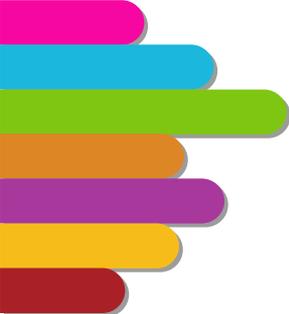


Revenu du 3^e Trimestre 2010

21 Octobre 2010



**PUBLICIS
GROUPE**



Avertissement

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des données à caractère prévisionnel («forward-looking statements») ou des prévisions financières non auditées. Ces données sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces données sont présentées à la date du présent document et Publicis Groupe n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'événements nouveaux ou de toute autre raison autre que les réglementations applicables. Publicis Groupe vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).



Chiffres clés

3e trimestre 2010

Revenu (millions EUR)	1 320
Croissance (publiée)	+ 26,1%
Croissance Organique	+ 9,2%



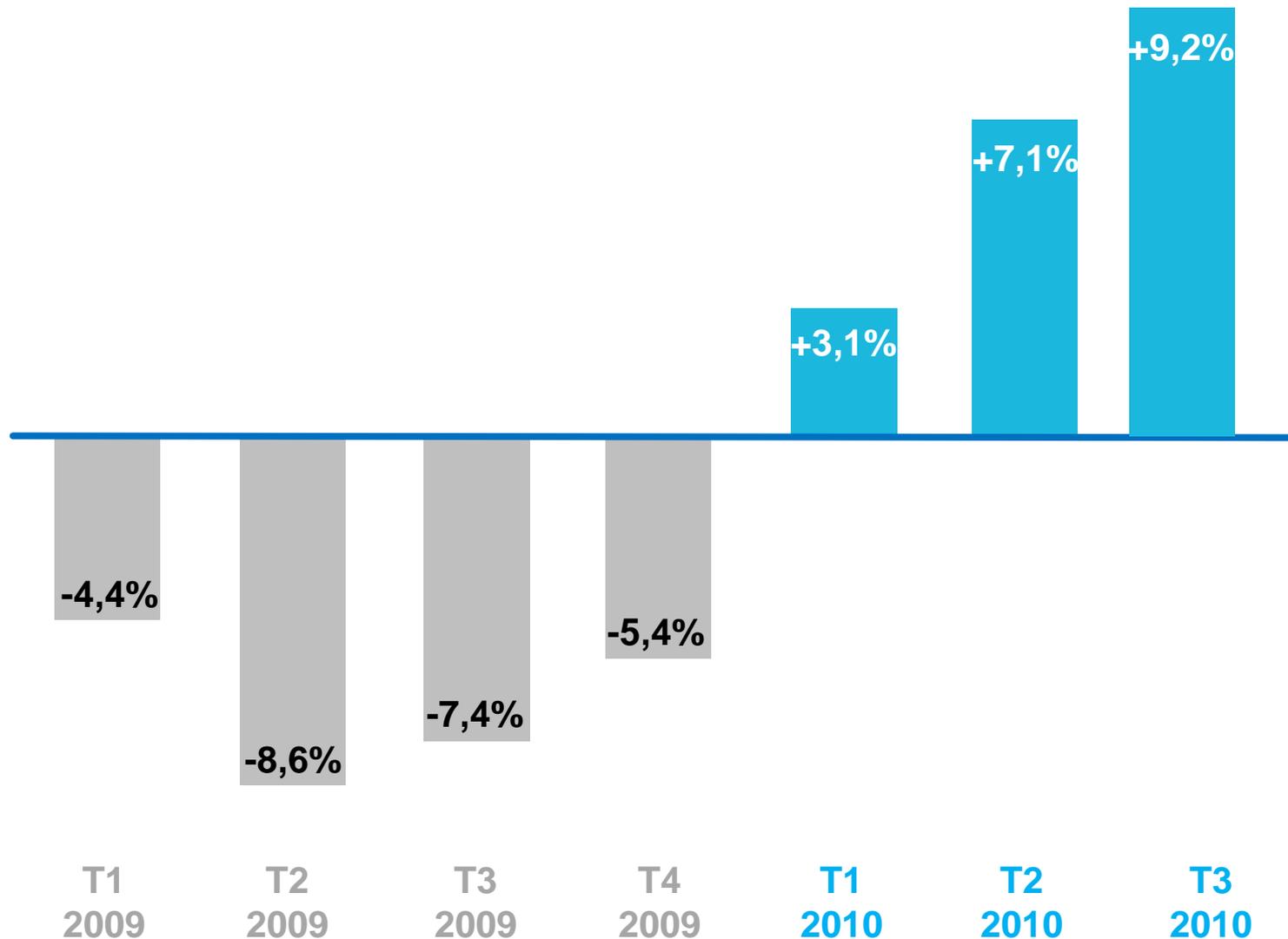
Chiffres clés

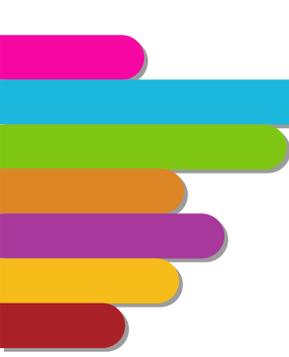
30 Septembre 2010 – 9 mois

Revenu (millions EUR)	3 858
Croissance (publiée)	+ 18,5%
Croissance Organique	+ 6,6%

3^e Trimestre 2010

Croissance: tendance confirmée





30 Septembre 2010 – 9 mois

New Business

US \$ 4,8 milliards

30 Septembre 2010 – 9 mois

Gains New Business



H&R BLOCK®



ORBITZ

SONY



COMPUTER ENTERTAINMENT



GlaxoSmithKline



우정사업본부
KORER POST



ABN·AMRO



ASIA PACIFIC BREWERIES LIMITED

TMB
TMB BANK

WESTIN
HOTELS & RESORTS

lenovo



The Name You Can Trust



HONDA



Comcast



MAÎTRE CHOCOLATIER

ZURICH connect

SKYWAYS

Pernod Ricard

招商銀行
CHINA MERCHANTS BANK

