



PUBLICIS GROUPE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 novembre 2010

PUBLICIS GROUPE ACQUIERT EASTWEI RELATIONS EN CHINE
Eastwei rejoindra MSLGROUP, principal réseau
de communication spécialisée, RP et événementiel de Publicis Groupe

Publicis Groupe annonce aujourd'hui l'acquisition d'Eastwei Relations, l'une des premières agences conseils indépendantes de Chine, spécialisée en relations publiques et communication stratégique. L'agence sera renommée Eastwei MSL et sera intégrée dans MSLGROUP, le principal réseau de communication spécialisée, RP et événementiel de Publicis Groupe.

Fondée en 1994, Eastwei emploie aujourd'hui 120 personnes dans quatre bureaux à Beijing (son siège social), Shanghai, Guangzhou et Chengdu. Le portefeuille de clients d'Eastwei comprend IKEA, Sony, Singapore Tourism Bureau et Porsche. Au cours des 15 dernières années, les consultants d'Eastwei ont mis au point de nombreux outils, processus et logiciels propriétaires, spécifiques à la Chine, pour la gestion de campagnes de communication stratégique. En 2009, le *Holmes Report*, revue spécialisée dans les RP, a désigné Eastwei « Agence conseil chinoise de l'année 2009 ».

Johan Björkstén, fondateur et président d'Eastwei, opère depuis plus de vingt ans en Chine. Il y est considéré comme l'un des hommes d'affaires étrangers ayant le mieux réussi dans ce pays. J. Björkstén est l'un des membres fondateurs de la Chambre de commerce suédoise, et conseiller d'un grand nombre d'entreprises et organisations internationales en Chine. Personnalité très médiatique, il a animé dans le cadre de ses propres programmes hebdomadaires à la radio et télévision chinoises, plus de 400 émissions consacrées à la musique et la culture chinoises. Il est par ailleurs l'auteur de plusieurs livres sur les affaires et la langue chinoise, dont l'ouvrage « Réussir la gestion d'entreprise en Chine ». Johan Björkstén reportera à Glenn Osaki, Président MSLGROUP Asia suite à cette acquisition.

Olivier Fleurot, CEO de MSLGROUP déclare : « *L'acquisition d'Eastwei après celles de 20:20 MEDIA et 2020Social en Inde marque le deuxième investissement en deux mois destinés à dynamiser le savoir-faire de MSLGROUP en Asie. Eastwei MSL deviendra une plateforme clé du réseau global de MSLGROUP pour son expertise, son conseil stratégique et pour l'exécution des campagnes en Chine. Cette nouvelle agence nous permet d'élargir la palette de services proposés à nos clients dans ce marché important* ».

La Chine est l'un des marchés de communication les plus dynamiques, avec l'une des croissances les plus élevées du monde. Selon les prévisions de ZenithOptimedia (octobre 2010), le marché publicitaire chinois devrait augmenter de 14% en 2010, 13,4% en 2011 et de 17,7% en 2012. Tous les réseaux mondiaux de Publicis Groupe sont présents en Chine et regroupent près de 4,500 professionnels de la communication dans plus de 50 villes dont Beijing, Shanghai, Chengdu et Guangzhou.



A propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe (Euronext Paris - FR0000130577) est le troisième groupe mondial de communication, présent dans 104 pays sur les 5 continents. L'offre publicitaire est faite auprès de clients locaux aussi bien qu'internationaux, à travers trois réseaux publicitaires mondiaux, Leo Burnett, Publicis et Saatchi & Saatchi et plusieurs agences dont : Fallon, Bartle Bogle Hegarty (filiale à 49 %) et Kaplan Thaler Group. La connexion avec les consommateurs est organisée de façon holistique par VivaKi qui comprend les réseaux mondiaux, Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia ; et pour la communication numérique et interactive, les réseaux leaders Digitas et Razorfish. VivaKi développe de nouveaux services et outils, et des plateformes numériques de prochaine génération. L'offre du Groupe comprend également les services marketing et la communication spécialisée, comme la communication multiculturelle, la communication dans le développement durable, la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG, premier réseau de communication santé), et une expertise en communication corporate et financière, relations publiques, marketing social, développement des marques, communication événementielle, par MSLGROUP, l'un des cinq plus grands réseaux mondiaux en RP et événementiel. Site internet : www.publicisgroupe.com

A propos de MSLGROUP

MSLGROUP est un groupe de communication spécialisée et de marketing de l'engagement, l'un des 5 réseaux principaux mondiaux de RP et d'événementiel. Employant plus de 2 500 personnes dans 22 pays, le groupe couvre pratiquement toutes les disciplines nécessaires à l'engagement entre clients et publics, 24 heures sur 24. Si l'on ajoute les affiliés et partenaires à l'équation, MSLGROUP peut se targuer d'avoir 4 000 employés dans 83 pays. Il propose à ses clients des conseils en matière de stratégie, une réflexion fondée sur une connaissance approfondie des consommateurs, et de grandes idées irrésistibles, ainsi qu'une réalisation soignée et rigoureuse. MSLGROUP est le réseau phare de Publicis Groupe en RP et événementiel. www.mslgroup.com

A propos de MSLGROUP Chine continentale

MSLGROUP Chine continentale regroupe plus de 225 employés dans 7 agences à Beijing (2), Shanghai (2), Guangzhou, Chengdu, Hong Kong, ainsi qu'à Taipei où il est représenté par son partenaire de longue date, Interactive Communications Ltd (ICL) Taiwan. Chacune des agences maintient son indépendance opérationnelle tout en travaillant sous la marque commune MSLGROUP Chine continentale. Pour plus d'informations sur le groupe et ses agences, consultez www.mslgroupasia.com

A propos d'Eastwei MSL

Fondée en 1994, l'agence Eastwei MSL est l'une des principales agences de communication stratégique en Chine continentale. Elle appartient au réseau mondial MSLGROUP. Elle offre une palette de solutions de communication à ses clients, comme le conseil en communication stratégique, relations médias, médias sociaux et événementiel. L'agence a plus de 120 consultants en communication dans ses bureaux de Beijing, Shanghai, Guangzhou et Chengdu. En 2009, Eastwei MSL a été désignée « Agence Conseil de l'Année » en Chine par le Holmes Report.

www.eastweimsl.com : 6/F, Tower A, Fullink Plaza, No.18, Chaoyangmenwai Ave, Beijing 100020 - téléphone +86-10-5979 5558

Contacts :

Publicis Groupe

Martine Hue, Investor Relations:

+ 33 (0)1 44 43 65 00

Peggy Nahmany, Corporate Communication:

+ 33 (0)1 44 43 72 83

MSLGROUP

Trudi Harris, Chief Communications Officer

+ 33 61 3738 302

trudi.harris@mslgroup.com

MSLGROUP Asia & China

Neelam Banghard, Communications

+ 65 6327 0283

neelam.banghard@mslgroup.com