 56 millions d'euros, et comprennent notamment 39 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives, et une charge de 8 millions d'euros de réévaluation de la juste valeur des fonds communs de placement. En 2022, les autres charges et produits financiers correspondaient à une charge de 13 millions d'euros, incluant 45 millions d'euros d'intérêts sur les obligations locatives et un produit de 34 millions d'euros lié à la réévaluation de la juste valeur des fonds communs de placement ;
- la **réévaluation des earn-out** a conduit à enregistrer un produit de 1 million d'euros sur le premier semestre 2023, à comparer à une charge de 4 millions d'euros en 2022.

La **charge d'impôt** est de 205 millions d'euros sur le 1^{er} semestre 2023, découlant de l'application d'un taux d'impôt effectif prévisionnel pour 2023 de 24,8 %, contre une charge d'impôt de 189 millions d'euros en 2022, avec un taux effectif de 23,4 %.

La **quote-part dans le résultat des sociétés mises en équivalence** sur le 1^{er} semestre 2023 est un profit de 3 millions d'euros, contre 5 millions d'euros en 2022.

La part des **intérêts minoritaires** dans le résultat net est un produit de 5 millions d'euros au 30 juin 2023 contre une charge de 4 millions d'euros en 2022.

Au total, le **résultat net part du Groupe** du 1^{er} semestre 2023 est un bénéfice de 623 millions d'euros, en progression de +16,0 % par rapport aux 537 millions d'euros l'année précédente pour la même période.

Bilan et tableau de financement

Bilan simplifié

(en millions d'euros)	30/06/2023	31/12/2022
Goodwills nets	12 636	12 546
Autres immobilisations incorporelles nettes	1 094	1 247
Droits d'utilisation nets relatifs aux contrats de location	1 672	1 753
Autres immobilisations nettes	989	1 059
Impôts courant et différé	(183)	(380)
Besoin en fonds de roulement	(3 529)	(3 907)
Total de l'actif	12 679	12 318
Capitaux propres part du Groupe	9 188	9 635
Intérêts minoritaires	(44)	(35)
Capitaux propres totaux	9 144	9 600
Provision LT/CT	832	795
Endettement financier net	226	(634)
Obligations locatives	2 477	2 557
Total du passif	12 679	12 318

Les **capitaux propres consolidés part du Groupe** sont passés de 9 635 millions d'euros au 31 décembre 2022 à 9 188 millions d'euros au 30 juin 2023, sous l'effet des éléments suivants :

- (+) Résultat net du 1^{er} semestre 2023 : 623 millions d'euros
- (-) Autres éléments du résultat global nets d'impôts : 201 millions d'euros
- (-) Dividendes : 276 millions d'euros

- (+) Rémunérations fondées sur des actions, nettes d'impôts : 50 millions d'euros

- (-) (Achats)/Ventes d'actions propres : 194 millions d'euros

- (+) Autres éléments : 1 million d'euros

Les **intérêts minoritaires** sont négatifs, à hauteur de 44 millions d'euros, contre 35 millions d'euros au 31 décembre 2022.

Endettement financier net

(en millions d'euros)	30/06/2023	31/12/2022
Dettes financières (long et court terme)	3 710	3 616
Juste valeur des dérivés de couverture sur Eurobond 2025, 2028 et 2031 ⁽¹⁾	194	260
Juste valeur des dérivés sur prêts/emprunts intragroupe ⁽¹⁾	4	106
Total dette financière y compris valeur de marché des dérivés associés	3 908	3 982
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(3 682)	(4 616)
Endettement financier net	226	(634)
Endettement net/capitaux propres (y compris intérêts minoritaires)	0,02	n/a

(1) Présentés en « Autres créances et actifs courants » et/ou « Autres dettes et passifs courants » au bilan consolidé.

L'**endettement financier net** s'établit à 226 millions d'euros au 30 juin 2023 (soit un ratio Dette nette/fonds propres de 0,02) à comparer à un endettement financier net de 464 millions d'euros à fin juin 2022. Au 31 décembre 2022, le Groupe présentait une position de trésorerie positive de 634 millions d'euros.

L'**endettement net moyen** du Groupe sur 12 mois glissants s'établit à 498 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023 contre 1 024 millions d'euros sur la même période en 2022.

Flux de trésorerie

Les **flux nets de trésorerie liés à l'activité** se sont traduits par une utilisation de 63 millions d'euros au cours du premier semestre 2023 contre un excédent de 210 millions d'euros pour la même période de l'année précédente.

Les principales variations concernent :

- l'impôt payé qui ressort à 386 millions d'euros en 2023 contre 251 millions d'euros au premier semestre 2022, augmentation essentiellement liée au paiement effectué en janvier 2023 par le Groupe d'un montant additionnel de 110 millions d'euros au titre de l'exercice fiscal 2022, reflétant la mise en place du *Tax Cuts and Jobs Act* (TCJA) aux États-Unis, législation fiscale qui requiert la capitalisation et l'amortissement des dépenses de R&D aux États-Unis sur cinq ans.
- la variation du besoin en fonds de roulement qui est négative et s'établit à 1 053 millions d'euros, à comparer à une variation également négative de 858 millions d'euros au premier semestre 2022.

Les **flux nets liés aux opérations d'investissement** comprennent les acquisitions et cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles, les acquisitions nettes d'immobilisations financières et les acquisitions et cessions de filiales. Le montant net des flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement correspond à une utilisation de trésorerie de 243 millions d'euros au 30 juin 2023 contre une utilisation de 507 millions d'euros sur la même période en 2022. Les investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles se sont établis à 75 millions d'euros au 30 juin 2023, à un niveau proche de celui du premier semestre 2022 à 82 millions d'euros. Le montant (net de cessions) consacré aux acquisitions de filiales s'est élevé à 158 millions d'euros, incluant notamment les acquisitions de Practia et Corra, contre 443 millions d'euros au premier semestre 2022 (montant incluant notamment les acquisitions de Tremend, Profitero et Wirecraft, ainsi que l'impact négatif de 49 millions d'euros de la cession des entités en Russie).

Les **opérations de financement** se sont traduites par une utilisation de 388 millions d'euros à fin juin 2023 contre une utilisation de 279 millions d'euros à la même période de l'année précédente. Les rachats (nets) d'actions propres ont généré une utilisation de *cash* de 193 millions d'euros (contre un encaissement de 7 millions d'euros en 2022), liée principalement au programme de rachat de 3 000 000 actions propres qui s'est déroulé sur février et mars pour un montant total de 222 millions d'euros. Les remboursements de dettes locatives et les intérêts y afférents s'élèvent à 207 millions d'euros au 30 juin 2023, montant comparable aux 215 millions sur la même période en 2022. Les intérêts nets encaissés se sont élevés à 17 millions d'euros sur le semestre, alors qu'en 2022 il y avait un décaissement net de 63 millions d'euros.

Au total, la **position de trésorerie** du Groupe nette des soldes créditeurs de banques a diminué de 933 millions d'euros au cours du premier semestre 2023 contre une diminution de 318 millions d'euros sur la même période de l'année précédente.

En incluant les lignes de crédit mobilisables à court terme, la **liquidité disponible pour le Groupe** s'élève à 5 682 millions d'euros au 30 juin 2023 contre 5 342 millions d'euros au 30 juin 2022 et 6 616 millions d'euros au 31 décembre 2022.

Free cash-flow

La *free cash-flow* du Groupe hors variation du besoin en fonds de roulement (BFR) est l'indicateur utilisé par le Groupe pour mesurer les liquidités provenant de l'activité après prise en compte des investissements en immobilisations, mais avant les opérations d'acquisition ou de cession de participations et avant les opérations de financement (y compris le financement du besoin en fonds de roulement).

Le tableau ci-dessous présente le calcul du *free cash-flow* du Groupe.

(en millions d'euros)	S1 2023	S1 2022
Marge opérationnelle avant amortissements	1 335	1 287
Remboursement des obligations locatives et intérêts associés	(207)	(215)
Intérêts financiers payés, nets	17	(63)
Impôt payé	(386)	(251)
Autres	41	32
Flux de trésorerie générés par l'activité avant variation du BFR	800	790
Investissements en immobilisations (nets)	(75)	(82)
Free cash-flow avant variation du BFR	725	708
Paiement additionnel en janvier 2023 de l'impôt relatif à 2022 lié à l'application de la réglementation TCJA	110	-
Free cash-flow avant variation du BFR hors TCJA payé en 2023	835	708

Le **free cash-flow** du Groupe, avant variation du besoin en fonds de roulement (BFR), s'établit à 725 millions d'euros au premier semestre 2023, en hausse de 17 millions d'euros par rapport à celui de la même période en 2022.

Les **impôts payés** s'établissent à 386 millions d'euros, en hausse de 135 millions, par rapport aux 251 millions de 2022. En janvier 2023, le Groupe a procédé au versement d'un montant

additionnel de 110 millions d'euros au titre de l'exercice fiscal 2022, reflétant la mise en place du *Tax Cuts and Jobs Act* (TCJA) aux États-Unis, qui a été confirmé fin décembre 2022. Ce changement de législation fiscale requiert la capitalisation et l'amortissement des dépenses de R&D aux États-Unis sur cinq ans et n'a pas d'impact sur le taux effectif d'impôt.

Les **remboursements de dettes locatives** et les intérêts y afférents s'élèvent à 207 millions d'euros au 30 juin 2023, à un niveau comparable à celui du premier semestre 2022 à 215 millions.

Les **intérêts financiers** nets (principalement constitués des intérêts sur l'endettement brut lié à l'acquisition d'Epsilon) constituent un produit de 17 millions d'euros sur le premier semestre 2023, contre une charge nette de 63 millions d'euros en 2022.

Les **investissements nets** en immobilisations corporelles et incorporelles se sont établis à 75 millions d'euros au 30 juin 2023, à un niveau proche de celui du premier semestre 2022 à 82 millions d'euros.

En excluant le paiement additionnel d'impôt mentionné plus haut, le **free cash-flow** avant variation du BFR se serait établi à un montant de 835 millions d'euros, en hausse de 17,9 % par rapport aux 708 millions en 2022.

Transactions avec les parties liées

Au cours du premier semestre 2023, les opérations avec des parties liées telles que décrites dans les comptes annuels se sont poursuivies.

Publicis Groupe S.A. (société mère du Groupe)

Le total des **produits d'exploitation** s'élève à 73 millions d'euros au cours du premier semestre 2023, contre 80 millions

pour la même période de l'année précédente. Il comprend le chiffre d'affaires, composé exclusivement de loyers immobiliers et d'honoraires pour services d'assistance aux filiales du Groupe, pour un montant de 15 millions d'euros, comparable aux 14 millions de l'année précédente, et des refacturations et autres produits pour 58 millions d'euros (contre 65 millions au 30 juin 2022), la majeure partie de ces éléments n'ayant pas d'impact au niveau du résultat de la société, car ayant une contrepartie au niveau des charges d'exploitation.