Cadbury Cadillac



Reckitt Benckiser

in.gr BETA

Merrill Lynch



Vinda
维达
维达国际控股有限公司



Affac
We've got you under our wing.®



CAFF do Brasil

SAMSUNG

EL-Bi

GENERAL MILLS

ÜLKER

Sigma
alimentos



Nestlé

Prudential

apoteket

WRIGLEY
A subsidiary of Mars, Incorporated

Airtel

NYCOMED



AVIVA

3e Trimestre 2010

Revenu par zone géographique

(Millions €)	T3 2010	T3 2009	Croissance Organique T3	Var 2010/2009
Europe	399	359	+5,0%	+11,4%
Amérique du Nord	666	488	+12,0%	+36,5%
Asie Pacifique	151	114	+9,8%	+31,9%
Amérique Latine	71	58	+9,8%	+21,7%
Moyen-Orient & Afrique	33	28	+6,5%	+20,4%
Total	1 320	1 047	+9,2%	+26,1%

Amérique du Nord : + 12% de croissance portée par le numérique et le secteur de la santé
Pays à forte croissance : Retour à une croissance à 2 chiffres

30 Septembre, 2010 – 9 mois

Revenu par zone géographique

(Millions €)	30 Sept. 2010-9mois	30 Sept. 2009 - 9mois	Croissance Organique	Var. 2010/2009
Europe	1 205	1 096	+3,7%	+9,9%
Amérique du Nord	1 923	1 549	+8,4%	+24,1%
Asie Pacifique	436	352	+7,2%	+24,0%
Amérique Latine	197	167	+10,4%	+18,0%
Moyen-Orient & Afrique	97	92	-0,2%	+5,7%
Total	3 858	3 256	+6,6%	+18,5%

3e Trimestre 2010

Croissance organique par pays

Supérieure à 10%	Australie, Canada, Chine, Emirats Arabes Unis, Etats-Unis, France, Inde, Russie
de 5 à 10%	Brésil, Japon, Royaume-Uni
de 0 à 5%	Corée, Italie, Philippines, Suède, Singapour
de 0 à -5%	Allemagne, Suisse
Inférieure à -5%	Arabie Saoudite, Belgique, Espagne, Grèce

