

Publicis Groupe présente plus que des vœux pour 2021

7 décembre 2020 - Paris - C'est la saison des vœux de Publicis. Mais cette année, nos collaborateurs auront besoin d'un peu plus que des vœux pour attaquer 2021.

Nous allons donc rompre avec notre longue tradition et à la place, réunir nos 80 000 collaborateurs sur notre plateforme Marcel la semaine prochaine, deux heures chaque jour pendant quatre jours.

Ce sera l'occasion de partager notre feuille de route pour l'année à venir, d'exposer comment nous allons aider nos clients à gagner dans un monde dominé par les plateformes et de réaffirmer notre engagement en faveur de la diversité, de l'égalité et de l'inclusion. Nous lancerons également 5 initiatives importantes pour réinventer l'avenir du travail chez Publicis.

Les présentations seront réalisées en direct dans des studios connectés les uns aux autres dans le monde entier. Des interviews de **Michelle Obama**, **Bob Iger** et **Satya Nadella** permettront d'approfondir les thèmes de chaque journée. Des questions-réponses en direct seront diffusés pendant les sessions afin de donner à chaque collaborateur de Publicis l'occasion de faire entendre sa voix grâce à Marcel.

Arthur Sadoun, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré : *"Après une année aussi difficile, nous devons à nos collaborateurs bien plus que des vœux pour 2021. C'est notre façon de les remercier tout particulièrement pour leur engagement au cours de ces 12 derniers mois, de célébrer tout ce qu'ils ont accompli pour répondre à cette crise et de leur présenter notre plan pour l'avenir. À un moment où la plupart d'entre nous sont encore isolés, nous pensons qu'il est de notre devoir de réunir toutes les équipes et de démontrer, une fois encore, que c'est lorsque nous sommes ensemble que nous sommes plus forts ensemble".*

Toutefois, toutes les traditions ne seront pas totalement rompues cette année ... : cliquez [ici](#)

A propos de nos invités

Michelle Obama, ancienne Première Dame des Etats-Unis, expliquera comment construire des environnements prenant véritablement en compte la diversité et qui soient inclusifs. Elle abordera également l'importance du mentorat et de quelle manière il peut être utile, ainsi que les raisons pour lesquelles il faut continuer à « s'élever » même dans les moments les plus difficiles.

Bob Iger, Président exécutif de The Walt Disney Company, interviendra sur ce qu'il faut faire pour réveiller la créativité, sur l'innovation face aux disruptions et comment gagner dans un monde de plateformes, en s'appuyant sur ses 15 années en tant que PDG de Disney et son rôle clé dans la création du service de streaming Disney+.

Satya Nadella, PDG de Microsoft, apportera pour sa part sa vision sur les changements dans notre manière de travailler en 2020, comment elle va continuer d'évoluer et le rôle que la technologie pourrait et devrait jouer.



À propos de Publicis Groupe - The Power of One

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est un leader mondial de la communication. Le Groupe est présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du conseil à l'exécution, en combinant la transformation marketing et la transformation digitale des entreprises. Publicis Groupe se positionne comme le partenaire privilégié dans la transformation de ses clients pour leur permettre de créer une expérience personnalisée à grande échelle. Le Groupe repose sur dix expertises regroupées au sein de quatre activités principales : la Communication, les Medias, la Data et la Technologie. Il propose à ses clients une organisation unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises dans chacun de ses marchés. Le Groupe est présent dans plus de 100 pays et compte environ 80 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | *Twitter* : @PublicisGroupe | *Facebook* | *LinkedIn* | *YouTube* | *Viva la Difference!*

Contacts

Delphine Stricker	Communications Corporate	+ 33 (0)6 38 81 40 00	delphine.stricker@publicisgroupe.com
Clarisse Fort-Hallereau	Communications Corporate	+ 33 (0)6 33 50 05 74	clarisse.forthallereau@publicisgroupe.com
Alessandra Girolami	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 77 88	alessandra.girolami@publicisgroupe.com
Brice Paris	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 79 26	brice.paris@publicisgroupe.com