Les **charges d'exploitation** s'élèvent à 68 millions d'euros au 30 juin 2023 contre 77 millions d'euros au 30 juin de l'année précédente.

En conséquence, le **résultat d'exploitation** s'établit à 5 millions d'euros sur le premier semestre 2023, comparé à 3 millions d'euros en 2022.

Les **produits financiers** s'établissent à 4 millions d'euros au 30 juin 2023 contre 1 million d'euros l'année précédente, notamment grâce aux dividendes remontés par les filiales.

Les **charges financières** s'élèvent à 40 millions d'euros au 30 juin 2023, contre 33 millions d'euros l'année précédente. Cette évolution est liée à l'augmentation de la charge d'intérêt relative au cash-pool du Groupe.

Le **résultat courant avant impôt** est une perte de 35 millions d'euros au cours du premier semestre 2023, contre une perte de 28 millions d'euros sur la même période en 2022.

Après prise en compte d'un gain **d'impôt** net de 3 millions d'euros provenant de l'intégration fiscale française, le **résultat net de Publicis Groupe S.A.**, société mère du groupe, ressort en perte de 31 millions d'euros au 30 juin 2023 contre une perte de 25 millions d'euros au 30 juin 2022.

1.6 ÉVÉNEMENTS POST-CLÔTURE

Il n'y a pas d'événement postérieur à la clôture à signaler.

1.7 PERSPECTIVES

Avec un premier semestre 2023 meilleur que prévu, et porté par la force de son modèle unique, le Groupe relève l'ensemble de ses objectifs pour l'année 2023, malgré des incertitudes macroéconomiques persistantes.

- la **croissance organique est désormais attendue à environ + 5 %**. Elle était précédemment attendue dans la moitié haute de la fourchette comprise entre + 3 % à + 5 % ;

- le taux de **marge opérationnelle** est attendu proche de 18 %, contre 17,5 % à 18 % précédemment ;
- enfin, le **free cash-flow** avant besoin en fonds de roulement devrait s'établir à au moins 1,6 milliard⁽¹⁾ d'euros, contre environ 1,6 milliard d'euros précédemment.

(1) Sur la base d'un change EUR/USD de 1,10.

CHAPITRE

2

COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS CONDENSÉS AU 30 JUIN 2023

2.1 COMPTE DE RÉSULTAT
CONSOLIDÉ 16

2.2 ÉTAT DE RÉSULTAT GLOBAL
CONSOLIDÉ 17

2.3 BILAN CONSOLIDÉ 18

2.4 TABLEAU DES FLUX DE
TRÉSORERIE CONSOLIDÉS 19

2.5 TABLEAU DE VARIATION
DES CAPITAUX PROPRES
CONSOLIDÉS 20

2.6 NOTES ANNEXES AUX
COMPTES CONSOLIDÉS 22

2.1 COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)	31 décembre 2022 (12 mois)
Revenu net ⁽¹⁾		6 318	5 873	12 572
Revenu des coûts refacturables		787	674	1 624
Revenu		7 105	6 547	14 196
Charges de personnel	4	(4 200)	(3 888)	(8 211)
Autres charges opérationnelles		(1 570)	(1 372)	(3 184)
Marge opérationnelle avant amortissements		1 335	1 287	2 801
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	5	(242)	(269)	(535)
Marge opérationnelle		1 093	1 018	2 266
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	5	(142)	(137)	(287)
Perte de valeur	5	(112)	(44)	(109)
Autres produits et charges non courants	6	4	(76)	(103)
Résultat opérationnel		843	761	1 767
Charges financières		(59)	(56)	(118)
Produits financiers		101	29	101
Coût de l'endettement financier net	7	42	(27)	(17)
Autres charges et produits financiers	7	(56)	(13)	(100)
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	7	1	(4)	(2)
Résultat avant impôt des entreprises consolidées		830	717	1 648
Impôt sur le résultat	8	(205)	(189)	(431)
Résultat net des entreprises consolidées		625	528	1 217
Quote-part dans les résultats des mises en équivalence	11	3	5	5
Résultat net		628	533	1 222
Dont :				
• Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle		5	(4)	-
• Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe		623	537	1 222
Données par action (en euros) - Résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	9			
Nombre d'actions		250 829 338	250 274 576	250 972 110
Bénéfice net par action		2,48	2,15	4,87
Nombre d'actions dilué		253 618 058	252 508 128	253 605 167
Bénéfice net par action - dilué		2,46	2,13	4,82

(1) Revenu net : Revenu après déduction des coûts refacturables aux clients. Ces coûts concernent essentiellement des activités de production et de média, ainsi que des frais divers à la charge des clients. Ces éléments refacturables aux clients ne faisant pas partie du périmètre d'analyse des opérations, l'indicateur revenu net est le plus pertinent pour la mesure de la performance opérationnelle des activités du Groupe.

2.2 ÉTAT DE RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)	31 décembre 2022 (12 mois)
Résultat net de la période (a)	628	533	1 222
Éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat			
• Réévaluation du passif net relatif aux régimes à prestations définies	(6)	91	42
• Impôts différés relatifs aux éléments du résultat global qui ne seront pas reclassés en résultat	2	(22)	(10)
Éléments du résultat global susceptibles d'être reclassés en résultat			
• Réévaluation des instruments de couverture	13	8	(21)
• Écarts de conversion de consolidation	(217)	676	311
Total des autres éléments du résultat global (b)	(208)	753	322
Résultat global de la période (a) + (b)	420	1 286	1 544
Dont :			
• Résultat global de la période attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	(2)	(1)	-
• Résultat global de la période attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	422	1 287	1 544

12

2.3 BILAN CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2023	31 décembre 2022
Actif			
Goodwill nets	10	12 636	12 546
Immobilisations incorporelles nettes		1 094	1 247
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	16	1 672	1 753
Immobilisations corporelles nettes		582	610
Impôts différés actifs		199	186
Titres mis en équivalence	11	55	55
Autres actifs financiers	12	351	394
Actifs non courants		16 589	16 791
Stocks et en-cours de production		319	327
Clients et comptes rattachés		10 729	12 089
Actifs sur contrats		1 451	1 149
Autres créances et actifs courants		930	926
Trésorerie et équivalents de trésorerie		3 682	4 616
Actifs courants		17 111	19 107
Total de l'actif		33 700	35 898
Passif			
Capital		102	102
Réserves consolidées, part du Groupe		9 086	9 533
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère du Groupe (part du Groupe)	13	9 188	9 635
Participations ne donnant pas le contrôle		(44)	(35)
Total capitaux propres		9 144	9 600
Dettes financières à plus d'un an	15	3 085	2 989
Obligations locatives à plus d'un an	16	2 124	2 197
Impôts différés passifs		203	219
Provisions à long terme	14	553	504
Passifs non courants		5 965	5 909
Fournisseurs et comptes rattachés		13 861	15 660
Passifs sur contrats		444	549
Dettes financières à moins d'un an	15	625	627
Obligations locatives à moins d'un an	16	353	360
Dettes d'impôts sur les sociétés		328	486
Provisions à court terme	14	278	291
Autres dettes et passifs courants		2 702	2 416
Passifs courants		18 591	20 389
Total du passif		33 700	35 898

2.4 TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions d'euros)	Notes	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)	31 décembre 2022 (12 mois)
Flux de trésorerie liés à l'activité				
Résultat net		628	533	1 222
Neutralisation des produits et charges calculés :				
Impôt sur le résultat	8	205	189	431
Coût de l'endettement financier net	7	(42)	27	17
Moins-values (plus-values) de cession d'actifs (avant impôt)	6	(2)	76	103
Dotations aux amortissements et pertes de valeur	5	496	450	931
Rémunérations fondées sur des actions	19	41	30	64
Autres produits et charges calculés		51	16	86
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	11	(3)	(5)	(5)
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	11	2	3	3
Impôt payé		(386)	(251)	(430)
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité ⁽¹⁾		(1 053)	(858)	(5)
Flux net de trésorerie liés à l'activité (I)		(63)	210	2 417
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement				
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles		(75)	(84)	(198)
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		-	2	4
Acquisitions nettes d'immobilisations financières		(10)	18	11
Acquisitions de filiales	3	(158)	(400)	(523)
Cessions de filiales ⁽²⁾	3	-	(43)	(43)
Flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement (II)		(243)	(507)	(749)
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement				
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	13	-	-	(603)
Dividendes versés aux participations ne donnant pas le contrôle		(7)	(3)	(4)
Encaissements provenant de nouveaux emprunts ⁽³⁾	15	4	5	-
Remboursement des emprunts ⁽³⁾	15	-	(10)	(10)
Remboursement des obligations locatives	16	(168)	(170)	(317)
Intérêts payés sur obligations locatives	16	(39)	(45)	(87)
Intérêts financiers payés		(86)	(84)	(101)
Intérêts financiers encaissés		103	21	84
Rachats de participations ne donnant pas le contrôle		(2)	-	(3)
(Achats)/Ventes nets d'actions propres et exercice de BSA		(193)	7	41
Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement (III)		(388)	(279)	(1 000)
Incidence des variations de taux de change (IV)		(239)	258	300
Variation de la trésorerie consolidée (I + II + III + IV)		(933)	(318)	968
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 ^{er} janvier		4 616	3 659	3 659
Soldes créditeurs de banques au 1 ^{er} janvier	15	(1)	(12)	(12)
Trésorerie à l'ouverture (V)		4 615	3 647	3 647
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture		3 682	3 342	4 616
Soldes créditeurs de banques à la clôture	15	-	(13)	(1)
Trésorerie à la clôture (VI)		3 682	3 329	4 615
Variation de la trésorerie consolidée (VI - V)		(933)	(318)	968
(1) Détail de la variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité.				
Variation des stocks et en-cours de production		4	(39)	(46)
Variation des créances clients et autres créances		868	633	(710)
Variations des dettes fournisseurs, autres dettes et provisions		(1 925)	(1 452)	751
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité		(1 053)	(858)	(5)

(2) Dont (49) m€ décaissés dans le cadre de la cession des activités russes au cours du premier semestre 2022.

(3) Voir note 15.