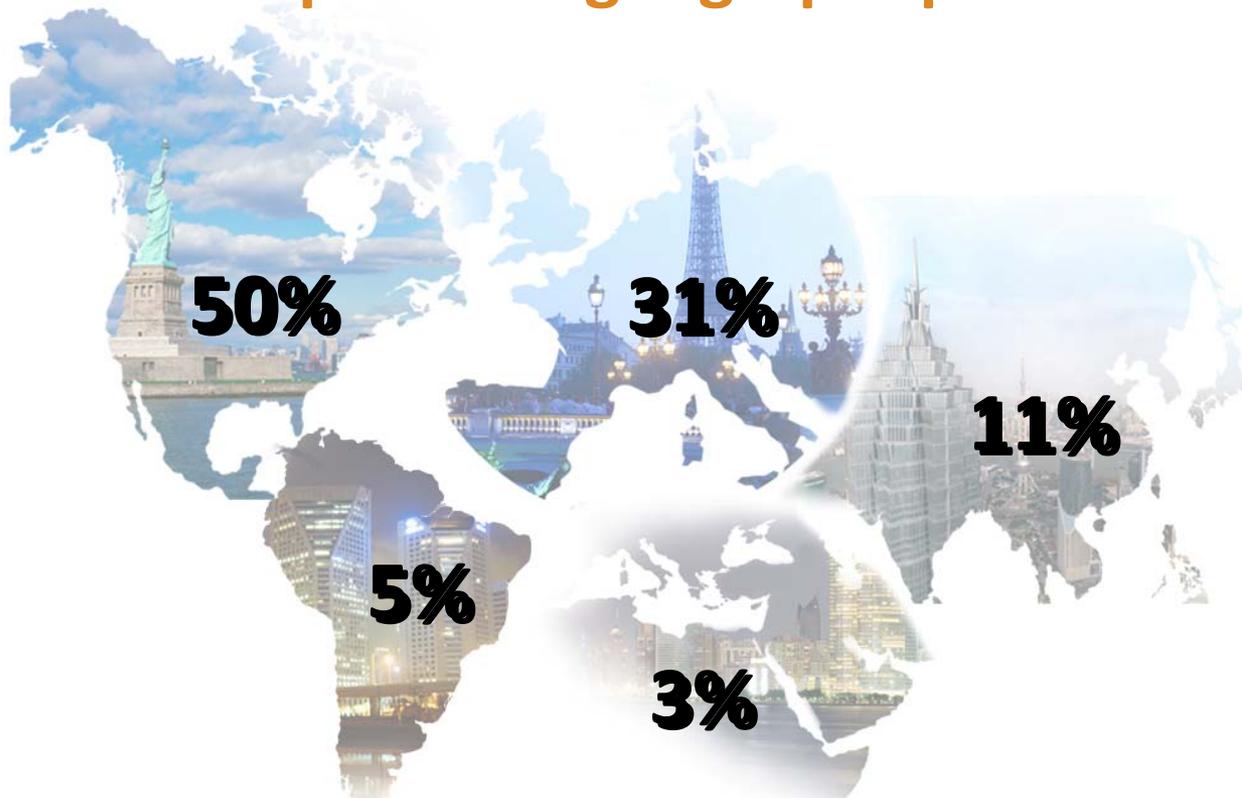
30 Septembre, 2010 – 9 mois

Croissance organique par pays

Supérieure à 10%	Canada, Chine, Corée, Inde, Mexique, Russie, Turquie
de 5 à 10%	Australie, Brésil, Espagne, Etats-Unis, France, Royaume-Uni
de 0 à 5%	Arabie Saoudite, Italie, Japon, Pologne, Suède
de 0 à -5%	Hongrie, Suisse
Inférieure à -5%	Allemagne, Belgique, Emirats Arabes Unis, Grèce

30 Septembre, 2010 – 9 mois

Revenu par zone géographique



- ▶ Pays à forte croissance : 22,3% du revenu total
23,4% du revenu total hors Razorfish
- ▶ Comparé à 22,1% au 30 septembre 2009

