



PUBLICIS GROUPE

Résultats du 1^{er} semestre 2009

23 juillet, 2009

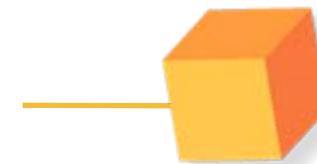
Avertissement



« Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent communiqué et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers ».

1^{er} Semestre 2009

Estimations des Investissements Publicitaires pour 2009 - prix courants (%) - marchés clés



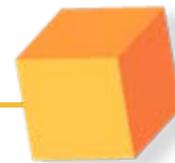
	Estimations ZO decembre 2008	Carat mars 2009	GroupM mars 2009	Estimations ZO avril 2009	Estimations ZO juillet 2009	
					Est. 2009	Est. 2010
Etats-Unis	-6,2%	-9,8%	-4,3%	-8,7%	-10,6%	-2,7%
Japon	-0,5%	-5,5%	-10,5%	-5,0%	-11,1%	+3,2%
Grande Bretagne	+1,5%	-7,1%	-11,2%	-8,7%	-10,5%	-1,4%
Allemagne	-4,6%	-2,2%	-0,9%	-5,5%	-6,2%	+1,8%
Chine	+8,8%	+4,6%	+3,2%	+5,4%	+5,4%	+5,2%
France	-1,9%	-5,0%	-4,7%	-7,3%	-7,9%	+1,8%
Italie	+0,1%	-6,5%	-6,1%	-5,0%	-8,5%	+0,5%
Espagne	-4,9%	-16,5%	-13,8%	-10,1%	-16,5%	+1,1%
Brésil	+29,8%	n/a	+10,5%	-1,0%	-2,5%	+7,6%
Monde	-0,2%	-5,8%	-4,4%	-6,9%	-8,6%	+1,6%

S1 2009: baisse estimée = -13/-15 %

* TV, Presse, Radio, Cinéma, Affichage, Internet
Source: ZenithOptimedia, Carat, GroupM

2^{ème} Trimestre 2009

Chiffres clés



Revenu
(millions EUR)

1 134

Croissance
publiée

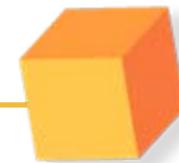
-2,7 %

Croissance Organique

-8,6 %

1^{er} Semestre 2009

Chiffres clés



Revenu
(millions EUR)

2,209

Croissance
publiée

-0,8 %

Croissance Organique

-6,6 %

Taux de marge opérationnelle

13,0 %

1^{er} Semestre 2009

Faits marquants



- Redressement des activités de la santé
- Croissance du numérique
- Marchés émergents de -3,7%
- Numéro 1 mondial pour les gains de New Business:
3,2 milliards USD *

* Classement Nomura

1^{er} Semestre 2009

Créativité



■ Festival International de la Publicité (Cannes 2009)

- 1 Grand Prix
- 1 Lion Titanium
- 21 Lions d'Or
- 25 Lions d'Argent
- 46 Lions de Bronze
- 7 PR Lions
- 9 Young Lions

■ Clio Awards 2009: 54 awards

- 13 Or
- 11 Argent
- 30 Bronze

■ The One Show 2009: 84 awards

- 3 Or
- 5 Argent
- 8 Bronze
- 68 « Merit »

1^{er} Semestre 2009

New Business

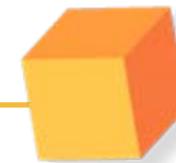


3,2 milliards USD Bonne performance de toutes nos entités

■ Classement Nomura :

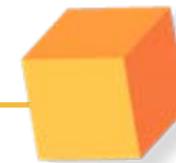
1. Publicis Groupe
2. Omnicom
3. WPP
4. Aegis
5. Havas
6. IPG

Revenu du 2^{ème} trimestre par zone géographique



(millions EUR)	T2 2009	T2 2008	T2 Organique Croissance
Europe	381	470	-15,8 %
Amérique du Nord	535	476	-3,8 %
Asie-Pacifique	123	127	-9,9 %
Amérique Latine	58	59	-0,4 %
Afrique et Moyen-Orient	37	33	-1,2 %
Total Groupe	1 134	1 165	-8,6 %

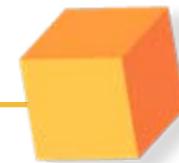
Revenu du 1^{er} Semestre par zone géographique



(millions EUR)	S1 2009	S1 2008	Croissance Organique
Europe	738	873	-11,6 %
Amérique du Nord	1 061	942	-3,7 %
Asie Pacifique	238	243	-8,2 %
Amérique Latine	109	111	+1,2 %
Afrique et Moyen-Orient	63	57	+0,5 %
Total Groupe	2 209	2 226	-6,6 %

Croissance Organique

Impact de General Motors

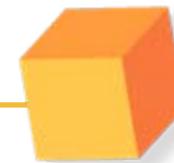


	S1 2009	T2 2009
Amérique du Nord hors GM	-0,6%	-0,2%
Amérique du Nord avec GM	-3,7%	-3,8%

	S1 2009	T2 2009
Total Groupe hors GM	-5,4%	-7,4%
Total Groupe avec GM	-6,6%	-8,6%

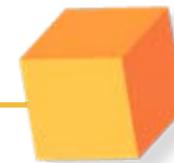
1^{er} Semestre 2009

Croissance Organique par pays

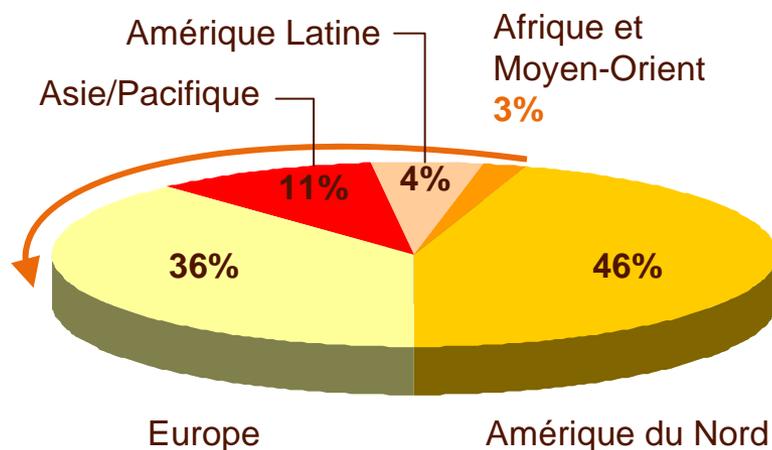


Taux de Croissance Organique	Pays
■ supérieur à 5%	Argentine, Emirats Arabes Unis, Vénézuela, Brésil
■ de 0 à 5%	Canada, Chine
■ de 0 à -5%	Etats-Unis, Australie
■ de -5 à -10%	France, Royaume-Uni, Russie, Allemagne
■ inférieur à -10%	Espagne, Corée, Italie, Japon, Inde