2.5 TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

Nombre d'actions en circulation	(en millions d'euros)	Capital social	Réserves liées au capital
251 992 065	31 décembre 2022	102	4 037
	Résultat net		
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts		
	Résultat global de la période	0	0
-	Dividendes		(701)
-	Rémunérations fondées sur des actions nettes d'impôts		
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle		
-	Exercices de bons de souscription d'actions		
(1 490 149)	(Achats)/Ventes d'actions propres		
250 501 916	30 juin 2023	102	3 336
249 600 509	31 décembre 2021	101	4 581
	Résultat net		
	Autres éléments du résultat global nets d'impôts		
	Résultat global de la période	-	-
-	Dividendes		
246 225	Rémunérations fondées sur des actions nettes d'impôts		
	Effet des acquisitions et des engagements de rachat des participations ne donnant pas le contrôle		
161 412	Exercices de bons de souscription d'actions	1	3
1 116 166	(Achats)/Ventes d'actions propres		
251 124 312	30 juin 2022	102	4 584

COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS CONDENSÉS AU 30 JUIN 2023
TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

2

Réserves et résultats consolidés	Réserve de conversion	Réserve de juste valeur	Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
5 324	85	87	9 635	(35)	9 600
623			623	5	628
	(210)	9	(201)	(7)	(208)
623	(210)	9	422	(2)	420
(25)			(726)	(7)	(733)
50			50		50
1			1	0	1
0			0		0
(194)			(194)		(194)
5 779	(125)	96	9 188	(44)	9 144
4 056	(226)	76	8 588	(33)	8 555
537			537	(4)	533
	673	77	750	3	753
537	673	77	1 287	(1)	1 286
(599)			(599)	(3)	(602)
29			29		29
2			2	3	5
			4		4
3			3		3
4 028	447	153	9 314	(34)	9 280

2.6 NOTES ANNEXES AUX COMPTES CONSOLIDÉS

SOMMAIRE DES NOTES ANNEXES

Note 1	Synthèse des règles et méthodes comptables	23	Note 12	Autres actifs financiers	30
Note 2	Contexte macro-économique	23	Note 13	Capitaux propres	30
Note 3	Variations du périmètre	24	Note 14	Provisions pour risques et charges et passifs éventuels	31
Note 4	Charges de personnel et effectifs	24	Note 15	Dettes financières	32
Note 5	Dotations aux amortissements et perte de valeur	25	Note 16	Contrats de location	35
Note 6	Autres produits et charges non courants	26	Note 17	Engagements	36
Note 7	Charges et produits financiers	26	Note 18	Information sectorielle	37
Note 8	Impôt sur le résultat	27	Note 19	Plans d'options de souscription ou d'acquisition d'actions et plans d'actions gratuites de Publicis Groupe S.A.	40
Note 9	Bénéfice net par action	27	Note 20	Informations relatives aux transactions avec les parties liées	44
Note 10	Goodwill	29	Note 21	Événements postérieurs à la clôture	44
Note 11	Participations dans des entreprises associées	29			

Les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2023 ainsi que les notes y afférentes ont été arrêtés par le Directoire du 17 juillet 2023 et examinés par le Conseil de surveillance du 19 juillet 2023.

Les comptes consolidés semestriels condensés sont présentés en euros arrondis au million le plus proche.

Note 1 Synthèse des règles et méthodes comptables

En application du règlement européen n° 1606/2002 du 19 juillet 2002, les comptes consolidés du Groupe Publicis au 30 juin 2023 ont été établis selon les normes comptables internationales IAS/IFRS approuvées par l'Union européenne à la date de clôture et d'application obligatoire à cette date.

Les comptes consolidés semestriels condensés au 30 juin 2023 sont établis conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire ». Les règles et méthodes comptables appliquées dans les états financiers semestriels sont cohérentes avec celles utilisées par le Groupe dans les comptes consolidés au 31 décembre 2022, et présentées dans le document d'enregistrement universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 28 avril 2023 (« document d'enregistrement universel 2022 », pages 263 à 273.)

Nouvelles normes et interprétations applicables

Application des nouvelles normes et interprétations

L'application par le Groupe des normes et interprétations, obligatoires pour les exercices ouverts à compter du 1^{er} janvier 2023, n'a pas d'impact significatif sur les états financiers :

- l'amendement d'IAS 12 supprimant l'exemption de comptabilisation initiale d'impôts différés pour les transactions générant des différences temporaires taxables et déductibles d'égal montant ;
- la norme IFRS 17 portant sur les principes de reconnaissance, d'évaluation, de présentation et d'informations à fournir sur les contrats d'assurance ;
- modification d'IAS 8 clarifiant la distinction entre un changement d'estimation comptable et un changement de méthode comptable ;

- modification d'IAS 1 concernant les informations à fournir sur les règles et méthodes comptables significatives.

Application par anticipation

Au 30 juin 2023, le Groupe n'a pas appliqué par anticipation de nouvelle norme ou interprétation.

Textes publiés non encore applicables

En ce qui concerne l'amendement à IAS 12 qui apporte une exemption temporaire obligatoire à la reconnaissance des impôts différés dans les comptes consolidés en lien avec la réforme fiscale internationale de l'OCDE, Pillier 2, l'analyse des impacts est en cours. À ce stade, aucun impact significatif n'a été identifié et aucun impôt différé n'a été comptabilisé.

Recours à des estimations

La situation financière et les résultats du Groupe dépendent des méthodes comptables, hypothèses, estimations et jugements retenus lors de l'élaboration des comptes consolidés. Le Groupe fonde ses estimations sur son expérience passée ainsi que sur un ensemble d'autres hypothèses jugées raisonnables au regard des circonstances afin d'évaluer les valeurs à retenir pour les actifs et passifs du Groupe. Les actifs et passifs qui font l'objet d'estimations au 1^{er} semestre 2023 sont de même nature que celles décrites au 31 décembre 2022 dans le document d'enregistrement universel 2022. La Direction révisé ces estimations lorsqu'elle identifie de nouveaux événements à prendre en compte ou en cas de changement des circonstances sur lesquelles ces hypothèses étaient fondées. Au 30 juin 2023, les hypothèses tiennent compte d'un contexte macro-économique qui reste incertain. Les réalisations pourraient néanmoins différer de façon significative des estimations retenues.

Note 2 Contexte macro-économique

Conjoncture économique

Malgré une conjoncture économique plus difficile, la performance des activités du Groupe est en ligne avec les taux de croissance et les taux de marge prévus dans les plans d'affaires.

Dans ce contexte, aucun indicateur de perte de valeur n'a été identifié et le Groupe n'a pas effectué de tests de dépréciation sur les écarts d'acquisition.

Conflit russo-ukrainien

Compte tenu de la persistance du conflit russo-ukrainien, le Groupe continue de soutenir ses collaborateurs dans un contexte d'activité réduite. Les coûts de personnel du premier semestre 2023 étaient entièrement provisionnés au 31 décembre 2022.

Pour rappel, au cours de l'exercice 2022, le Groupe Publicis a cédé 100 % du capital de la société MMS Communication LLC, sa filiale implantée en Russie. Cette opération s'est traduite dans les comptes au 31 décembre 2022 par une perte de cession de 87 millions d'euros en résultat non courant.

Note 3 Variations du périmètre

Prises de contrôle de la période

Les principales acquisitions de la période sont :

- en avril 2023, celle de Practia, à 100 %. Il s'agit d'un groupe technologique qui fournit des services de transformation digitale aux entreprises. Cette acquisition permettra au Groupe de renforcer ses positions sur le marché latino-américain et mettre en place une plateforme de livraison de proximité pour le marché nord-américain. Practia compte des bureaux en Argentine, au Chili, au Mexique, au Pérou, au Brésil, en Colombie et Espagne, et une présence opérationnelle en Uruguay et aux États-Unis. La contrepartie transférée est de 143 millions d'euros. Le goodwill provisoire est en cours d'allocation ;
- en juin 2023, celle de Corra, à 100 %. Il s'agit d'une entreprise spécialisée dans les solutions de commerce, notamment Adobe Commerce. Cette acquisition permet d'étendre l'offre du Groupe sur le commerce digital et omnicanal. La contrepartie transférée est de 127 millions d'euros. Le goodwill provisoire est en cours d'allocation.

La juste valeur, à la date d'acquisition, de la contrepartie transférée (hors trésorerie acquise) des entités intégrées prises dans leur ensemble avec prise de contrôle exclusif durant la période, s'élève à 286 millions d'euros. Ce montant comprend notamment :

- 126 millions d'euros décaissés au cours de la période ;
- 160 millions d'euros d'engagements de compléments de prix.

Le montant payé sur le premier semestre 2023 au titre des acquisitions (après déduction de la trésorerie acquise) s'élève à 158 millions d'euros et comprend :

- 129 millions d'euros décaissés au cours de la période ;
- (8) millions d'euros de trésorerie nette acquise ;
- 37 millions d'euros de compléments de prix liés à des acquisitions antérieures décaissés au cours de la période.

Les acquisitions de la période, prises dans leur ensemble, contribuent pour moins de 1% au revenu net consolidé du premier semestre 2023 et pour moins de 1% au résultat net attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe.

Cessions de la période

Il n'y a pas eu de cession significative au cours de la période.

Note 4 Charges de personnel et effectifs

Les charges de personnel incluent les salaires, appointements, commissions, primes, intéressements, congés payés, coûts de restructuration ainsi que l'estimation des bonus et les charges liées aux paiements fondés sur des actions (plans d'options de souscription ou d'achat d'actions, plans d'actions gratuites) et les charges liées aux retraites (hors effet net de désactualisation présenté en autres produits et charges financiers).

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)
Rémunérations	(3 326)	(3 021)
Charges sociales (y compris avantages postérieurs à l'emploi)	(623)	(574)
Charges relatives aux paiements fondés sur des actions	(41)	(30)
Intérimaires et « free-lance »	(165)	(233)
Coûts de restructuration	(45)	(30)
Total	(4 200)	(3 888)

/ Répartition des effectifs au 30 juin par zone géographique

	30 juin 2023	31 décembre 2022	30 juin 2022
Europe	25 159	24 304	22 925
Amérique du Nord	29 704	29 574	29 277
Amérique latine	9 910	8 392	8 232
Asie Pacifique	32 666	32 195	31 909
Moyen-Orient et Afrique	3 713	3 557	3 458
Total	101 152	98 022	95 801

Note 5 Dotations aux amortissements et perte de valeur

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)
Amortissement des autres immobilisations incorporelles (hors incorporels liés aux acquisitions)	(27)	(33)
Amortissement des immobilisations corporelles	(64)	(67)
Amortissement des droits d'utilisation	(151)	(169)
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(242)	(269)
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(142)	(137)
Pertes de valeur liées aux contrats immobiliers	(112)	(44)
Total des dotations aux amortissements et perte de valeur	(496)	(450)

Pertes de valeur sur les écarts d'acquisition et actifs incorporels

Aucun indicateur de perte de valeur n'a été identifié, et aucun test *d'impairment* n'a été effectué.