30 Septembre, 2010 – 9 mois

Revenu par activité

Media 19%
vs 21% en 2009

SAMS* 48%
vs 42% en 2009

Publicité 33% vs 37% en 2009





30 Septembre, 2010 – 9 mois

Levier de croissance : le numérique

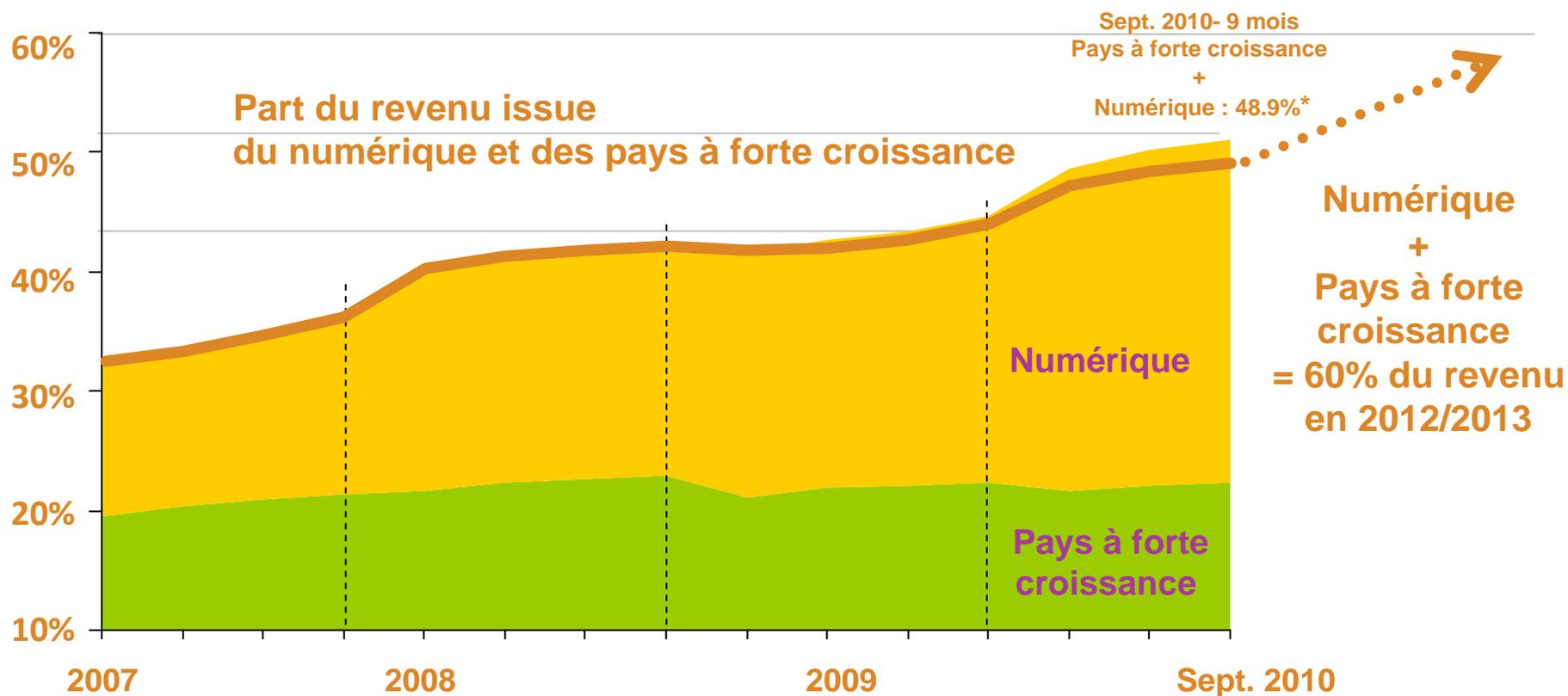
30 Septembre 2009
9 mois

30 Septembre 2010
9 mois

► Numérique
(en % du revenu) de **21,3%** à **28,7%**

30 Septembre, 2010 – 9 mois

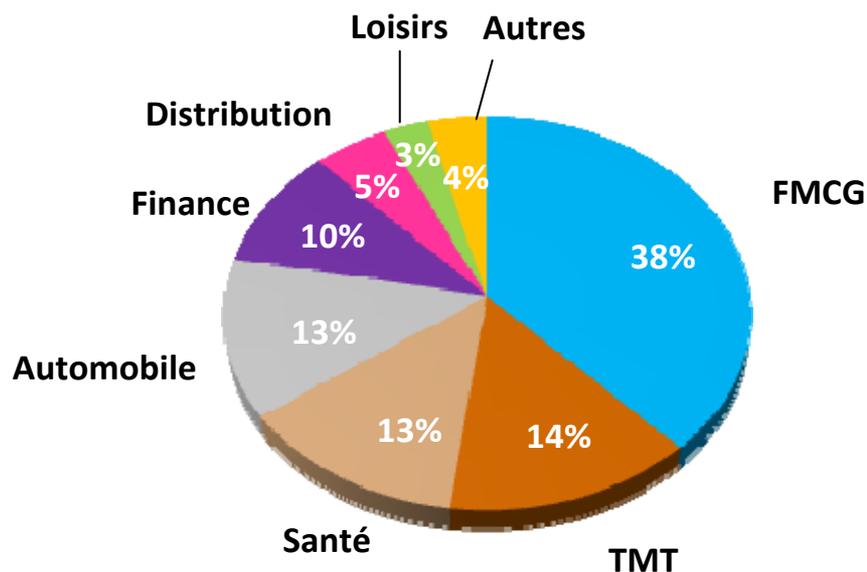
Evolution des revenus issus du numérique et des pays à forte croissance