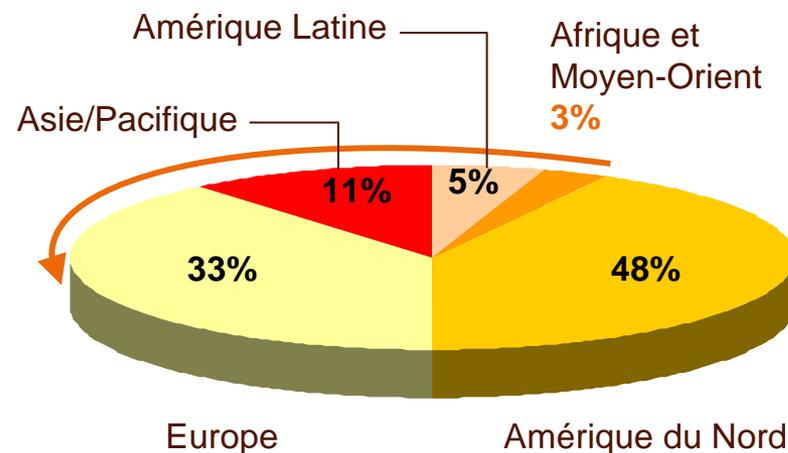
Revenu par zone géographique



S1 2008*



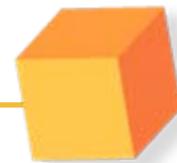
S1 2009



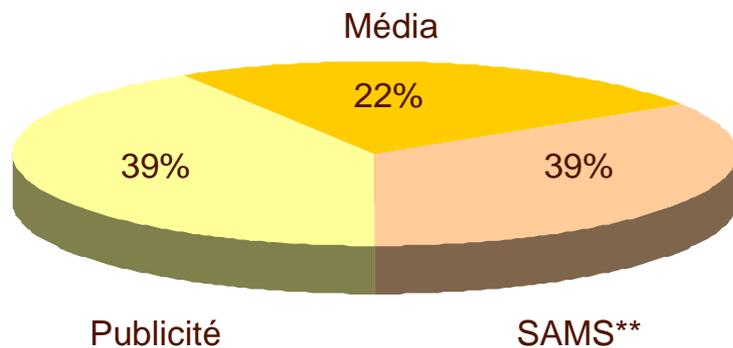
- **Marchés Emergents: 21,9% du revenu total**
- **Comparé à 21,3% au S1 2008***
- **S1 2009 croissance organique des marchés émergents: -3,7%**

* 2008 au taux de change 2009

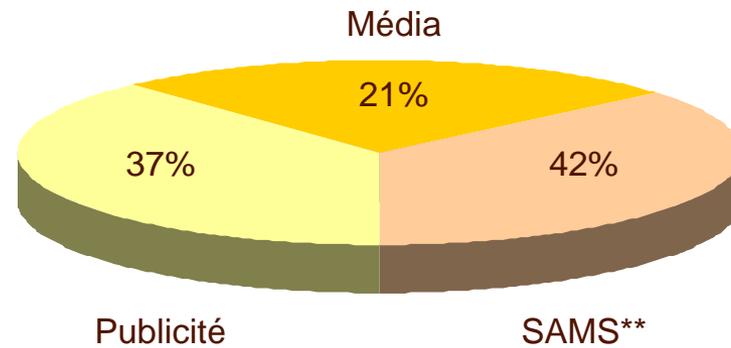
Revenu Par activité



S1 2008*



S1 2009



* 2008 au taux de change 2009

** SAMS incluant 100% Digital

1^{er} Semestre 2009

Numérique



- Croissance organique du numérique: +5,7%
hors GM: +11,8%
- Numérique = 20,8% du revenu total du Groupe
18,1% au S1 2008 *
- Numérique intégré dans toutes nos entités.
Digitas représente 44,5% du revenu total du numérique.

* 2008 au taux de change 2009

1^{er} Semestre 2009

Une stratégie validée



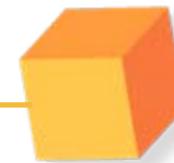
		S1 2008*		S1 2009
■ Marchés émergents	de	21,3 %	à	21,9 %
■ Numérique	de	18,1 %	à	20,8 %

En route pour atteindre 50% du total des revenus dans les marchés émergents et le numérique en 2010