Pertes de valeur liées aux contrats immobiliers

Dans le cadre du programme d'optimisation des locaux visant à regrouper les agences sur un ou plusieurs sites dans les principaux pays, il a été nécessaire de vider des espaces loués, afin de mieux utiliser l'espace existant sur les autres sites. En conséquence, les droits d'utilisation concernant les espaces vacants ont fait l'objet d'une perte de valeur totale ou partielle, il en est de même des agencements attachés à ces espaces.

La perte de valeur comptabilisée au premier semestre 2023 s'élève à 112 millions d'euros (83 millions d'euros nets d'impôts), dont 36 millions d'euros au titre des droits d'utilisation, 39 millions d'euros au titre des créances de sous-location et 4 millions d'euros au titre des agencements. Les frais à payer tels que les charges locatives et éventuelles taxes sur locaux vacants pour 33 millions d'euros sont inclus dans les provisions sur engagements immobiliers.

La perte de valeur comptabilisée au premier semestre 2022 s'élevait à 44 millions d'euros (33 millions d'euros nets d'impôts), dont 24 millions d'euros au titre des droits d'utilisation et 5 millions d'euros au titre des agencements. Les frais à payer tels que les charges locatives et éventuelles taxes sur locaux vacants pour 15 millions d'euros étaient inclus dans les provisions sur engagements immobiliers.

2

Note 6 Autres produits et charges non courants

Ce poste regroupe les produits et charges inhabituels. Sont notamment incluses sous cette rubrique les plus ou moins-values de cessions d'actifs.

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)
Plus-values (moins-values) sur cessions d'actifs	5	(87)
Autres produits et (charges) non courants	(1)	11
Total des autres produits et charges non courants	4	(76)

Au premier semestre 2023, le produit de 5 millions d'euros sur cessions d'actifs correspond à la revalorisation de titres antérieurement détenus dans le cadre de la prise de contrôle de Sapient AI Labs dans laquelle Publicis Groupe détenait une participation minoritaire (acquisition par étapes).

Au premier semestre 2022, la charge de 76 millions d'euros correspond à la perte de 87 millions d'euros liée à la cession des opérations en Russie et un produit de 11 millions d'euros lié à la cession d'une participation détenue par le Groupe dans un immeuble situé à Chicago, aux États-Unis.

Note 7 Charges et produits financiers

/ Résultat financier hors réévaluation des compléments de prix sur acquisitions

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)
Charges financières	(59)	(56)
Produits financiers ⁽¹⁾	101	29
Coût de l'endettement financier net	42	(27)
Pertes et gains de change (y compris variation de la juste valeur des dérivés)	(3)	-
Coût financier net, lié à l'actualisation des provisions pour retraites	(5)	(3)
Charges d'intérêts sur obligations locatives	(39)	(45)
Variation de juste valeur des actifs financiers	(8)	34
Autres	(1)	1
Autres charges et produits financiers	(56)	(13)
Résultat financier hors réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	(14)	(40)

(1) Au premier semestre 2023, les produits financiers sont de même nature que ceux du premier semestre 2022 et correspondent aux placements de la trésorerie. L'augmentation de 72 millions d'euros (101 millions d'euros au premier semestre 2023, comparés à 29 millions d'euros au premier semestre 2022), est essentiellement liée à l'augmentation du niveau de trésorerie et à l'appréciation des taux d'intérêt.

/ Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions

(en millions d'euros)	30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions	1	(4)

Note 8 Impôt sur le résultat

Taux d'impôt effectif

La charge d'impôt sur le résultat du premier semestre 2023 est calculée en appliquant au résultat avant impôt de la période intermédiaire le taux d'impôt effectif estimé pour l'exercice complet.

(en millions d'euros)		30 juin 2023 (6 mois)	30 juin 2022 (6 mois)
Résultat avant impôt des entreprises consolidées		830	717
Réévaluation des compléments de prix sur acquisitions		(1)	4
Principales cessions non taxables/non déductibles		(4)	87
Résultat avant impôt des entreprises consolidées retraité	A	825	808
Taux d'impôt effectif	B	24,8 %	23,4 %
Impôt constaté au compte de résultat	A x B	(205)	(189)

Pour rappel, le taux d'impôt effectif de l'exercice 2022 (12 mois) s'élevait à 24,8 %.

Note 9 Bénéfice net par action

/ Bénéfice net par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)		30 juin 2023	30 juin 2022
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA			
Résultat net part attribuable aux propriétaires de la société mère du Groupe	A	623	537
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dettes, nettes d'impôt		-	-
Résultat net part du Groupe - dilué	B	623	537
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA			
Nombre d'actions au 1 ^{er} janvier		254 311 860	253 462 409
Actions créées sur la période		-	133 430
Actions propres à déduire (moyenne sur la période)		(3 482 522)	(3 321 264)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C	250 829 338	250 274 576
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>			
• Actions gratuites et stock-options dilutifs		2 788 720	2 124 694
• Bons de souscription d'actions (BSA)		-	108 858
Nombre d'actions - dilué	D	253 618 058	252 508 128
(en euros)			
Bénéfice net par action	A/C	2,48	2,15
Bénéfice net par action - dilué	B/D	2,46	2,13

/ Bénéfice net courant par action (de base et dilué)

(en millions d'euros, sauf les actions)

	30 juin 2023	30 juin 2022
Bénéfice net retenu pour le calcul du BNPA courant ⁽¹⁾		
Résultat net part du Groupe	623	537
<i>Éléments exclus :</i>		
• Amortissement des incorporels liés aux acquisitions, net d'impôt	105	103
• Perte de valeur, nette d'impôt	83	33
• Réévaluation des compléments de prix d'acquisition	(1)	4
• Principales plus ou moins-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers, nets d'impôts ⁽²⁾	3	50
Résultat net courant part du Groupe	E 813	727
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>		
• Économies de frais financiers liés à la conversion des instruments de dette, nettes d'impôt	-	-
Résultat net courant part du Groupe - dilué	F 813	727
Nombre d'actions retenu pour le calcul du BNPA		
Nombre d'actions au 1 ^{er} janvier	254 311 860	253 462 409
Actions créées sur la période	-	133 430
Actions propres à déduire (moyenne sur la période)	(3 482 522)	(3 321 264)
Nombre d'actions moyen retenu pour le calcul	C 250 829 338	250 274 576
<i>Impact des instruments dilutifs :</i>		
• Actions gratuites et stock-options dilutifs	2 788 720	2 124 694
• Bons de souscription d'actions (BSA)	-	108 858
Nombre d'actions - dilué	D 253 618 058	252 508 128

(en euros)

Bénéfice net courant par action ⁽¹⁾	E/C	3,24	2,90
Bénéfice net courant par action - dilué ⁽¹⁾	F/D	3,21	2,88

(1) BNPA après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement des incorporels liés aux acquisitions, des principales plus ou moins-values de cession et d'ajustement de juste valeur des actifs financiers, et de la réévaluation des compléments de prix.

(2) Au 30 juin 2023, les principales plus-values de cession s'élèvent à 4 millions d'euros et les ajustements de juste valeur des actifs financiers s'élèvent à (7) millions d'euros. Au 30 juin 2022, les principales plus ou moins-values de cession s'élèvent à (79) million d'euros et les ajustements de juste valeur des actifs financiers s'élèvent à 29 millions d'euros.

Note 10 Goodwill

Variation des goodwill

(en millions d'euros)	Valeur brute	Perte de valeur	Valeur nette
31 décembre 2022	14 108	(1 562)	12 546
Acquisitions	282	-	282
Variations liées à la revalorisation des compléments de prix pendant la période d'affectation	2	-	2
Effet de change et autres	(217)	23	(194)
30 juin 2023	14 175	(1 539)	12 636

12

Note 11 Participations dans des entreprises associées

Les titres mis en équivalence s'élèvent à 55 millions d'euros au 30 juin 2023 (contre 55 millions d'euros au 31 décembre 2022).

(en millions d'euros)	Titres mis en équivalence
31 décembre 2022	55
Quote-part de résultat	3
Entrées de périmètre	-
Sortie de périmètre	2
Dividendes reçus	(2)
Effet de change et autres	(3)
30 juin 2023	55

Le tableau suivant présente la valeur comptable au 30 juin 2023 des sociétés mises en équivalence :

(en millions d'euros)	30 juin 2023
SCB Tech X	16
Core 1 WML Ltd	15
Burrell Communications Group	7
Voilà SAS	4
OnPoint Consulting Inc	4
Somupi SA	3
Viva Tech ⁽¹⁾	3
Autres titres mis en équivalence	3
Valeur nette	55

(1) Société en participation constituée entre MSL France et Les Échos Solutions.

Par ailleurs, le Groupe a conclu un partenariat avec Carrefour sous la forme d'une joint-venture créée pour répondre à la demande croissante des activités *retail media*. L'activité de la société Unlimitail, dans laquelle Publicis a une influence notable et détient 49 %, est en phase de démarrage. Des apports en capital complémentaires seront réalisés sur le deuxième semestre 2023.

Note 12 Autres actifs financiers

(en millions d'euros)

	30 juin 2023	31 décembre 2022
Autres actifs financiers mesurés à la juste valeur par résultat :		
• Fonds Communs de Placement à Risque ⁽¹⁾	164	166
• Autres	19	19
Dépôts de garantie et cautionnements ⁽²⁾	47	48
Prêts à des sociétés mises en équivalence ou non consolidées	32	68
Créances de sous-location ⁽³⁾	122	123
Autres	23	22
Valeur brute	407	446
Dépréciation	(56)	(52)
Valeur nette	351	394

(1) Ces Fonds Communs de Placement à Risque sont dédiés aux entreprises créatrices de valeur dans l'économie numérique.

(2) Les dépôts de garantie et cautionnements comprennent notamment les dépôts de garantie versés aux bailleurs dans le cadre des contrats de location immobilière.

(3) Voir Note 16.

Note 13 Capitaux propres

Capital social de la société mère

(en actions)

	30 juin 2023	31 décembre 2022
Capital social au 1 ^{er} janvier	254 311 860	253 462 409
Augmentation de capital	-	849 451
Actions composant le capital social en fin de période	254 311 860	254 311 860
Autodétention en fin de période	(3 809 944)	(2 319 795)
Actions en circulation en fin de période	250 501 916	251 992 065

Le capital social de Publicis Groupe S.A. s'élève au 30 juin 2023 à 101 724 744 euros, divisé en 254 311 860 actions de 0,40 euro de nominal.

Neutralisation des actions propres existantes au 30 juin 2023

Les actions propres détenues en portefeuille à la fin de la période, y compris celles détenues dans le cadre du contrat de liquidité, sont portées en déduction des capitaux propres.