30 Septembre, 2010 – 9 mois

Revenu par secteur

30 Septembre, 2010

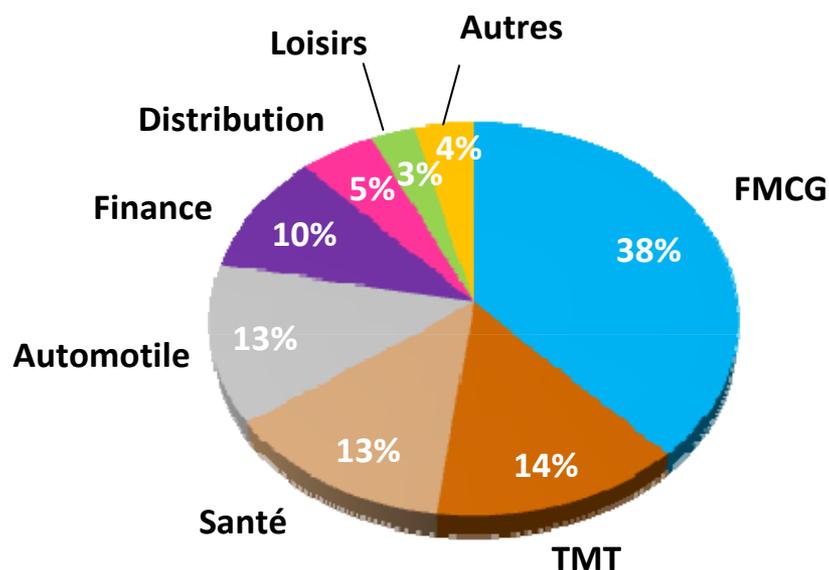


Portefeuille de clients stable et équilibré
Tous les secteurs en croissance

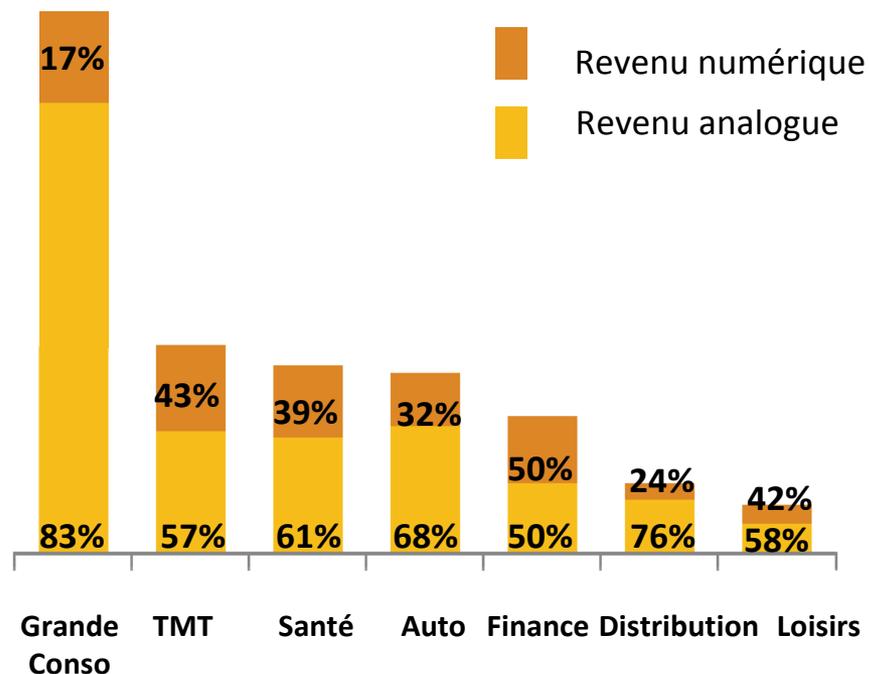
30 Septembre, 2010 – 9 mois

Revenu analogue et numérique par secteur

30 Septembre 2010
Revenu par Secteur



30 Septembre 2010
Répartition des revenus numériques et analogues

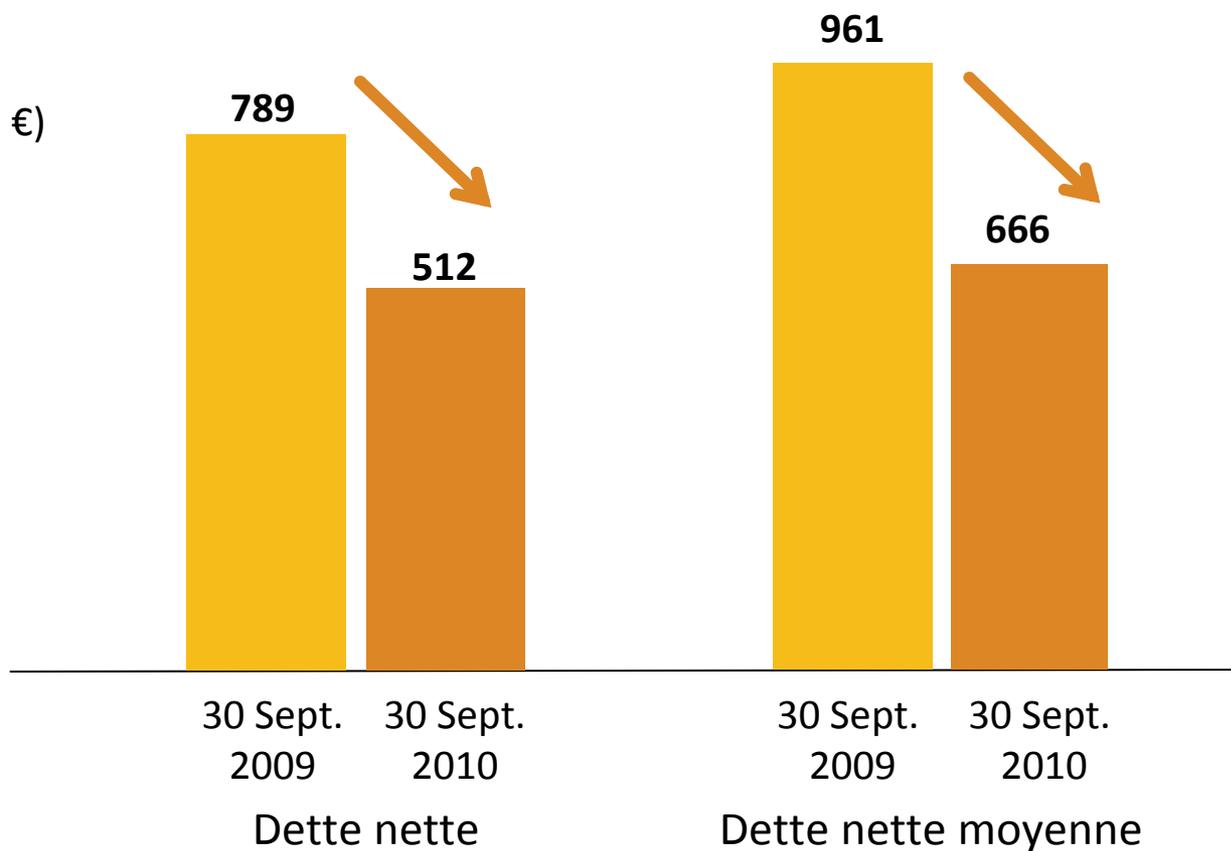


Pénétration du numérique dans tous les secteurs

30 Septembre, 2010 – 9 mois

Dettes nettes

(Millions €)



Réduction de la dette nette après rachat d'actions (218 m€) en mai 2010

Perspectives

Estimations des investissements publicitaires pour 2010- prix courants (%) -marchés clés

	Octobre 2009 prévisions pour FY 2010	Décembre 2009 prévisions pour 2010	Avril 2010 prévisions pour 2010	Juillet 2010 prévisions pour 2010	Octobre 2010 prévisions pour 2010
Monde	+0,5%	+0,9%	+2,2%	+3,5%	+4,8%
Etats-Unis	-4,4%	-2,6%	-2,0%	+1,1%	+2,2%
Japon	-3,3%	-3,2%	-0,7%	-0,7%	-0,3%
Grande-Bretagne	-2,1%	-2,0%	+1,3%	+2,9%	+4,5%