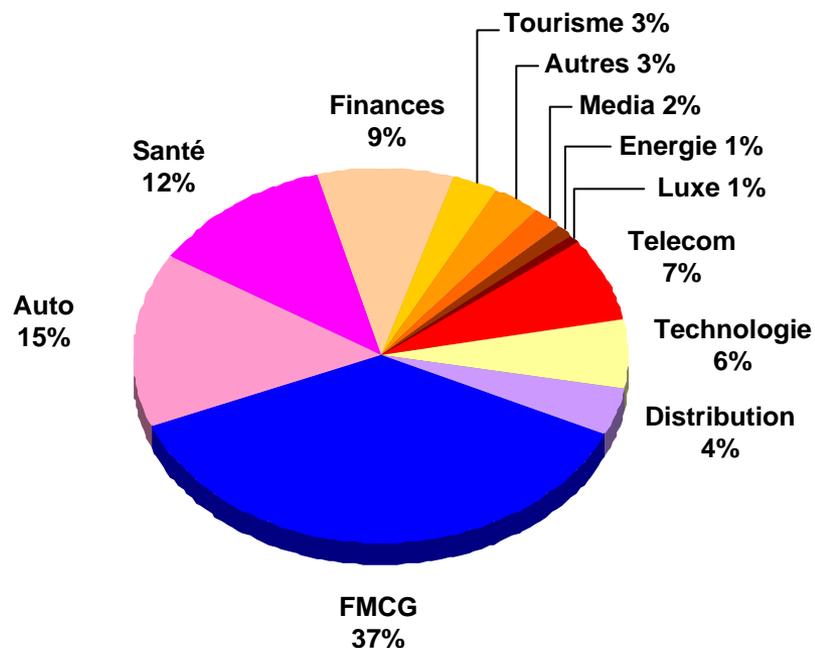
* 2008 au taux de change 2009

Premier Semestre 2009

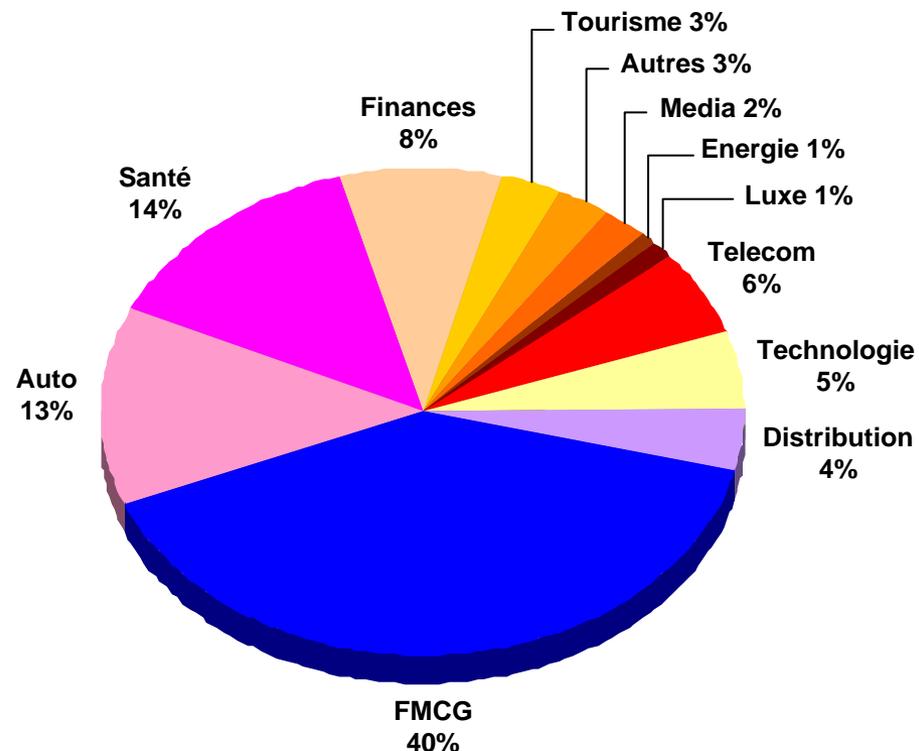
Revenu par Secteur



S1 2008



S1 2009



- Consolidation des secteurs FMCG, Santé et Distribution
- Secteurs Automobile et Finance touchés par la crise
- Le portefeuille clients reste stable et équilibré

Premier Semestre 2009

Marge Opérationnelle



	S1 2009	S1 2008
Marge Opérationnelle	13%	15%

Impact limité -200 bp

Dû à:

- Croissance négative
- Augmentation des frais de restructuration
- Augmentation des loyers

Et:

- Actions ciblées sur les frais de personnel
- Actions ciblées sur les autres charges opérationnelles

1^{er} Semestre 2009

Résultats Financiers

Compte de résultat consolidé



(millions EUR)	S1 2009	S1 2008	Var. 2009 vs 2008
Revenu	2 209	2 226	-0,8%
Marge opérationnelle	287	334	-14,1%
<i>en % du revenu</i>	13,0%	15,0%	
Amortissement des actifs incorporels liés à des acquisitions	(15)	(14)	
Perte de valeur	(20)	(4)	
Autres produits (charges) non courants	5	4	
Résultat opérationnel	257	320	-19,7%
Charge financière nette	(27)	(42)	
Impôt sur le résultat	(59)	(84)	
Mises en équivalence	1	5	
Intérêts minoritaires	(5)	(7)	
Résultat net part du Groupe	167	192	-13,0%

Revenu en USD et GBP



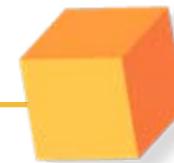
	USD	Croissance vs S1 08	GBP	Croissance vs S1 08
Revenu	2 941 M\$	-13,6 %	1 974 M£	+14,5 %

Revenus de toutes les entités convertis en USD et GBP aux taux de change suivants:

S1 2008 : 1 USD = 0,654 EUR 1 GBP = 1,291 EUR

S1 2009 : 1 USD = 0,751 EUR 1GBP = 1,119 EUR

Coûts Opérationnels



(millions EUR)	S1 2009	S1 2009 hors acquisitions*	S1 2008**	S1 2008
Frais de personnel	(1 423)	(1 399)	(1 453)	(1 390)
Autres dépenses opérationnelles	(453)	(445)	(469)	(452)
Dépréciation	(46)	(46)	(52)	(50)
Total des coûts opérationnels	1 922	1 890	1 974	1 892

Réduction des coûts opérationnels:

Variation vs S1 2008**:

-84 M€

-4,3%

* Après élimination de l'effet des acquisitions réalisées à compter de juillet 2008

** 2008 au taux de change de 2009

Actions sur les frais de Personnel



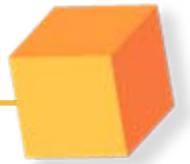
- Hors impact des acquisitions *, les frais de personnel s'élèvent à 1 399 M€ en juin 2009 vs 1 453 M€ en juin 2008 (au taux de change 2009). La réduction de 54 M€ résulte des mesures suivantes:
 - Réduction de l'effectif moyen mensuel ** :
Depuis juin 2008: -1 697 p. => -3,8% -40 M€
 - Réduction des coûts de Freelance de -14% par rapport à juin 2008 *** -10 M€
 - Réduction de -40% sur les bonus par rapport à juin 2008 *** -25 M€
 - Total coûts de restructuration de 39M€ en hausse par rapport à juin 2008 *** +21 M€

* acquisitions depuis juillet 2008

** effectif moyen = [(effectif début du mois)+(effectif fin du mois)] /2

*** 2008 au taux de change 2009

Actions sur les frais de Personnel



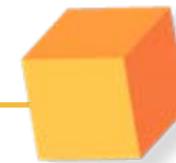
- L'effectif moyen mensuel* a été réduit comme suit:
 - Depuis juin 2008: -1 697 p. => -3,8%
 - Depuis octobre 2008: -2 373p. => -5.2%
 - Depuis decembre 2008: -1 833p. => -4.1%