Le portefeuille d'actions autodétenues a évolué comme suit au cours du 1^{er} semestre 2023 :

	Nombre d'actions
Actions propres détenues au 31 décembre 2022 ⁽¹⁾	2 319 795
Cessions (levées de stock-options) et livraisons d'actions gratuites	(1 525 893)
Rachats d'actions propres	3 000 000
Mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité	16 042
Actions propres détenues au 30 juin 2023 ⁽¹⁾	3 809 944

(1) Y compris 73 966 actions détenues au titre du contrat de liquidité au 30 juin 2023 et 57 924 au 31 décembre 2022.

Dans le cadre d'un programme de rachat d'actions propres, Publicis Groupe S.A. a procédé au rachat de 3 000 000 de ses actions pour un montant de 222 millions d'euros. Ce programme avait pour objectif de satisfaire aux obligations liées aux plans actuels d'actions gratuites au bénéfice des salariés, sans émettre de nouvelles actions.

Dividendes

Conformément aux décisions de l'Assemblée générale Ordinaire du 31 mai 2023, Publicis Groupe S.A. a procédé le 5 juillet 2023 au paiement d'un dividende de 2,90 euros par action, entièrement payé en numéraire.

Un montant de 726 millions d'euros a été comptabilisé en dette au 30 juin 2023, en « Autres dettes et passifs courants ».

Note 14 Provisions pour risques et charges et passifs éventuels

(en millions d'euros)	Restructuration	Engagements immobiliers	Engagements de retraite et autres avantages postérieurs à l'emploi	Risques et litiges	Autres provisions	Total
31 décembre 2022	55	79	264	261	136	795
Dotations	28	33	25	9	9	104
Utilisations	(30)	(8)	(11)	(1)	(2)	(52)
Autres reprises	(3)	(4)	-	-	(16)	(23)
Variations de périmètre	-	-	-	-	-	-
Pertes (gains) actuariels	-	-	6	-	-	6
Change et divers	(1)	7	(3)	-	(2)	1
30 juin 2023	49	107	281	269	125	831
Dont à court terme	43	50	20	97	68	278
Dont à long terme	6	57	261	172	57	553

Métrobus/Autorité de la concurrence

En avril 2022, le Groupe a reçu une notification de griefs de l'Autorité de la concurrence, relative à des pratiques mises en œuvre dans le secteur de la publicité extérieure en France. La procédure est en cours.

Publicis Health LLC – passif éventuel

Le 6 mai 2021, le procureur général de l'État du Massachusetts aux États-Unis a intenté une action en justice contre Publicis Health, LLC, une filiale de Publicis Groupe, en rapport avec le travail que cette agence et les agences qui l'ont précédée ont effectué pour Purdue Pharma de 2010 à 2018 au titre de la commercialisation des opioïdes. Selon le procureur général, Publicis a violé la loi sur la protection des consommateurs du Massachusetts et créé une nuisance publique en participant aux efforts de Purdue Pharma pour commercialiser et vendre des opioïdes. En août 2022, Publicis Health, LLC a également été nommée dans plusieurs procès, qui font l'objet d'une procédure unique devant le tribunal de Californie. Les plaintes ont été déposées par des tribus et des administrations locales et concernent le travail que Publicis Health, LLC et les agences

qui l'ont précédée ont réalisé pour Purdue Pharma au titre de la commercialisation des opioïdes. Publicis considère ces poursuites, ainsi que la plainte déposée par le procureur général du Massachusetts, comme infondées.

Le 3 novembre 2022, les procureurs généraux de neuf États (Californie, Colorado, Connecticut, Idaho, Oregon, New York, Caroline du Nord, Tennessee et Vermont) ont indiqué qu'ils considéreraient Publicis Health, LLC comme ayant une exposition juridique du fait des services rendus aux fabricants d'opioïdes, y compris Purdue Pharma. Publicis est toujours en discussion avec ces procureurs généraux. Publicis ne sait pas comment ces discussions peuvent évoluer et continue de penser que les réclamations qui pourraient être formulées seraient infondées.

Hypothèses actuarielles (taux moyens pondérés)

La provision relative aux engagements de retraite est actualisée au 30 juin 2023 sur la base de taux d'actualisation qui sont déterminés par référence aux taux de rendement des obligations privées à long terme de première catégorie (notées au moins AA) et de maturité équivalente à la durée des régimes évalués. Ils ont été arrêtés sur la base d'indices externes communément retenus comme référence.

30 juin 2023	Régimes de retraite				Couverture médicale postérieure à l'emploi	
	États-Unis	Royaume-Uni	Zone Euro	Autres Pays	États-Unis	Royaume-Uni
Taux d'actualisation	4,74 %	5,20 % - 5,35 %	3,60 %	0,80 % - 6,75 %	4,74 %	5,20 % - 5,35 %

31 décembre 2022	Régimes de retraite				Couverture médicale postérieure à l'emploi	
	États-Unis	Royaume-Uni	Zone Euro	Autres Pays	États-Unis	Royaume-Uni
Taux d'actualisation	4,85 %	4,70 % - 4,85 %	3,75 %	1 % - 7,10 %	4,85 %	4,70 % - 4,85 %

Note 15 Dettes financières

(en millions d'euros)

	30 juin 2023	31 décembre 2022
Emprunts obligataires (hors intérêts courus)	3 340	3 338
Autres emprunts et dettes	370	278
Total dettes financières	3 710	3 616
Dont à court terme	625	627
Dont à long terme	3 085	2 989

/ Variation des dettes financières

(en millions d'euros)	31 décembre 2022	Variations hors trésorerie				30 juin 2023
		Flux de trésorerie	Acquisitions	Variations de taux de change	Variations de juste valeur	
Eurobond 0,5 % - novembre 2023 (TIE 0,741 %) ⁽¹⁾	499	-	-	-	1	500
Eurobond 1,625 % - décembre 2024 (TIE 1,732 %) ⁽¹⁾	601	-	-	-	-	601
Eurobond 0,625 % - juin 2025 (TIE 0,781 %) ⁽¹⁾	747	-	-	-	1	748
Eurobond 1,25 % - juin 2028 (TIE 1,329 %) ⁽¹⁾	747	-	-	-	-	747
Eurobond 1,75 % - juin 2031 (TIE 1,855 %) ⁽¹⁾	744	-	-	-	-	744
Emprunts obligataires (hors intérêts courus)	3 338	-	-	-	2	3 340
Dettes sur compléments de prix d'acquisition	185	(37)	160	(2)	6	312
Dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle	30	(2)	-	-	-	28
Intérêts courus	48	(85)	-	(1)	49	11
Autres emprunts et lignes de crédit ⁽³⁾	14	2	3	-	-	19
Soldes créditeurs de banques	1	(1)	-	-	-	0
Autres dettes financières	63	(84)	3	(1)	49	30
Total des dettes financières	3 616	(123)	163	(3)	57	3 710
Juste valeur des dérivés de couverture sur Eurobond 2025, 2028 et 2031 ⁽²⁾	260	-	-	-	(66)	194
Juste valeur des dérivés sur prêts et emprunts intragroupe ⁽²⁾	106	26	-	-	(128)	4
Total des dettes liées aux activités de financement	3 982	(97)	163	(3)	(137)	3 908

(1) Net des frais et primes d'émission. Le nombre de titres au 30 juin 2023 est de 5 000 pour l'Eurobond 2023, 6 000 pour l'Eurobond 2024, 7 500 pour l'Eurobond 2025, 7 500 pour l'Eurobond 2028 et 7 500 pour l'Eurobond 2031. Le TIE est le taux d'intérêt effectif, calculé avant effets des swaps.

(2) Présentés en « Autres créances et actifs courants » et/ou « Autres dettes et passifs courants » au bilan consolidé.

(3) Flux de trésorerie nets des encaissements et décaissements sur la période.

Emprunts obligataires

Emprunts obligataires et prêt moyen terme pour le financement de l'acquisition d'Epsilon

Un emprunt obligataire d'une valeur totale de 2,25 milliards d'euros a été émis le 5 juin 2019 pour l'acquisition d'Epsilon. Il comprend trois tranches d'une valeur de 750 millions d'euros chacune, à taux fixe et en euros, chacune swappée en dollars US à taux fixe. Ces emprunts obligataires sont respectivement à échéance juin 2025, juin 2028 et juin 2031.

Les swaps ont été qualifiés en couverture de flux de trésorerie du financement de l'acquisition d'Epsilon. La juste valeur de ces swaps est inscrite au bilan en « Autres créances et actifs courants » et/ou « Autres dettes et passifs courants ». La

variation de juste valeur de ces instruments est comptabilisée en autres éléments du résultat global et recyclée en compte de résultat au même rythme que la comptabilisation des intérêts sur emprunt obligataire et la variation de valeur du passif en dollars US. Au 30 juin 2023, la juste valeur de ces instruments dérivés est inscrite au passif du bilan consolidé pour 194 millions d'euros (260 millions d'euros au passif du bilan consolidé au 31 décembre 2022).

Autres emprunts obligataires

Les autres emprunts obligataires émis par Publicis Groupe S.A. sont à taux fixe et en euros.

/ Analyse par échéance de remboursement

(en millions d'euros)	30 juin 2023						
	Total	Échéances					
		- 1 an	1 à 2 ans	2 à 3 ans	3 à 4 ans	4 à 5 ans	+ 5 ans
Emprunts obligataires (hors intérêts courus)	3 340	500	1 349	-	-	747	744
Dettes sur compléments de prix d'acquisitions	312	90	89	113	15	5	-
Dettes sur engagements de rachats de participations ne donnant pas le contrôle	28	13	13	2	-	-	-
Autres dettes financières	30	22	8	-	-	-	-
Total des dettes financières	3 710	625	1 459	115	15	752	744
Juste valeur des dérivés	198	4	41	-	-	66	87
Total des dettes liées aux activités de financement	3 908	629	1 500	115	15	818	831

/ Analyse par devise

(en millions d'euros)	30 juin 2023	31 décembre 2022
Euros ⁽¹⁾	3 391	3 373
Dollars américains	261	170
Autres devises	58	73
Total des dettes financières	3 710	3 616

(1) Y compris 2 250 millions d'euros d'Eurobond « swappés » en dollars US au 30 juin 2023 (2 250 millions d'euros au 31 décembre 2022).

Analyse par catégorie de taux

La dette financière est constituée d'emprunts à taux fixe qui représentent 99,7 % de la dette brute (hors dettes sur acquisitions de titres de participation et sur engagements de rachat de participations ne donnant pas le contrôle) au 30 juin 2023 et d'emprunts à taux variable pour les 0,3 % restants.

