

## Justin Billingsley est nommé Global Chief Marketing Officer de Publicis Groupe en charge de développer des solutions innovantes pour accompagner les clients dans leur croissance

**23 avril 2020 - Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40]** annonce la nomination de Justin Billingsley en tant que Global Chief Marketing Officer (CMO). Il sera en charge de quatre domaines, rassemblant les offres uniques de Publicis Groupe en création, média, data et technologie pour la transformation marketing et digitale des entreprises :

- **Le développement de nouveaux produits et le Marketing** : identifier et développer des produits et des initiatives pouvant être dupliquées, pour accompagner les clients dans leur croissance ;
- **La transformation des clients** : créer des modèles d'agences "Power of One" innovantes, encore plus efficaces et plus performantes pour les clients ;
- **New business et croissance organique** : renforcer la dynamique en new business et accroître le périmètre de la relation avec les clients existants ;
- **Les relations publiques et la communication** : à la fois en interne et en externe pour renforcer la relation avec les clients et les talents.

Dans le contexte actuel, Justin travaillera en priorité avec les Global Client Leaders du Groupe et avec leurs clients, afin de s'assurer qu'ils sont prêts pour la reprise, pour le monde d'aujourd'hui et de demain.

Auparavant, Justin a dirigé certains des principaux pays de Publicis Groupe. Il était récemment CEO de DACH (Allemagne, Autriche et Suisse). Il a été à l'origine de gains importants en new business « Power Of One », tels que Mercedes-Benz, ainsi que de la mise en place de nouveaux modèles d'agences optimisant l'utilisation de la data, de la créativité et de la technologie, pour générer de la croissance pour les clients.

En plus, d'être aux avants-postes de la transformation du Groupe, Justin apporte également une expérience importante à l'international et du côté des clients, ayant travaillé dans différentes zones géographiques, en APAC, EMEA et aux États-Unis, à des postes de direction marketing pour des marques emblématiques comme Orange, Nokia et Coca-Cola.

**Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe**, a commenté : "Justin possède des compétences et une expérience uniques pour cette nouvelle fonction essentielle dans notre organisation, en particulier dans cette période de changement profond.

Il a ajouté : "Il a fait la démonstration de sa capacité à générer de la croissance et des transformations du côté client, auprès de marques parmi les plus emblématiques du monde, comme Coca-Cola, Nokia et Orange. Le fait qu'il ait dirigé des opérations dans plusieurs zones géographiques, en APAC, EMEA et aux États-Unis, lui procure à la fois une vision globale et une bonne connaissance de chaque pays. Plus récemment, il a été l'un des premiers à développer et mettre en œuvre des modèles « Power of One » parmi les plus avancés pour nos clients. De nombreuses initiatives sont prises aujourd'hui chez Publicis pour s'assurer que nos clients seront prêts pour la reprise. Justin veillera à ce que tous nos clients puissent en bénéficier".

**Justin Billingsley, Global CMO de Publicis Groupe** a ajouté : "Nous avons un objectif : aider nos clients à trouver de la croissance, à la fois dans le contexte actuel et en veillant à ce qu'ils soient prêts pour le monde de demain. Publicis Groupe a fait la preuve de l'efficacité de son modèle « Power of One » auprès de ses clients et en tant que CMO, je souhaite faire en sorte que cette approche puisse encore évoluer et être apportée à toujours plus de clients pour les aider dans leur transformation ».

Justin restera membre du Management Committee de Publicis Groupe, sous la responsabilité du Président du Directoire, Arthur Sadoun. Il assurera le rôle de Global CMO en plus de ses fonctions actuelles de Président de Publicis Emil et de Publicis One Touch.

Justin a rejoint Publicis Groupe il y a dix ans en tant que CEO de Saatchi & Saatchi Greater China, où il a permis à l'agence d'être élue « Agence de l'année » pendant deux années consécutives. Il est ensuite retourné au Royaume-Uni pour occuper divers postes de direction chez Saatchi & Saatchi dans le monde entier, avant d'être nommé COO de Publicis Communications, au moment du lancement du modèle "Power Of One" en 2015 pour concevoir des solutions encore plus efficaces pour la croissance des clients.

### À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data, et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 83 000 collaborateurs. [www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [Twitter](#) : @PublicisGroupe | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Viva la Difference!](#)

### Contacts

Delphine Stricker	Communications Corporate	+ 33 (0)6 38 81 40 00	<a href="mailto:delphine.stricker@publicisgroupe.com">delphine.stricker@publicisgroupe.com</a>
Alessandra Girolami	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	<a href="mailto:alessandra.girolami@publicisgroupe.com">alessandra.girolami@publicisgroupe.com</a>
Brice Paris	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 79 26	<a href="mailto:brice.paris@publicisgroupe.com">brice.paris@publicisgroupe.com</a>