



Communiqué de presse

15/02/13



PUBLICIS GROUPE ANNONCE AVOIR ACQUIS AUPRES DE DENTSU PRES DE 3,9 MILLIONS DE SES PROPRES ACTIONS

A la suite de la proposition faite par Dentsu, Publicis Groupe [EURONEXT Paris : FR0000130577] a racheté le 15 février 2013, avant l'ouverture de la Bourse de Paris, un bloc de près de 3,9 millions de ses propres actions pour un prix total de 181,4 millions d'euros, soit 46,82 euros par action.

Le Conseil de Surveillance, réuni le 13 février 2013, a examiné la proposition du Directoire de procéder à ce rachat. Il a conclu que l'acquisition de près de 3,9 millions de titres dans le cadre du programme de rachat, approuvé par l'Assemblée Générale des actionnaires du 29 mai 2012, était favorable au Groupe et à l'ensemble des actionnaires. Il a en conséquence approuvé cette opération à l'unanimité.

L'opération a été réalisée avec une décote de 4,7% par rapport au cours de clôture du 14 février 2013 (49,11 euros). Elle aura un effet positif sur le bénéfice net par action dilué de l'ordre de 1,5% en 2013 et 1,7% en année pleine.

Les 3 875 139 actions ainsi acquises sont conservées en autocontrôle et seront utilisées pour couvrir les plans d'attribution d'actions de présence et de performance ou de stock-options.

La totalité de l'achat des titres est financée par la trésorerie disponible de Publicis Groupe.

Après la fin des pactes liant Dentsu à Madame Badinter et Publicis Groupe S.A. en février 2012, et la cession concomitante de l'essentiel de la participation de Dentsu dans Publicis Groupe (18 millions de titres), l'opération porte sur le solde des actions encore détenues par Dentsu.

Les deux groupes continueront de considérer toutes les opportunités de collaboration et d'entretenir des relations de coopération, les deux « *joint ventures* » entre Dentsu et Publicis Groupe (Beacon Communications et Dentsu Razorfish) étant appelées à se poursuivre sans changement.

A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est le troisième groupe mondial de communication, présent dans tous les secteurs et métiers : le numérique (Digitas, Razorfish, Rosetta, VivaKi, LBi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), la communication institutionnelle et événementielle (MSLGROUP), l'achat d'espace et conseil stratégique média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia) et la communication spécialisée dans la santé (PHCG : Publicis Healthcare Communications Group). Le Groupe est présent dans 104 pays et compte environ 58 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | Twitter : @PublicisGroupe | Facebook : <http://www.facebook.com/publicisgroupe>

Viva la Difference !

Contacts

Publicis Groupe

Martine Hue	Relations investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Atellian	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44
Peggy Nahmany	Communication corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83