Allemagne	-3,2%	-1,5%	-1,4%	+2,0%	+2,4%
Chine	+9,5%	+10,5%	+12,1%	+12,1%	+14,0%
France	+2,7%	+1,6%	+1,1%	+3,0%	+4,0%
Italie	+0,5%	+0,2%	+0,2%	+2,7%	+3,3%
Espagne	+1,0%	-0,6%	+0,4%	-1,7%	-1,0%
Brésil	+8,1%	+11,8%	+11,8%	+5,0%	+25,5%

Perspectives

Economie Mondiale : Reprise (2010)

- ▶ Amélioration lente dans les pays développés
- ▶ Dynamisme des économies émergentes

Prévisions de la production mondiale pour 2010 (PNB)

(source : FMI)

	2010		
	Prévisions de Janvier 2010	Prévisions de Avril 2010	Prévisions de Juillet 2010
Monde	3,9%	4,2%	4,6%
Etats-Unis	2,7%	3,1%	3,3%
Europe	1,0%	1,0%	1,0%
Economies émergentes et en voie de développement	6,0%	6,3%	6,8%
Pays asiatiques en fort développement	8,4%	8,7%	9,2%

Perspectives

“Financial conditions-though much improved since the depth of the financial crisis-have become somewhat less supportive of economic growth in recent months (...). Importantly, the slow recovery in the labor market and the attendant uncertainty about job prospects are weighing on household confidence and spending.”