Exposition au risque de liquidité

Pour faire face au risque de liquidité, Publicis dispose au 30 juin 2023 d'une part de disponibilités conséquentes (trésorerie et équivalents de trésorerie) pour un total de 3 682 millions d'euros et d'autre part de lignes de crédit confirmées non utilisées qui s'élèvent à 2 000 millions d'euros au 30 juin 2023 et correspondent à un crédit syndiqué multidevises de

2 000 millions d'euros à échéance 2024. Cette ligne de crédit a été renouvelée jusqu'en 2026 à hauteur de 1 579 millions d'euros. Ces sommes disponibles ou mobilisables quasiment immédiatement permettent largement de faire face aux besoins de financement généraux du Groupe.

Les emprunts obligataires émis par le Groupe ainsi que le prêt moyen terme syndiqué, qui composent l'essentiel de la dette si l'on exclut les découverts bancaires, ne comportent pas de « covenants » financiers. Les clauses d'exigibilité anticipée (*credit default events*) sont de type standard (liquidation, cessation des paiements, défaut de paiement de la dette elle-même ou de remboursement d'une autre dette d'un montant supérieur à un seuil défini) et sont applicables généralement au-delà d'un seuil de 25 millions d'euros.

Le Groupe n'a pas mis en place de dérivés de crédit à ce jour.

Note 16 Contrats de location

/ Analyse des droits d'utilisation par catégorie de biens sous-jacents

(en millions d'euros)	Immobilier	Contrats de concession	Autres actifs	Total
Valeurs brutes au 1^{er} janvier 2023	1 946	637	50	2 633
Entrées d'actifs ⁽¹⁾	94	18	4	116
Résiliations ou fin de contrats	(102)	(12)	(17)	(131)
Effets des sous-locations ⁽²⁾	-	-	-	-
Variations de périmètre	-	-	-	-
Change et divers	(17)	-	(1)	(18)
Valeurs brutes au 30 juin 2023	1 921	643	36	2 600
Amortissements cumulés au 1^{er} janvier 2023	(744)	(106)	(30)	(880)
Amortissements	(99)	(46)	(6)	(151)
Pertes de valeur	(36)	-	-	(36)
Résiliations ou fin de contrats	102	12	17	131
Effets des sous-locations ⁽²⁾	-	-	-	-
Variations de périmètre	-	-	-	-
Change et divers	7	-	-	7
Amortissements cumulés au 30 juin 2023	(770)	(140)	(19)	(929)
Valeurs nettes au 30 juin 2023	1 151	503	17	1 671

(1) Les entrées d'actifs relatifs aux contrats de concession concernent les activités de régie publicitaire.

(2) Ces effets concernent principalement des sous-locations, dont la valeur nette des droits d'utilisations a été reclassée en « Autres actifs financiers » pour la partie long terme et en « Autres créances et actifs courants » pour la partie court terme.

/ Analyse des obligations locatives

(en millions d'euros)	31 décembre 2022	Flux de trésorerie ⁽¹⁾	Variations hors trésorerie			30 juin 2023
			Contrepartie en droit d'utilisation	Reclassement court terme - long terme	Variations de change et autres	
Obligations locatives – court terme	360	(177)	-	170	-	353
Obligations locatives – long terme	2 197	-	116	(170)	(19)	2 124
Total des obligations locatives	2 557	(177)	116	-	(19)	2 477

(1) Les remboursements des dettes locatives représentent un montant de (168) millions d'euros dans le tableau des flux de trésorerie consolidé, dont (177) millions d'euros au titre des contrats de location et 9 millions d'euros d'encaissements provenant de contrats de sous-location.

Charges d'intérêts sur les obligations locatives

Pour le premier semestre 2023, la charge d'intérêts sur les obligations locatives est de 39 millions d'euros (voir note 7). Pour le premier semestre 2022, la charge d'intérêts était de 45 millions d'euros.

Charges relatives aux paiements de loyers variables non pris en compte dans l'évaluation de l'obligation locative

Les contrats de régies publicitaires, qui ont débutés en janvier 2022, sont assortis de redevances fixes (minimums garantis) et de redevances variables au-delà d'un certain niveau d'activité réalisée. Les redevances fixes sont prises en compte dans l'obligation locative, ce qui n'est pas le cas des redevances variables qui sont comptabilisées directement en charge. Pour le premier semestre 2023, la charge relative aux paiements de loyers variables est de 8 millions d'euros contre 31 millions d'euros au 30 juin 2022.

Analyse par échéance de remboursement des obligations locatives

(en millions d'euros)	Au 30 juin 2023					
	Total	- 1 an	1 à 2 ans	2 à 3 ans	3 à 4 ans	+ 4 ans
Sorties de trésorerie relatives aux obligations locatives	3 149	408	421	387	320	1 613

Note 17 Engagements

(en millions d'euros)	30 juin 2023			
	Total	Échéances		
		- 1 an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Engagements donnés				
Cautions et garanties ⁽¹⁾	191	35	93	63
Total	191	35	93	63
Engagements reçus				
Lignes de crédit confirmées non utilisées	2 000	421	1 579	-
Autres engagements	7	6	-	1
Total	2 007	427	1 579	1

(1) Au 30 juin 2023, les cautions et garanties comprennent 73 millions d'euros de garanties données aux administrations fiscales en Italie dans le cadre du recouvrement des créances et dettes de TVA, 38 millions d'euros d'engagements de versement dans des FCPR jusqu'en 2031 et 13 millions d'euros de garanties sur opérations d'achat d'espaces.

Autres engagements

Dans le cadre de la cession de MMS Communication LLC au cours de l'exercice 2022, le Groupe a conclu un accord lui permettant de racheter 100 % du capital de la Société. Cette possibilité est soumise à des conditions de retour à la normale des activités, compte tenu d'une période d'exercice de cinq ans qui débute le 28 mars 2024. Cette période peut être étendue à douze ans, à la seule main de Publicis Groupe.

Compte tenu des conditions actuelles, cette option d'achat a une valeur négligeable à la date d'arrêté des comptes.

Le Groupe détient une option d'achat sur les 50,11 % restant du capital de la société Core 1 WML, agence média basée en Irlande. L'option d'achat est valorisée au prix de marché selon la méthode des multiples appliquée à la marge opérationnelle avant amortissements (comme pour l'acquisition de 33,7 % du capital de Core 1 WML réalisée en 2022). La prime de contrôle ne représentant pas une valeur significative, cette option d'achat a une valeur nulle et n'est donc pas comptabilisée dans les comptes au 30 juin 2023.

Au 30 juin 2023, il n'existe aucun engagement significatif de type nantissement, garantie ou sûreté réelle, ni aucun autre engagement hors bilan significatif selon les normes comptables en vigueur.

Note 18 Information sectorielle

Information par secteur d'activité

L'organisation de Publicis Groupe est conçue pour assurer aux clients du Groupe une prestation de communication globale et holistique imbriquant toutes les disciplines.

Le Groupe a identifié des secteurs opérationnels qui correspondent aux marchés clés (pays ou région). Ces pays ou régions sont chacun dirigés et supervisés par une unique personne, ils sont pilotés au quotidien par un Comité exécutif unifié, rassemblant les membres des différentes expertises. Ils sont ainsi capables de proposer aux clients une offre transversale répondant à tous leurs besoins.

Ainsi le Groupe est constitué des secteurs opérationnels suivants qui correspondent aux zones géographiques où il opère : États-Unis, Canada, Royaume-Uni, France, DACH (Allemagne, Autriche et Suisse), Asie-Pacifique &

Afrique-Moyen-Orient, Europe Centrale et de l'Est, Europe de l'Ouest, et Amérique latine.

Les secteurs opérationnels avec des caractéristiques économiques similaires (convergence des niveaux de marge), où la nature des services fournis aux clients et le type de clients auxquels sont destinés ces services sont similaires, ont été regroupés en cinq secteurs reportables : Amérique du Nord, Europe, Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Afrique, et Amérique latine.

Information par zone géographique

La présentation de l'information financière selon les secteurs opérationnels conduit à présenter le même niveau d'information que celui par zone géographique.

/ Premier semestre 2023

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu net ⁽¹⁾	1 552	3 893	550	144	179	6 318
Revenu ⁽¹⁾⁽²⁾	1 861	4 193	662	155	234	7 105
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(100)	(103)	(29)	(6)	(4)	(242)
Marge opérationnelle	253	723	95	4	18	1 093
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(15)	(118)	(5)	(2)	(2)	(142)
Perte de valeur	(2)	(103)	(7)	-	-	(112)
Autres produits et charges non courants	-	4	-	-	-	4
Résultat opérationnel après perte de valeur	236	506	83	2	16	843
Informations concernant le bilan						
Immobilisations incorporelles nettes ⁽³⁾	2 071	9 950	1 174	148	387	13 730
Immobilisations corporelles nettes (y compris droits d'utilisation sur contrats de location) ⁽³⁾	1 135	924	144	27	23	2 253
Autres actifs financiers ⁽³⁾	200	113	30	7	1	351
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(29)	(40)	(3)	(2)	(1)	(75)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(8)	(1)	-	(1)	-	(10)
Acquisitions de filiales	(23)	(68)	(14)	(52)	(1)	(158)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes), il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

(2) En Europe, le revenu du 1^{er} semestre 2023 est de 1 861 millions d'euros dont 512 millions d'euros relatifs à la France. En Amérique du Nord, le revenu du 1^{er} semestre 2023 est de 4 193 millions d'euros dont 4 035 millions d'euros relatifs aux États-Unis.

(3) Au 30 juin 2023, les immobilisations incorporelles nettes s'élèvent à 13 730 millions d'euros, dont 395 millions d'euros relatifs à la France et 9 477 millions d'euros relatifs aux États-Unis. Les immobilisations corporelles nettes s'élèvent à 2 253 millions d'euros, dont 761 millions d'euros relatifs à la France et 896 millions d'euros relatifs aux États-Unis. Les autres actifs financiers s'élèvent à 351 millions d'euros, dont 174 millions d'euros relatifs à la France et 154 millions d'euros relatifs aux États-Unis.

/ Exercice 2022

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu net ⁽¹⁾	2 879	7 869	1 176	289	359	12 572
Revenu ⁽¹⁾⁽²⁾	3 531	8 466	1 441	311	447	14 196
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(212)	(233)	(66)	(13)	(11)	(535)
Marge opérationnelle	463	1 478	249	25	51	2 266
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(29)	(240)	(11)	(3)	(4)	(287)
Perte de valeur	(2)	(64)	(13)	(30)	-	(109)
Autres produits et charges non courants	(86)	(17)	-	-	-	(103)
Résultat opérationnel après perte de valeur	346	1 157	225	(8)	47	1 767
Informations concernant le bilan						
Immobilisations incorporelles nettes ⁽³⁾	2 033	9 976	1 224	152	408	13 793
Immobilisations corporelles nettes (y compris droits d'utilisation sur contrats de location) ⁽³⁾	1 164	962	183	27	27	2 363
Autres actifs financiers ⁽³⁾	202	155	30	6	1	394
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(57)	(115)	(17)	(6)	(3)	(198)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	(2)	6	4	-	3	11
Acquisitions de filiales	(180)	(239)	(79)	(20)	(5)	(523)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes) il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

(2) En Europe, le revenu 2022 est de 3 531 millions d'euros dont 1 026 millions d'euros relatifs à la France. En Amérique du Nord, le revenu 2022 est de 8 466 millions d'euros dont 8 129 millions d'euros relatifs aux États-Unis.

