



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 avril 2009

**Publicis Groupe continue à se développer dans le numérique
avec l'acquisition de Nemos,
leader de la programmation multimédia et flash en Suisse**

Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577) annonce aujourd'hui l'acquisition de Nemos, l'agence leader en communication interactive en Suisse. Fondée en 2002, Nemos, basée à Zurich, est l'une des meilleures agences de programmation flash et multimédia. Forte de dix experts du numérique, elle compte parmi ses clients Carlsberg, Movenpick et Condor Films.

Cette opération est une nouvelle démonstration de la volonté de Publicis Groupe d'enrichir en permanence son offre numérique par des acquisitions ciblées dans ce secteur.

L'agence sera intégrée à Publicis Modem Suisse, et rejoindra Publicis Modem, le réseau numérique mondial de Publicis Worldwide. Grâce à cette acquisition, Publicis Modem devient la première agence numérique de Suisse, offrant un large éventail de services marketing et communication, allant de la conception à la création, du développement de sites Internet aux réseaux sociaux et au marketing média, ou au marketing mobile. L'agence sera co-dirigée par Pascal Urscheler, ancien PDG de Nemos, et Marion Marxer, ancienne directrice de marque senior de Publicis à Zurich. Ils rapporteront à Freddy Collioud, Président de Publicis Suisse.

L'acquisition de Nemos est la plus récente dans le processus d'expansion mondiale du réseau numérique Publicis Modem. Le réseau s'est dernièrement implanté en Corée, avec l'acquisition de Portfolio en 2008. Il emploie aujourd'hui 1200 personnes dans 40 agences réparties dans le monde entier.

#



A propos de Nemos

Au fil des années, Nemos s'est construit une solide réputation en programmation multimédia à la grande satisfaction de ses clients. L'agence, animée par une véritable passion du numérique, sans parler de son exceptionnelle créativité et de ses compétences très pointues, est l'une des meilleures de Suisse et l'un des pionniers du secteur. Avec ses 10 professionnels au siège social de Zurich, Nemos couvre tout l'éventail de la communication numérique, dont la conception, la création, le développement de sites Web, les réseaux sociaux et le marketing média.

Site Internet : www.nemos.ch

A propos de Publicis Modem

Publicis Modem est une agence spécialisée en communication interactive et marketing direct, qui travaille en collaboration étroite avec de nombreuses entreprises de renommée mondiale. Le réseau est présent dans plus de 40 pays, et compte 250 collaborateurs. Publicis Modem offre une gamme complète de services interactifs comprenant la stratégie et le planning, l'exécution et un design créatif plusieurs fois récompensés, la recherche media, le référencement naturel, le marketing direct, et la technologie. Ce réseau s'inscrit au sein de Publicis Worldwide et fait partie de Publicis Groupe.

Site Internet : www.modemmedia.com

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577) est le 4ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 45 000 collaborateurs. L'offre de services en communication du Groupe, auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, comprend la publicité, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux fonctionnant de manière autonome, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi, ainsi que deux réseaux multi-hubs : Fallon et Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) ; le conseil et l'achat d'espace media, à travers deux réseaux mondiaux : Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia; une expertise dans la communication numérique et interactive grâce notamment au réseau Digitas; les marketing services et la communication spécialisée, comme la communication santé, la communication corporate et financière, les relations publiques, le marketing relationnel et direct, la communication événementielle et sportive, ainsi que la communication ethnique.

Site Internet : www.publicisgroupe.com

* * *

CONTACTS

Publicis Groupe

Peggy Nahmany, Communication Corporate

+ 33 (0)1 44 43 72 83

Martine Hue, Relations Investisseurs

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Publicis Modem

Sarah Hazell

+44 (0) 207 830 3426

Nemos

Pascal Urscheler

+41 76 349 58 28