- Gel des embauches

- Coûts de restructuration limités par rapport à l'étendue de la réduction des effectifs

* *Effectif moyen = [(effectif début du mois)+(effectif fin du mois)] /2*

Autres dépenses opérationnelles



(millions EUR)	S1 2009	S1 2009 hors acquisitions*	S1 2008**	S1 2008	Var. 2009 vs 2008*
Coûts ajustables	(140)	(139)	(171)	(165)	-19%
Coûts non ajustables	(120)	(117)	(113)	(109)	3%
Autres charges opérationnelles (hors loyers)	(260)	(256)	(284)	(274)	-10%
Loyers et charges	(151)	(149)	(140)	(135)	6%
Total autres charges opérationnelles	(411)	(405)	(424)	(409)	-4%
Coûts non refacturables aux clients	(37)	(35)	(44)	(41)	
Provisions clients	(5)	(5)	(1)	(2)	
Total Dépenses Opérationnelles	(453)	(445)	(469)	(452)	-5%

– Croissance du numérique
– Renouvellement des anciens baux

Réduction des dépenses opérationnelles : **-24 M€**

* Après élimination de l'effet des acquisitions réalisées à compter de juillet 2008

** 2008 au taux de change de 2009

Résultat Financier

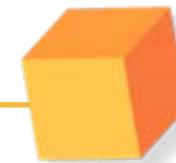


(millions EUR)	S1 2009	S1 2008	Var. 2009 vs 2008
Eurobond 2012	(12)	(21)	9
OCEANE 2008	0	(21)	21
OCEANE 2018	(2)	(3)	1
OCEANE 2014	(1)	0	(1)
Orane	(1)	(1)	0
Finance lease	(4)	(4)	0
Autres produits (et charges) financiers nets	(5)	10	(15)
Coût de l'endettement financier net ⁽¹⁾	(25)	(40)	15
Autres charges financières nettes	(2)	(2)	0
Résultat financier	(27)	(42)	15

(1) La variation de l'endettement financier net (S1 2009 vs S1 2008) résulte des facteurs suivants:

- Economies sur le refinancement de l'Océane 2008 (au taux de 1% en S1 2009 vs 6,61% en S1 2008 = 18 M€)
- Economies sur les dépenses liées aux intérêts de l'Eurobond (Taux d'intérêt de 3,3% au S1 2009 vs 5,5% au S1 2008 = 9M€)
- Impact défavorable de la baisse du taux d'intérêt sur la rémunération de la trésorerie en dollar (0,18% en S1 2009 vs 2,62% en S1 2008) compensant partiellement les économies

Taux d'Impôt Effectif (ETR)

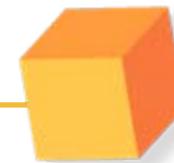


	S1 2009		S1 2008	
	(m€)	ETR %	(m€)	ETR %
Chiffres publiés	59	24,7%	84	29,7%
Crédit d'impôt lié à l'impôt différé passif sur l'Océane 2014	11	4,5%	-	-
Charge d'impôt (hors crédit d'impôt ci-dessus)	70	29,2%	84	29,7%

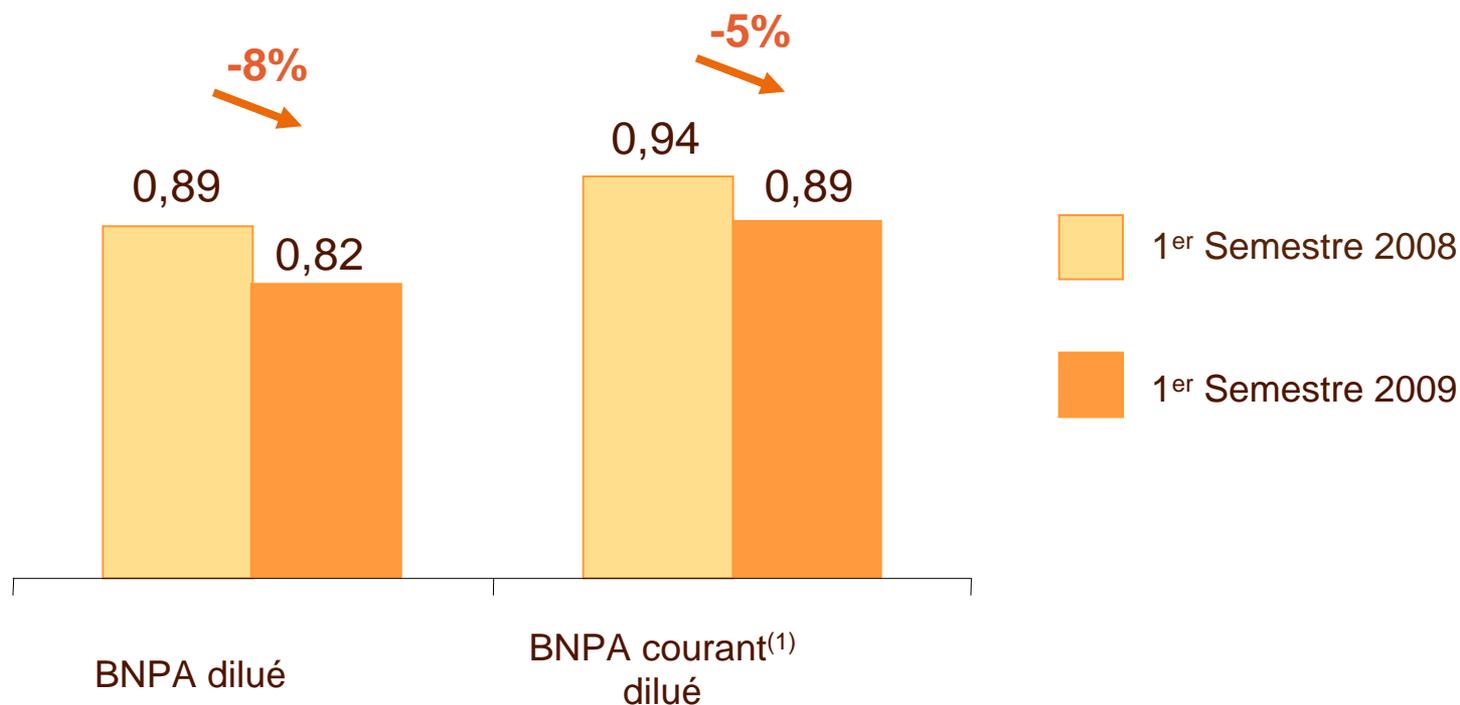
↑ **-50 bp** ↑

1^{er} Semestre 2009

BNPA



(EUR)