Ben S. Bernanke,
Président de la Réserve Fédérale Américaine
Août 2010

“Recent statistical releases and survey evidence generally confirm our expectation of a moderation in the second half of this year in the euro area. Therefore, we do not declare victory and we have to remain cautious and prudent.”

Jean-Claude Trichet,
Président de la Banque Centrale Européenne
Octobre 2010

“The recovery clearly is going on but, as everybody knows, it’s still very fragile. And it’s fragile partly because it’s uneven ”

Dominique Strauss-Kahn,
Directeur Général du Fonds Monétaire International
Octobre 2010



Prévisions prudentes

Perspectives

3^e Trimestre : Poursuite de la stratégie de croissance externe sur les marchés porteurs

► BRESIL :

- Acquisition de 49% de Talent Group (Octobre 2010) –
Contrôle majoritaire en 2011
Estimation du revenu total 2010 : 44 M€
(mise en équivalence en 2010 et consolidé en 2011)
- Acquisition de AG2 (Août 2010)



Publicis Groupe n°2 au Brésil après la finalisation de ces deux acquisitions

- #### ► INDE : MSLGROUP devient le plus grand réseau de Relations Publiques avec l'acquisition de 20:20 (Octobre 2010)

► CHINE :

- Acquisition de G4 Advertising (Juillet 2010)
- Revue Stratégique conduite à l'échelle du Groupe pour accélérer la croissance

Priorité : marchés à forte croissance

Perspectives

2010

- ▶ Croissance robuste au cours des 9 premiers mois
- ▶ Quelques incertitudes habituelles pour le 4^e trimestre
- ▶ Razorfish : intégration réussie mais coûts d'intégration élevés et dilution de la marge (70bp en 2010)
- ▶ Après 18 mois de sevrage (gel des embauches et des salaires), nous investissons dans les talents afin de :
 - Mieux servir nos clients
 - Consolider la croissance

Confiance pour l'ensemble de l'année

Perspectives

Economie Mondiale : 2011

Prévisions de la production mondiale pour 2011 (PNB)

(source : FMI)

	2011		
	Prévisions de Janvier 2010	Prévisions de Avril 2010	Prévisions de Juillet 2010
Monde	4,3%	4,3%	4,3%
Etats-Unis	2,4%	2,6%	2,9%
Europe	1,6%	1,5%	1,3%
Economies émergentes et en voie de développement	6,3%	6,5%	6,4%
Pays asiatiques en fort développement	8,4%	8,7%	8,5%

Perspectives

Estimations des investissements publicitaires pour 2011 et 2012- prix courants (%) - Marchés clés

	Octobre 2010 prévisions pour 2011	Octobre 2010 prévisions pour 2012
Monde	+4,6%	+5,4%
Etats-Unis	+2,4%	+2,9%
Japon	+1,1%	+1,5%
Grande-Bretagne	+2,5%	+4,0%
Allemagne	+2,8%	+3,1%
Chine	+13,4%	+17,7%
France	+1,9%	+2,5%
Italie	+2,8%	+3,1%
Espagne	+2,0%	+4,0%
Brésil	+9,6%	+9,7%

Perspectives

- ▶ Continuer à investir dans le numérique pour renforcer notre position de leader
- ▶ Mettre au point des solutions innovantes dans la communication sur mobile
- ▶ Continuer à investir dans les marchés en forte croissance

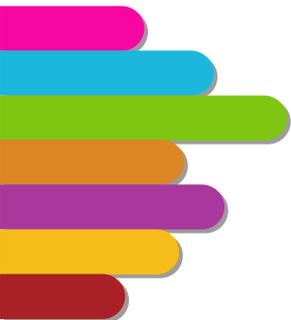
2012/2013:

**60% du revenu mondial du groupe issu
du numérique et des pays à forte croissance**



Perspectives

Objectif:
Surperformer durablement



Annexes



30 Septembre 2010 – 9 mois

Calcul du revenu et de la croissance organique

Impact devise (Millions €)			
	S1	T3	9 mois
GBP	4	4	8
USD	5	52	57
Autres	44	35	80
Total	55	90	145

(Millions €)	S1	T3	9 mois
Revenu 2009	2 209	1 047	3 256
Impact des taux de change	55	90	145
Revenu 2009 au taux de change 2010 (a)	2 264	1 137	3 401
Revenu 2010 before impact des acquisitions ⁽¹⁾ (b)	2 383	1 242	3 624
Revenue des acquisitions ⁽¹⁾	155	78	234
Revenu 2010	2 538	1 320	3 858
Croissance organique (b/a)	+5,3%	+9,2%	+6,6%