(3) Au 31 décembre 2022, les immobilisations incorporelles nettes s'élèvent à 13 793 millions d'euros, dont 390 millions d'euros relatifs à la France et 9 501 millions d'euros relatifs aux États-Unis. Les immobilisations corporelles nettes s'élèvent à 2 363 millions d'euros, dont 791 millions d'euros relatifs à la France et 921 millions d'euros relatifs aux États-Unis. Les autres actifs financiers s'élèvent à 394 millions d'euros, dont 174 millions d'euros relatifs à la France et 155 millions d'euros relatifs aux États-Unis.

/ Premier semestre 2022

(en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Amérique latine	Moyen-Orient et Afrique	Total
Informations concernant le compte de résultat						
Revenu net ⁽¹⁾	1 371	3 660	550	127	165	5 873
Revenu ⁽¹⁾⁽²⁾	1 632	3 911	665	135	204	6 547
Dotation aux amortissements (hors incorporels liés aux acquisitions)	(108)	(117)	(33)	(6)	(5)	(269)
Marge opérationnelle	183	702	115	9	9	1 018
Dotation aux amortissements des incorporels liés aux acquisitions	(14)	(114)	(6)	(1)	(2)	(137)
Perte de valeur	(7)	(25)	(12)	-	-	(44)
Autres produits et charges non courants	(87)	11	-	-	-	(76)
Résultat opérationnel après perte de valeur	75	574	97	8	7	761
Informations concernant le bilan						
Immobilisations incorporelles nettes ⁽³⁾	2 023	10 392	1 252	190	417	14 274
Immobilisations corporelles nettes (y compris droits d'utilisation sur contrats de location) ⁽³⁾	1 256	1 052	190	32	29	2 559
Autres actifs financiers ⁽³⁾	223	133	30	6	1	393
Informations concernant le tableau des flux de trésorerie						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(24)	(46)	(10)	(3)	(1)	(84)
Acquisitions nettes d'immobilisations financières	6	6	5	-	1	18
Acquisitions de filiales	(331)	(39)	(28)	-	(2)	(400)

(1) Compte tenu du mode de détermination de cet indicateur (différence entre les ventes et les achats externes liés aux ventes) il n'y a pas d'éliminations entre les différentes zones.

(2) En Europe, le revenu du 1^{er} semestre 2022 est de 1 632 millions d'euros dont 500 millions d'euros relatifs à la France. En Amérique du Nord, le revenu du 1^{er} semestre 2022 est de 3 911 millions d'euros dont 3 749 millions d'euros relatifs aux États-Unis.

(3) Au 30 juin 2022, les immobilisations incorporelles nettes s'élèvent à 14 274 millions d'euros, dont 382 millions d'euros relatifs à la France et 9 879 millions d'euros relatifs aux États-Unis. Les immobilisations corporelles nettes s'élèvent à 2 559 millions d'euros, dont 860 millions d'euros relatifs à la France et 1 024 millions d'euros relatifs aux États-Unis. Les autres actifs financiers s'élèvent à 393 millions d'euros, dont 195 millions d'euros relatifs à la France et 133 millions d'euros relatifs aux États-Unis.

2

Note 19 Plans d'options de souscription ou d'acquisition d'actions et plans d'actions gratuites de Publicis Groupe S.A.

Présentation des nouveaux plans en actions gratuites 2023

Six plans d'actions gratuites ont été mis en place au cours du premier semestre de l'année 2023, avec les caractéristiques suivantes :

Plan d'*incentive* à long terme dit « LTIP 2023 » (mars 2023)

Dans le cadre de ce plan, un certain nombre de dirigeants du Groupe se sont vu attribuer des actions gratuites, sous une triple condition :

- une condition de présence de trois ans, pendant la période d'acquisition des droits ;
- des conditions d'atteinte d'objectifs de croissance du revenu et de profitabilité du Groupe pour l'année 2023, comparées à un groupe de référence incluant Publicis Groupe et les trois autres principaux groupes mondiaux de communication (Omnicom, WPP et IPG) ;
- des conditions fondées sur l'avancement de la politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), à la fois sur le plan de la Diversité, Équité et Inclusion et sur le plan de la lutte contre le changement climatique, pour lesquelles des points de passage indicatifs ont été définis. À fin 2023, le pourcentage de femmes occupant des postes clé de direction, ainsi que le pourcentage d'évolution d'intégration des énergies renouvelables dans le Groupe seront évalués au regard des cibles définies.

Les actions finalement attribuées en fonction du niveau d'atteinte de ces objectifs seront livrables à l'issue d'une période de trois ans, soit en mars 2026.

Plan d'*incentive* à long terme dit « LTIP 2023 Membres du Directoire » (mars et mai 2023) et « LTIP 2023 Président du Directoire » (mars et mai 2023)

Dans le cadre du plan LTIP 2023 Membres du Directoire, les membres du Directoire se sont vu attribuer des actions gratuites, sous une triple condition :

- une condition de présence de trois ans, pendant la période d'acquisition des droits ;
- des conditions d'atteinte d'objectifs de croissance du revenu et de profitabilité du Groupe sur l'ensemble de la période 2023 à 2025, comparées à un groupe de référence incluant Publicis Groupe et les trois autres principaux groupes mondiaux de communication (Omnicom, WPP et IPG) ;

- des conditions fondées sur l'avancement de la politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), à la fois sur le plan de la Diversité, Équité et Inclusion et sur le plan de la lutte contre le changement climatique, pour lesquelles des points de passage indicatifs ont été définis. À fin 2025, le pourcentage de femmes occupant des postes clé de direction, ainsi que le pourcentage d'évolution d'intégration des énergies renouvelables dans le Groupe seront évalués au regard des cibles définies.

Les actions finalement attribuées en fonction du niveau d'atteinte de ces conditions seront livrables à l'issue d'une période de trois ans, soit en mars 2026. Suite à l'évolution de la politique de rémunération adoptée par l'Assemblée générale du 31 mai 2023 pour un membre du Directoire, des actions complémentaires ont été attribuées le 31 mai 2023, livrables en juin 2026.

Le plan LTIP 2023 Président du Directoire prévoit les mêmes conditions que le plan LTIP 2023 Membres du Directoire auxquelles s'ajoute une condition de marché fondée sur le TSR (Total Shareholder Return) comparant celui de Publicis Groupe à celui de la médiane du CAC40. Par ailleurs, en application de l'évolution de la politique de rémunération adoptée par l'Assemblée générale du 31 mai 2023, des actions de surperformance ont été attribuées le 31 mai 2023. Ces actions de surperformance sont soumises à des critères d'atteinte d'objectifs de croissance du revenu et de profitabilité du Groupe sur l'ensemble de la période 2023 à 2025, comparés au groupe de référence mentionné précédemment, ainsi qu'un objectif interne du Groupe en termes de marge opérationnelle.

Contrat de rétention du Président du Directoire

Un contrat de rétention a été mis en place au bénéfice du Président du Directoire. Le contrat a été approuvé par le Comité de rémunération le 7 mars 2023, puis par le Conseil de surveillance les 8 mars et 19 avril 2023. La politique de rémunération, incluant le contrat de rétention, a été approuvée lors de l'Assemblée générale du 31 mai 2023. Le Directoire a procédé à l'attribution des actions dans le cadre du contrat de rétention le 31 mai 2023.

Le contrat prévoit une condition de présence sur 5 ans à partir du 1^{er} janvier 2023, le Président du Directoire devant rester en fonction jusqu'au 31 décembre 2027. Au terme de cette période, il recevrait un nombre d'actions équivalent à deux années de salaire fixe par année de présence sur l'ensemble de la période, soit 10 années de salaire fixe annuel.

Plan d'*incentive* à long terme dit « Plan LTI Epsilon March 2023 » (mars 2023)

Le plan mis en place au bénéfice exclusif des dirigeants et salariés de Publicis Epsilon est composé de trois tranches soumises à condition de présence pour 20 % et des conditions de performance financière au titre de l'année 2023 pour 80 %. Elles sont livrables en mars 2024 (30 % des actions), mars 2025 (30 % des actions) et mars 2026 (40 % des actions).

Plan d'incentive à long terme dit « Plan Sapient 2023 » (avril et juin 2023)

Le plan mis en place au bénéfice exclusif des dirigeants et salariés de Publicis Sapient est composé de deux tranches :

- une première tranche est soumise à la seule condition de présence, et donne lieu à la livraison d'un quart des actions attribuées aux dates anniversaire des quatre premières années du plan (soit avril ou juin 2024, 2025, 2026 et 2027, en fonction de la date d'attribution) ;
- la seconde tranche est soumise, en plus de la condition de présence, à des conditions de performance financière et le nombre total d'actions livrées dépendra du niveau

d'atteinte d'objectifs financiers pour l'année 2023. La livraison interviendra à l'issue d'une période de trois ans, soit en avril ou juin 2026, en fonction de la date d'attribution.

Mesure de la performance des plans antérieurs

Par ailleurs, il a été procédé en février et mars 2023 à la mesure de la performance des plans Publicis Sapient LTI 2020 et Publicis Sapient LTI 2022, Epsilon LTI 2022 et LTIP 2022 : le taux d'atteinte des objectifs de performance constaté pour l'année 2022 est de 100 % pour l'ensemble de ces plans.

12

Plans d'options de souscription ou d'achat d'actions Publicis Groupe

/ Caractéristiques des plans de stock-options Publicis Groupe en cours au 30 juin 2023

Plans	Type ⁽¹⁾	Date d'attribution	Prix d'exercice des options (en euros)	Options restant à lever		Options annulées, prescrites ou réintégrées au 1 ^{er} semestre 2023	Options exercées au 1 ^{er} semestre 2023	Options restant à lever		Date limite de levée	Durée de vie contractuelle résiduelle (en années)
				au 1 ^{er} janvier 2023	au 1 ^{er} semestre 2023			au 30 juin 2022	au 30 juin 2023		
Lionlead 2											
Stock-options	A	30/04/2013	52,76	560 148	-	(560 148)	-	-	-	02/05/2023	-

(1) A = options d'achat d'actions – S = options de souscription d'actions.