Impact favorable du remboursement de l'Océane 2008 au 2^e semestre 2008 (-23 millions d'actions potentiellement dilutives) compensant partiellement la baisse du revenu net (-13%)

(1) *benefice net par action après élimination des pertes de valeur, de l'amortissement d'intangibles liés aux acquisitions et du crédit d'impôt lié à l'impôt différé passif sur l'Océane 2014*

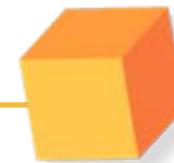
1^{er} Semestre 2009

Bilan

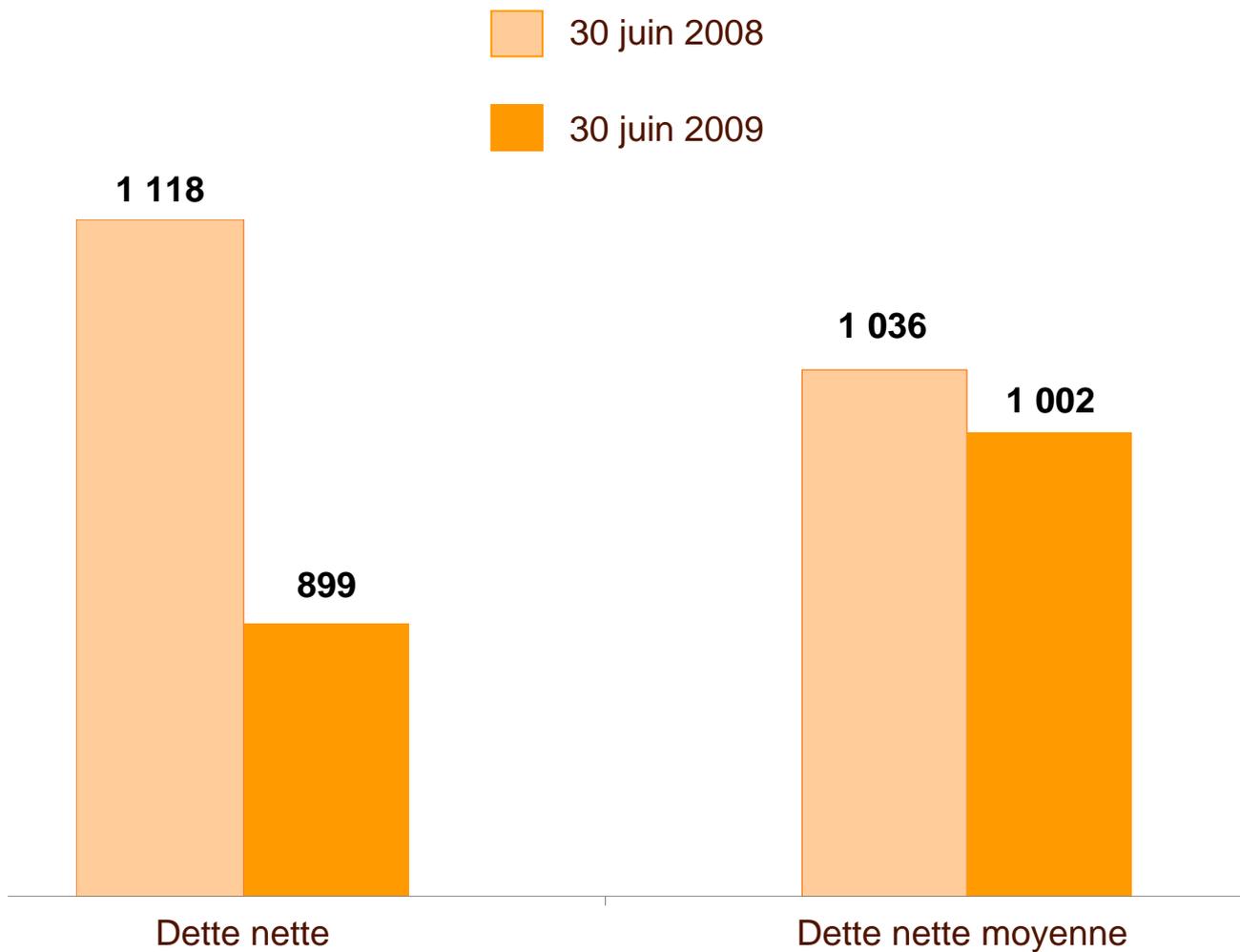


(millions EUR)	juin 2009	juin 2008	Rappel 31 dec. 2008
Écarts d'acquisition et actifs incorporels	4 489	4 150	4 487
Autres immobilisations	607	625	625
Impôt courant et différé	(134)	(142)	(144)
Besoin en fonds de roulement	(1 051)	(1130)	(1 373)
Total de l'actif	3 911	3 503	3 595
Capitaux Propres part du Groupe	2 418	1 923	2 320
Intérêts minoritaires	25	23	30
Total des capitaux propres	2 443	1 946	2 350
Provisions LT/CT	569	439	569
Dette Nette	899	1,118	676
Total du passif	3 911	3 503	3 595
Ratio d'endettement net	0,37	0,57	0,29

Dette Nette



(millions EUR)



Obligation Convertible

Oceane 2018 – Rachat en janvier 2009



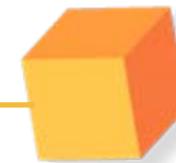
- Rachat anticipé des 2 241 811 obligations Oceane 2018, représentant 41% du montant restant de l'Oceane
- 3 242 523 Oceane 2018 restent en circulation
- Le montant du rachat est de 95 M€, avec une plus value (reportée en produits non courants) de 4,4 M€ et un impact positif sur l'ensemble de l'année 2009, incluant les économies de charges financières, de 5,1 M€