(1) Acquisitions (Amazon; Razorfish; Women's Forum; Pour Tout Vous Dire; Chesteroc; Elevator; In-Sync; Resolute; Nemos; AG2; Intelligent Communication Health; G4; Purple Hat Communications; SiChuan Yong Yang; Pub. Bulgaria) nettes de cessions

Taux de change au 30 Sept. 2010 : 1 USD = 0,761 EUR 1 GBP = 1,167 EUR

30 Septembre 2010 – 9 mois

Revenu par zone géographique en USD

(Millions \$)	30 Sept. 2010- 9mois	30 Sept. 2009- 9mois	Var. 2010/2009
Europe	1 582	1 494	+5,9%
Amérique du Nord	2 525	2 111	+19,6%
Asie Pacifique	573	479	+19,6%
Amérique Latine	259	228	+13,6%
Moyen-Orient & Afrique	127	125	+1,6%
Total	5 066	4 437	+14,2%

Toutes les entités converties en USD avec les taux de change suivants :

30 Sept. 2009 : 1 USD: = 0,734 EUR

30 Sept. 2010 : 1 USD = 0,761 EUR

30 Septembre 2010 – 9 mois

Revenu par zone géographique en GBP

(Millions £)	30 Sept. 2010- 9 mois	30 Sept. 2009- 9mois	Var. 2010/2009
Europe	1 032	971	+6,3%
Amérique du Nord	1 648	1 373	+20,0%
Asie Pacifique	374	312	+19,9%
Amérique Latine	169	148	+14,2%
Moyen-Orient & Afrique	83	81	+2,5%
Total	3 306	2 885	+14,6%

Toutes les entités converties en GBP avec les taux de change suivants :

30 Sept.2009 : 1 GBP = 1,128 EUR

30 Sept. 2010 : 1 GBP = 1,167 EUR

30 Septembre 2010 – 9 mois

Dette brute par échéance

(Millions €)	Total	Oct. 2010 – Sept. 2011	Oct. 2011 – Sept. 2012	Oct. 2012 – Sept. 2013	Oct. 2013 – Sept. 2014	Oct. 2014 – Sept. 2015	A partir d'Oct. 2015
Oceane 2018*	121				121		
Oceane 2014	654				654		
Eurobond 2012**	522		522				
Eurobond 2015**	259					259	
Oranes	21	3	3	2	2	2	9
Earn-out / Buy-out	269	161	51	32	15	3	7
Autres dettes**	151	71	1				79
Total dette financière brute	1 997	235	577	34	792	264	95

Pas de Covenants

* Option de remboursement anticipé en 2014

** y compris la valeur de marché des dérivés associés

30 Septembre 2010 – 9 mois

Dettes nettes par devise

(Millions €)	Total	EURO	USD	GBP	Autres
Océane 2018	121	121			
Océane 2014	654	654			
Eurobond 2012*	522	522			
Eurobond 2015*	259	259			
Orane	21	21			
Earn-out / Buy-out	269	59	51	45	114
Autres dettes*	151	29	79	-	43
Total dette financière brute	1 997	1 665	130	45	157
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 485)	(1 323)	523	(95)	(590)
Endettement financier net	512	342	653	(50)	(433)

* y compris la valeur de marché des dérivés associés

30 Septembre 2010 – 9 mois

Dette nette par taux (après swap de taux d'intérêts)

(Millions €)	Total	Earn-out / Buy-out	Taux fixe	Taux variable
Oceane 2018	121		121	
Oceane 2014	654		654	
Eurobond 2012*	522			522
Eurobond 2015*	259			259
Orane	21		21	
Autres Dettes *	151		79	72
Total dette brute hors earn- out/buy-out	1 728	-	875	853
Earn-out / Buy-out	269	269		
Earn-out / Buy-out	269	269		(1,485)
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 485)	269	875	(1 485)

* y compris la valeur de marché des dérivés associés

30 Septembre 2010 – 9 mois

Liquidity

(Millions €)	Montant Total	Tiré	Disponible
Lignes de crédit confirmées:			
Lignes de crédit à 364 jours	205	-	205
Lignes de crédit à 5 ans	450	-	450
Crédit syndiqué à 5 ans (Club Deal)	1 500	-	1 500
Total des lignes confirmées	2 155	-	2 155
Trésorerie et équivalents de trésorerie			1 485
Total liquidités			3 640
Lignes non confirmées Groupe			231