Au 30 juin 2023, il n'existe plus de plan de stock-options restant à exercer.

Plans d'actions gratuites Publicis Groupe à l'origine

/ Caractéristiques des plans d'actions gratuites Publicis Groupe en cours au 30 juin 2023

Plans	Date d'attribution initiale	Actions restant à livrer au 1 ^{er} janvier 2023 ou attribuées au cours de 2023	Actions annulées, prescrites ou transférées ⁽¹⁾ au 1 ^{er} semestre 2023	Actions ayant fait l'objet d'une livraison au 1 ^{er} semestre 2023	Actions restant à livrer au 30 juin 2023	Date de livraison	Durée de vie contractuelle résiduelle (en années)
Plan Sapient 2019 (4 ans)	28/05/2019	42 407	(67)	(42 340)	-	28/05/2023	-
Plan Spécial de rétention 2019 ⁽²⁾	15/11/2019	393 895	-	-	393 895	19/03/2025	1,72
Plan Sapient 2020 (4 ans)	19/05/2020	92 903	(3 500)	(44 658)	44 745	19/05/2024	0,89
Plan Sapient 2020 (3 ans)	19/05/2020	266 612	(10 500)	(256 112)	-	19/05/2023	-
Plan LTI Epsilon 2020	20/07/2020	213 373	(2 962)	(210 411)	-	31/03/2023	-
Plan LTIP 2021 et autres plans spécifiques ⁽³⁾	16/03/2021	419 726	(5 510)	-	414 216	16/03/2024	0,71
Plan LTIP 2021 Directoire	16/03/2021	151 577	-	-	151 577	16/03/2024	0,71
Plan LTI Epsilon 2021	16/03/2021	401 970	(12 647)	(169 595)	219 728	31/03/2024	0,75
Plan Sapient 2021 (4 ans)	13/04/2021	160 399	(4 133)	(52 156)	104 110	13/04/2025	1,79
Plan Sapient 2021 (3 ans)	13/04/2021	320 648	(8 322)	-	312 326	13/04/2024	0,79
Plan LTIP 2022 et autres plans spécifiques ^{(3) (4)}	18/03/2022	626 771	(10 348)	-	616 423	19/03/2025	1,72
Plan LTIP 2022 Directoire	18/03/2022	78 004	-	-	78 004	19/03/2025	1,72
Plan LTIP 2022 Président du Directoire ⁽⁵⁾	25/05/2022	62 043	-	-	62 043	26/05/2025	1,91
Plan LTI Epsilon 2022	18/03/2022	440 844	(9 830)	(131 688)	299 326	31/03/2025	1,75
Plan LTI Epsilon 2022 (septembre)	14/09/2022	70 882	(2 166)	-	68 716	30/09/2025	2,25
Plan Sapient 2022 (4 ans)	11/04/2022	239 025	(4 045)	(58 785)	176 195	11/04/2026	2,78
Plan Sapient 2022 (3 ans)	11/04/2022	358 542	(6 254)	-	352 288	11/04/2025	1,78
Plan LTIP 2023	16/03/2023	756 482	-	-	756 482	17/03/2026	2,72
Plan LTIP 2023 Membres du Directoire ⁽⁶⁾	16/03/2023	36 694	-	-	36 694	01/06/2026	2,92
Plan LTIP 2023 Président du Directoire ⁽⁷⁾	16/03/2023	57 005	-	-	57 005	01/06/2026	2,92
Contrat de rétention Prés. du Directoire	31/05/2023	167 000	-	-	167 000	02/01/2028	4,51
Plan LTI Epsilon 2023	16/03/2023	389 852	(5 590)	-	384 262	31/03/2026	2,75
Plan Sapient 2023 (4 ans) ⁽⁸⁾	17/04/2023	283 609	(750)	-	282 859	13/06/2027	3,96
Plan Sapient 2023 (3 ans) ⁽⁸⁾	17/04/2023	425 437	(1 125)	-	424 312	13/06/2026	2,96

Total des plans d'actions gratuites

6 455 700 (87 749) (965 745) 5 402 206

- (1) Il s'agit le cas échéant de transferts entre les plans France et étranger liés à la mobilité géographique des bénéficiaires.
(2) Les actions des deuxièmes et troisièmes tranches correspondent à celles qui ont été attribuées respectivement dans le cadre des plans LTIP 2021 et LTIP 2022 aux bénéficiaires initiaux. La date de livraison du plan initial (31/03/2023) a été allongée et a été alignée sur celle du LTIP 2021 et LTIP 2022.
(3) Hors bénéficiaires du Plan Spécial de Rétention pour lesquels leurs actions sont présentées sur la ligne correspondante au plan initial dont la deuxième et la troisième tranche ont fait l'objet de remplacement par les plans LTIP 2021 et LTIP 2022 respectivement.
(4) Date d'attribution au 17/10/2022 et date de livraison au 19/03/2025 pour le plan spécifique individuel.
(5) L'attribution initiale des actions a eu lieu le 18/03/2022 mais un complément a été attribué le 25/05/2022, suite aux décisions de l'Assemblée générale des actionnaires et les conditions de performance du plan ont été modifiées à cette date.
(6) L'attribution initiale des actions a eu lieu le 16/03/2023 mais un complément a été attribué le 31/05/2023 suite à l'évolution de la politique de rémunération adoptée par l'Assemblée générale du 31 mai 2023 pour un membre du Directoire.
(7) L'attribution initiale des actions a eu lieu le 16/03/2023 mais un complément d'actions de surperformance a été attribué le 31/05/2023, à la suite des décisions de l'Assemblée générale des actionnaires et les conditions de performance du plan ont été modifiées à cette date.
(8) L'attribution initiale des actions a eu lieu le 17/04/2023 mais un complément d'actions a été attribué le 13/06/2023. De ce fait, la date de livraison du plan a été allongée et alignée sur celle de l'attribution complémentaire.

La livraison des actions gratuites dans le cadre des plans ci-dessus est liée à une condition de présence pendant toute la période d'acquisition.

La livraison est également soumise à des conditions de performance hors marché pour l'ensemble des plans, ainsi qu'une condition de marché uniquement pour les plans LTIP 2022 Président du Directoire et LTIP 2023 Président du Directoire.

/ Mouvements sur plans d'actions gratuites Publicis Groupe au cours du 1^{er} semestre 2023

	1 ^{er} semestre 2023
Nombre d'actions restant à livrer au 1 ^{er} janvier 2023	4 339 621
Actions attribuées dans le cadre des plans mis en place au 1 ^{er} semestre	2 116 079
Livraisons d'actions du premier semestre	(965 745)
Actions attribuées devenues caduques au premier semestre	(87 749)
Attributions provisoires au 30 juin 2023	5 402 206

/ Détermination de la juste valeur des actions gratuites Publicis Groupe attribuées au cours du premier semestre 2023

Actions gratuites	LTIP 2023 ⁽¹⁾	LTIP 2023 Membres du Directoire ⁽²⁾	LTIP 2023 Président du Directoire ⁽²⁾	Contrat rétention Prés. du Directoire	LTI Epsilon March 2023 ⁽¹⁾	Sapient 2023 (4 ans)	Sapient 2023 (3 ans) ⁽¹⁾
Date du Directoire	16/03/2023	16/03/2023 31/05/2023	16/03/2023 31/05/2023	31/05/2023	16/03/2023	17/04/2023 13/06/2023	17/04/2023 13/06/2023
Nombre d'actions attribuées à l'origine	756 482	36 694	57 005	167 000	389 852	283 609	425 437
Prix de l'action à la date d'attribution (en euros)	72,14	71,95	71,84	70,06	72,14	73,26	73,26
Juste valeur de l'action attribuée (moyenne pondérée, en euros)	63,01	62,81	60,31	54,14	65,84	65,68	64,14
Période d'acquisition (en années)	3	3	3	5	1 à 3	1 à 4	3

(1) Actions conditionnelles soumises à la réalisation d'objectifs fixés pour 2023.

(2) Actions conditionnelles soumises à la réalisation d'objectifs fixés pour les années 2023 à 2025.

Impact des plans de souscription ou d'achat d'actions et plans d'actions gratuites sur le résultat

Au total, l'impact sur le compte de résultat du 1^{er} semestre 2023 de ces plans s'élève à 41 millions d'euros hors impôt et charges sociales contre 30 millions d'euros pour le 1^{er} semestre 2022.

Pour ce qui est des plans d'actions attribuées sous condition de performance (hors marché) et dont les performances n'ont pas encore pu être mesurées de façon définitive au 30 juin 2023, la probabilité d'atteinte des objectifs retenue pour les comptes du premier semestre 2023 est la suivante :

- pour les plans de performance mesurée sur un an, au titre de la performance 2023 : 100 % ;
- pour les plans de performance mesurée sur trois ans, au titre de la performance de la période de trois ans et concernant les plans mis en place au profit du Président et des membres du Directoire (LTIP 2021 Directoire, LTIP 2022 Membres du Directoire, LTIP 2022 Président du Directoire, LTIP 2023 Membres du Directoire et LTIP 2023 Président du Directoire) : 100 %.

Note 20 Informations relatives aux transactions avec les parties liées

Au cours du premier semestre 2023, les opérations avec des parties liées telles que décrites dans les comptes annuels se sont poursuivies.

Note 21 Événements postérieurs à la clôture

Néant.

CHAPITRE

3

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE 2023

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos assemblées générales et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes consolidés semestriels condensés de la société Publicis Groupe S.A., relatifs à la période du 1er janvier au 30 juin 2023, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes consolidés semestriels condensés ont été établis sous la responsabilité du directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes consolidés semestriels condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes consolidés semestriels condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés semestriels condensés.

Paris-La Défense, le 20 juillet 2023

Les commissaires aux comptes

KPMG S.A.

ERNST & YOUNG et Autres

Marie Guillemot

Nicolas Poncet

Claire Cesari-Walch

Nicolas Pfeuty

CHAPITRE



4

ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT

J'atteste, en ma qualité de Président du Directoire de Publicis Groupe, qu'à ma connaissance les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé arrêtés au 30 juin 2023 sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation de Publicis Groupe et que le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées et qu'il décrit les principaux risques et les principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Arthur Sadoun

Président du Directoire de Publicis Groupe

Conception & réalisation  LABRADOR +33 (0)1 53 06 30 80

Infographies  ART PRESSE
INFORMATION & DESIGN



e-accessibility

La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant

Version e-accessible par  ipedis | SMART PUBLISHING



**PUBLICIS
GROUPE**

2023

Publicis Groupe SA

Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 101 724 744 euros

Siège social : 133, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris – 542 080 601 RCS Paris