Nouvelle Convertible Oceane 2014



- Offre de 625 millions d'euros portée à 719 million suite à l'exercice de l'option de sur-allocation (livraison le 24 juin 2009)
 - Objectifs:
 - étendre la maturité de la dette
 - anticiper les échéances de 2012
 - Taux d'interêt de 3,125% par an
- Les obligations arrivent à échéance et seront remboursées le 30 juillet 2014 sauf en cas d'exercice de l'option de conversion en actions nouvelles ou existantes
- Charges d'interêt sur le compte de résultat 2009 : 19,2 M€
Compte de résultat – charge annuelle: 37,1 M€
Trésorerie – interêt annuel payé: 24,7 M€ en 2010, 22,5 M€ les années suivantes

Dette brute au 30 juin 2009 par échéance

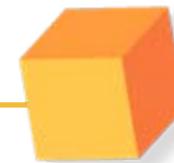


(millions EUR)	Total	juillet 2009-juin 2010	juillet 2010-juin 2011	juillet 2011-juin 2012	juillet 2012-juin 2013	juillet 2013- juin 2014	A partir de juillet 2014
Oceane 2018*	145	145*					
Oceane 2014	636						636
Eurobond 2012**	775			775			
Orane	25	3	3	3	3	2	11
Earn-out / Buy-out	253	102	73	55	16	4	3
Autres dettes**	227	143	8				76
Total Dette Financière Brute	2 061	393	84	833	19	6	726

* Option Put en janvier 2010 et 2014

** y compris la valeur de marché des dérivés associés

Liquidité au 30 juin 2009 après l'émission de l'Océane 2014

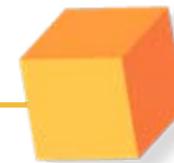


(millions EUR)	Montant Total	Tiré	Disponible 30 juin 2009	Disponible 31 mars 2009
Lignes de crédit confirmées				
Lignes de crédit à 364 jours	165	-	165	166
Lignes de crédit à 5 ans	400	-	400	-
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal)	1 500	-	1 500	1 500
Total des lignes confirmées	2 065	-	2 065	1 666
Lignes non confirmées	273	9	264	264
Total	2 338	9	2 329	1 930
Trésorerie et équivalents de trésorerie			1 162	353
Total disponible			3 491*	2 283

Total disponible: 3,5 milliards d'euros sans « covenants »

* 3 227 m€ hors lignes non confirmées

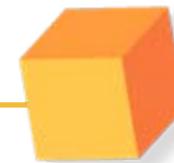
Indicateurs Financiers



	Sur les 12 derniers mois jusqu'au 30 juin 2009	Sur les 12 derniers mois jusqu'au 30 juin 2008	Rappel: Année 2008	Ratio Optimal
Dettes nette moyenne / EBITDA*	1,3	1,3	1,2	< 1,50
Dettes Nette / Capitaux propres	0,37	0,57**	0,29	< 0,50
Couverture des intérêts (EBITDA* / Coût de l'endettement financier net)	13	11	11	> 7

* EBITDA : Marge opérationnelle avant amortissement

** 0,43 avant le rachat des 8 millions d'actions intervenu au cours du 1^{er} trimestre 2008



Free Cash Flow avant variation du Besoin en Fonds de Roulement (BFR)

(millions EUR)	S1 2009	S1 2008	Var. 2009 vs 2008
EBITDA	333	384	
Interêts payés (nets)	(41)	(11)	
Impôts payés	(86)	(102)	
Autres	22	15	
Flux générés par l'activité avant variation du BFR	228	286	-20%
Investissements (Capex) *	(33)	(20)	
Free Cash Flow avant variation du BFR	195	266	-27%

* Acquisitions d'immobilisations nettes hors participations et autres actifs financiers

Variation du BFR

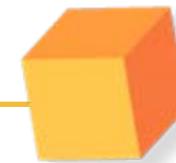


		(millions EUR)
+	Variation du BFR au 30 juin 2009	(495)
-	Variation du BFR au 30 juin 2008	(219)
	Variation du BFR	(276)
	Taux de change	(53)
	Impact de GM	(122)
	Autres	(101)
	Variation du BFR	(276)



Utilisation du Free Cash Flow

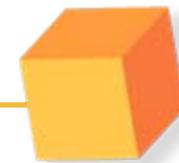
1^{er} Semestre 2009



(millions EUR)	S1 2009	S1 2008
Free Cash Flow avant variation du BFR	195	266
Variation du BFR	(495)	(219)
Acquisitions *	(1)	(11)
Earn-outs	(65)	(27)
Buy-outs	(1)	(12)
Dividendes versés aux minoritaires	(15)	(15)
Rachats d'actions (nets de cessions)	1	(197)
Effets non-cash sur la dette nette	158**	(66)
Variation de la dette nette	(223)	(281)

* y compris les participations et autres immobilisations financières

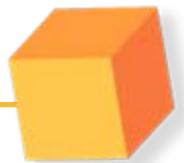
** y compris la part de l'OCEANE 2014 reclassée en capitaux propres (74 M€) et la variation non monétaires des Earn-out/Buy-out (45 M€)



- Le 1^{er} juin 2009, General Motors s'est placé sous le régime de protection des faillites (« Chapter 11 ») auprès de la cour fédérale des faillites américaines
- Le 10 juillet 2009 *General Motors Company* a acheté une partie des actifs de *General Motors Corporation* dans le cadre d'une transaction relevant de la Section 363. Cette opération permet à GM de ne plus être sous la protection du « *Chapter 11* » en se libérant de la plupart de ses engagements antérieurs.
- Publicis Groupe a été réglé pour l'essentiel de ses créances existantes à la date du dépôt de bilan et GM s'est engagé à régler les créances d'honoraires nées avant la demande de protection au titre du « *Chapter 11* ».
- Prenant en compte le principe de « responsabilité séquentielle » (*sequential liability*) et les engagements reçus de GM, **une provision de 9 millions d'euros** a été constituée dans les comptes du Groupe au 30 juin 2009.
- Les agences de Publicis Groupe ont collaboré avec General Motors Corporation et poursuivront leur collaboration avec le « *Nouveau GM* ».

Publicis Groupe

Perspectives et Stratégie



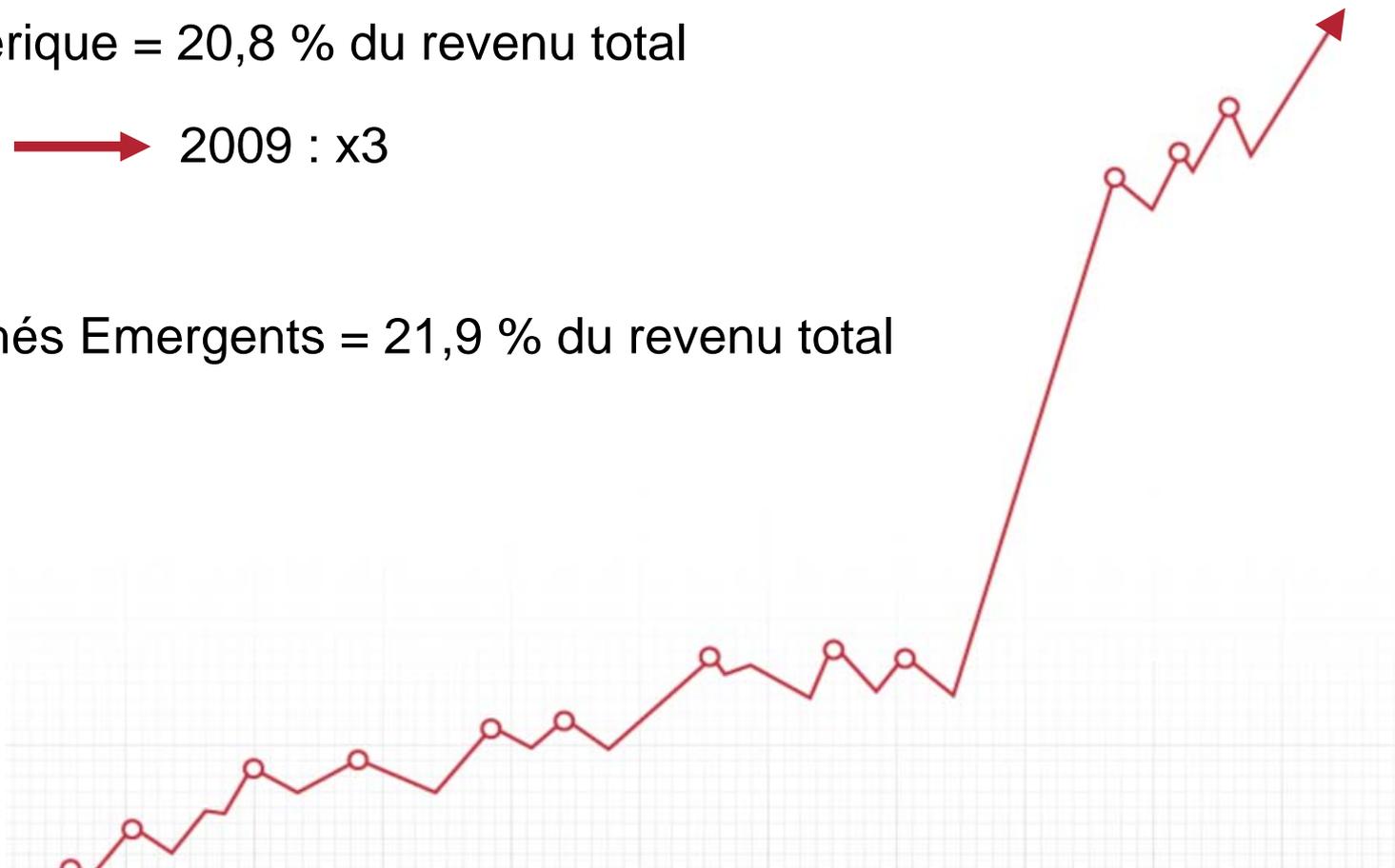
Numérique et marchés émergents Créateurs de valeur pour Publicis Groupe

2010 = 50%
Numérique
+
Marchés Emergents

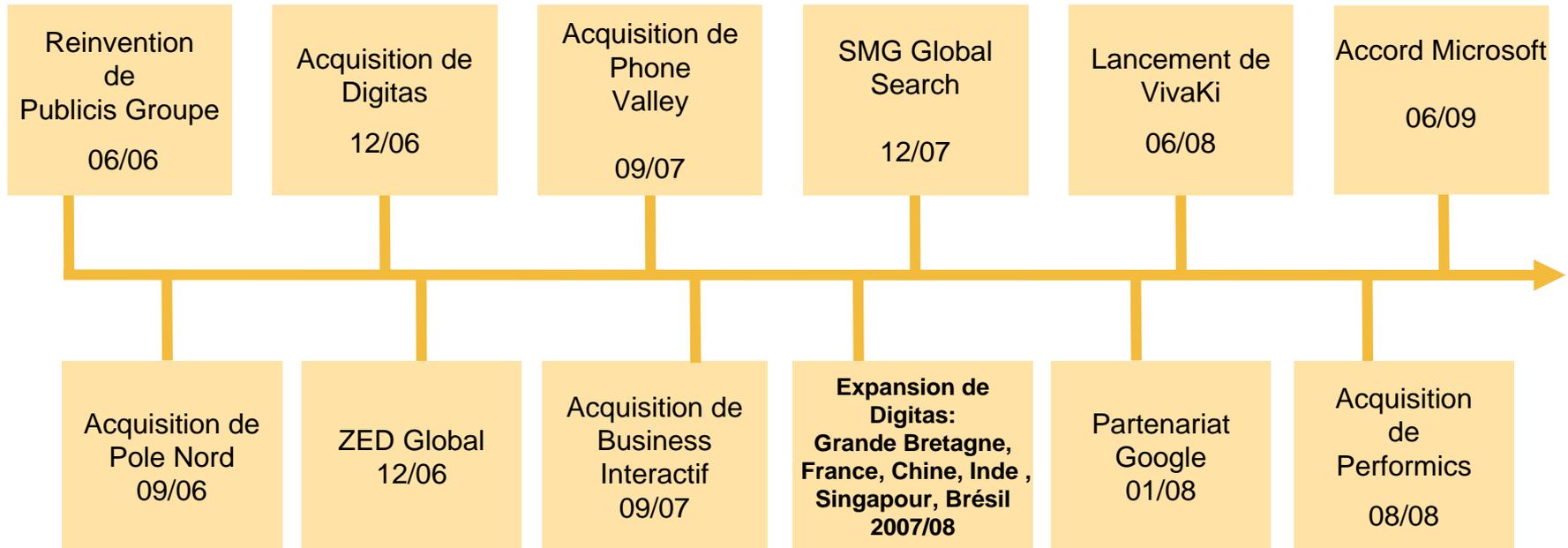
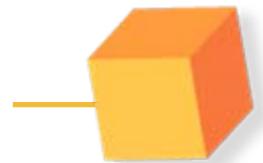
■ Numérique = 20,8 % du revenu total

2006 → 2009 : x3

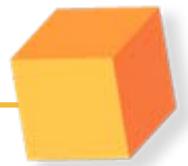
■ Marchés Emergents = 21,9 % du revenu total



Numérique: feuille de route de Publicis Groupe “The Human, Digital Agency”



Publicis Groupe Perspectives 2009



■ Amélioration attendue au deuxième semestre

- Point le plus bas des investissements publicitaires attendu en juillet
- Resistance de Publicis Groupe grâce à nos fortes positions dans les pays émergents et dans le secteur du numérique
- New Business net:
 - S1: USD 3,2 milliard
 - juillet: Diageo (Thaïlande), Autoglass (Grande Bretagne), Deutsche Börse (Allemagne), Hong Kong Government, Children's Workforce Development Council's (Grande Bretagne), Littlewood (Grande Bretagne)...
- Poursuite de la maîtrise des coûts (gel des embauches et contrôle des dépenses opérationnelles)

■ Objectifs pour 2009

- Gains de parts de marchés
- Développement du numérique
- Développement dans les pays émergents
- Amélioration de la performance au 2^e semestre (marges et cash flow)

Publicis Groupe

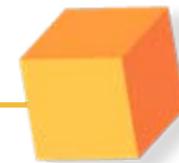
Perspectives pour 2010



- Sortie lente et progressive de la crise
- Premiers chiffres positifs pendant l'été 2010
- L'année 2010 devrait montrer une croissance positive sur l'ensemble de l'année

Annexes

Revenu et Calcul de la Croissance Organique



(millions EUR)

	S1	T1	T2
Revenu S1 2008	2 226	1 061	1 165
Impact des taux de change	102	45	57
Revenu S1 2008 au taux de change de 2009(a)	2 328	1 106	1 222
Revenu S1 2009 avant l'impact des acquisitions ⁽¹⁾ (b)	2 174	1 057	1 117
Revenu des acquisitions ⁽¹⁾	35	18	17
Revenu du S1 2009	2 209	1 075	1 134
Croissance Organique (b/a)	-6,6 %	-4,4%	-8,6%
Croissance du Revenu	-0,8%	+1,3%	-2,7%

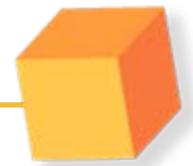
Impact devise (millions EUR)			
	S1	T1	T2
GBP	(26)	(16)	(10)
USD	137	68	69
Autres	(9)	(7)	(2)
Total	102	45	57

(1) Nettes des cessions

Taux de Change S1 2009: 1 USD = 0,751 EUR 1 GBP = 1,119 EUR

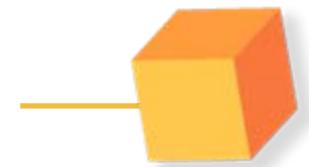
1^{er} Semestre 2009

Revenu



(millions EUR)

T1 2008		T1 2009	Croissance Organique
1 061	➔	1 075	-4,4 %
T2 2008		T2 2009	
1 165	➔	1 134	-8,6 %
S1 2008		S1 2009	
2 226	➔	2 209	-6,6 %



1^{er} Semestre 2009

Revenu par zone géographique en USD

(millions USD)	S1 2009	S1 2008	Var. 2009 vs 2008
Europe	982	1 335	-26,4 %
Amérique du Nord	1 413	1 441	-1,9 %
Asie-Pacifique	316	373	-15,3 %
Amérique Latine	145	170	-14,7 %
Afrique et Moyen-Orient	85	87	-2,3 %
Total Groupe	2 941	3 406	-13,6 %

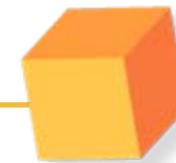
Toutes les entités converties en USD avec les taux de change suivants:

S1 2008 : 1 USD = 0,654 EUR

S1 2009 : 1 USD = 0,751 EUR

1^{er} Semestre 2009

Revenu par zone géographique en GBP



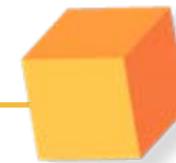
(millions GBP)	S1 2009	S1 2008	Var. 2009 vs 2008
Europe	659	676	-2,5%
Amérique du Nord	949	729	30,2%
Asie Pacifique	212	189	12,2%
Amérique Latine	97	87	11,5%
Afrique et Moyen-Orient	57	44	29,5%
Total Groupe	1 974	1 725	14,5 %

Toutes les entités converties en GBP avec les taux de change suivants:

S1 2008 : 1 GBP = 1,291 EUR

S1 2009 : 1 GBP = 1,119 EUR

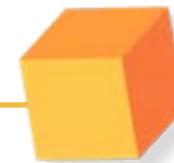
Dettes nettes au 30 juin 2009 par devise



(millions EUR)	Total	EURO	USD	GBP	Autres
Océane 2018	145	145			
Océane 2014	636	636			
Eurobond 2012*	775	775			
Orane	25	25			
Earn-out / Buy-out	253	83	70	24	76
Autres dettes*	227	67	81	0	79
Total dette financière brute	2 061	1 731	151	24	155
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 162)	228	(774)	(89)	(527)
Endettement financier net	899	1 959	(623)	(65)	(372)

* y compris valeur de marché des dérivés associés

Dette nette au 30 juin 2009 par taux (après swap de taux d'intérêt)



(millions EUR)	Total	Earn-out / Buy-out	Taux Fixe	Taux Variable
Oceane 2018	145		145	
Oceane 2014	636		636	
Eurobond 2012*	775			775
Orane	25		25	
Autres Dettes *	227		76	151
Total dette brute hors earn- out/buy-out	1 808	0	882	926
			49%	51%
Earn-out / Buy-out	253	253		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 162)			(1 162)
Dette nette	899	253	882	(236)

* Y compris valeur des marchés de dérivés associés